

## **LA ENCUESTA COMO INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOCIALES. RESULTADOS DIAGNOSTICO PARA LA INTERVENCIÓN EN EL BARRIO PALOMA DE LA PAZ (LA OLLA) - CIUDAD DE CORRIENTES (2017-2018)**

**Falcón, Vilma Lilian.** Departamento e Instituto de Geografía Facultad de Humanidades, UNNE. [vfalcon\\_1609@hotmail.com](mailto:vfalcon_1609@hotmail.com)

**Pertile, Viviana Claudia.** Departamento e Instituto de Geografía, Facultad de Humanidades, UNNE.

**Ponce, Blanca Elizabeth.** Departamento e Instituto de Geografía, Facultad de Humanidades, UNNE.

### **RESUMEN**

La posibilidad de conocer las condiciones de vida de una población se da a partir de una gama de alternativas que son definidas de acuerdo al objetivo que se persigue. Cuando se trata de lograr una caracterización-diagnóstico que permita diseñar estrategias de intervención en una comunidad normalmente se recurre a las encuestas o a entrevistas como instrumentos de recolección de datos. En el caso particular de este artículo exponemos una experiencia de trabajo desarrollada en el marco de un Proyecto de Desarrollo Humano Integral para el cual hemos diseñado un instrumento de recolección de datos que incluye aspectos sociales, culturales y habitacionales, los que se centran en variables que responden a las demandas y objetivo del Proyecto.

El objetivo general es poner a prueba el instrumento aplicado a la población de un Barrio en particular y, a partir de ello, lograr un análisis descriptivo de los datos para obtener un diagnóstico de la comunidad en sus componentes sociales, demográficas, económicas y culturales.

**PALABRAS CLAVES:** Encuesta Social – Barrio La Olla – Corrientes - Paloma De La Paz-desarrollo Humano

### **1. INTRODUCCIÓN**

En el campo de las ciencias sociales la Encuesta es una técnica muy utilizada tanto para la investigación de tipo académica, como instrumento para la planificación tendiente a la acción o simplemente como herramienta de estudio para el análisis de cualquier evento social. En el contexto de las políticas públicas este instrumento de

recolección de datos es parte integrante del proceso de formulación de la o las políticas,<sup>1</sup> es decir que corresponde a una fase inicial en la que el diagnóstico es central porque ello permite definir el problema que la Política Pública debe solucionar y así orientar las acciones más adecuadas. Precisamente, es en este marco, que presentamos este caso que se llevó a cabo a partir de una convocatoria realizada por el Ministerio de Hacienda y Finanzas U.E.P. Provincia de Corrientes – Pro.Me.Ba, quien se encuentra ejecutando un Proyecto de Desarrollo Humano denominado “Proyecto Integral La Olla”, en la ciudad de Corrientes<sup>2</sup>, solicitando al Instituto de Geografía de la Facultad de Humanidades (UNNE) la realización de un relevamiento de la población que reside en dicho conglomerado. Como parte de ese proceso de formulación que mencionamos, se cumplieron varias etapas de trabajo:

a) una etapa de trabajo con el equipo de investigación del Instituto de Geografía de la UNNE para definir los objetivos, criterios y alcances del diagnóstico del conjunto barrial “La olla” situado en la capital correntina. Esta primera etapa fue clave para definir las variables a contemplar en el diseño del instrumento de recolección de datos.

b) una vez definidos los primeros lineamientos se concretó una segunda etapa correspondiente al diseño de los formularios con que contaría la Encuesta, proceso que estuvo basado en las variables definidas en la fase anterior y en función de los objetivos específicos que nos planteara el Proyecto.

c) una tercera etapa correspondió a la observación en terreno e inicio de aplicación de la encuesta<sup>3</sup>, proceso que incluyó el relevamiento de las viviendas para obtener la cartografía de base con la que se asociarían los datos de cada familia relevada y de esa manera obtener el mapeo de las condiciones sociales, económica y cultural de los habitantes del conglomerado “La Olla”.

---

<sup>1</sup> De acuerdo con Cardozo Brum, M. (2013) las políticas públicas cumplen con al menos tres fases: la formulación, la implementación y la evaluación.

<sup>2</sup> En el marco de las Políticas Públicas en desarrollo en la provincia de Corrientes, este Proyecto de Desarrollo Humano denominado NIDO (Núcleo de Inclusión de Oportunidades), tiene como principal objetivo promover la integración de los barrios que conforman el conglomerado (Paloma de la Paz, Ongay, Irupé, La Olla y San Jorge) con el resto de la ciudad de Corrientes. Por su ubicación estratégica – se señala en el Documento- el proyecto permitirá articular proyectos comunes de desarrollo, que favorezcan la cohesión comunitaria y faciliten la generación de oportunidades de vida y laborales para los vecinos del conglomerado.

<sup>3</sup> El relevamiento aplicado al barrio Paloma de la Paz se llevó a cabo entre los meses de octubre y diciembre de 2017 habiéndose registrado un total de 414 viviendas en las 19 manzanas visitadas

d) la cuarta etapa correspondiente al análisis de los primeros datos permitió obtener algunos resultados preliminares referidos a las condiciones de vida de los habitantes del conjunto barrial en estudio y son los que se comentan en este trabajo.

En los apartados que siguen exponemos las particularidades con que se desarrollaron las etapas a y d.

## 2. LA ENCUESTA COMO INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La posibilidad de conocer las condiciones de vida de una población se da a partir de una gama de alternativas que son definidas de acuerdo al objetivo que se persigue. Cuando se trata de lograr una caracterización-diagnóstico tendiente al diseño de estrategias para la intervención en una comunidad normalmente se recurre a las encuestas o a entrevistas como instrumentos de recolección de datos. En este sentido, Sierra Bravo (1998:305) señala que la observación por encuesta es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado, con una técnica que permite la obtención de datos a través de la interrogación a los miembros una comunidad.

Por su parte, García Ferrando (1986:124), señala que la encuesta es “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”. En la investigación social la encuesta se considera, en primera instancia, como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos para obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (Cfr. López Roldan, P. y Fachelli S., 2015).

En el caso particular de este trabajo, el interés está puesto en una determinada problemática o necesidad social a resolver por parte del Estado y, como lo expresa Casado, D. (2009:5-7) “realizar un buen diagnóstico de esta problemática es un requisito fundamental para diseñar políticas efectivas”. En este sentido el autor sostiene lo siguiente:

“La finalidad última de una política pública, aquello que justifica su existencia, debería ser mitigar un determinado problema social. Así, un problema social puede conceptualizarse como la existencia de una discrepancia entre lo que es (el estado

actual) y lo que debería ser (el estado deseado). El objetivo de la política pública consistiría en modificar el estado actual de cosas, mediante el conjunto de intervenciones que se prevean en cada caso, con el objetivo de aproximarnos a la situación deseada” (Casado, D. 2009:7).

En este caso particular los conceptos a operacionalizar fueron previamente definidos por el propio Proyecto de Desarrollo Humano Integral el que, sin dudas, tiene un carácter multidimensional dado la complejidad de la realidad social del barrio, de las personas que lo habitan y del alcance de las acciones que se pretenden desarrollar. En función de ello, hemos diseñado el instrumento de recolección de datos que incluyen aspectos sociales, demográficos, económicos y culturales de la población objetivo (ver mayores detalles en la Tabla 2); es decir que se tomaron en cuenta los propósitos y lineamientos específicos del Proyecto.

En general nuestra intervención derivó en las siguientes actividades:

1. Relevamiento de viviendas y personas
2. Mapeo<sup>4</sup> de consumo cultural, asociaciones culturales, actividades culturales, manifestaciones culturales (patrimonio cultural inmaterial)
3. Mapeo de la situación educativa
4. Mapeo de la actividad laboral/económica

La encuesta se estructuró en cinco grandes módulos y cada uno de ellos fue organizado a partir de capítulos o tópicos conteniendo preguntas cerradas las que se formularon siguiendo los objetivos del Proyecto. En forma resumida se describe del siguiente modo:

**Tabla 1.** Característica de los formularios de Encuesta – Proyecto La Olla

	MODULO A	MODULO B	MODULO C	MODULO D	MODULO E
	Respondiente Vivienda	Persona	Educación	Empleabilidad	Consumo Cultural
<b>Capítulos</b>	2	4	4	2	2
<b>Preguntas</b>	8	32	31	26	32

<sup>4</sup> El sentido del término “mapeo” tiene, en este caso, dos acepciones: por un lado el “mapeo social” que indica la recuperación y tratamiento de información individual y social de las personas en un tiempo y espacio determinado y, por otro, el mapeo en cuanto a lo cartografiable, es decir a la ubicación geográfica de elementos en el espacio que pueden ser tratados con herramientas de análisis espacial en un Sistema de Información Geográfica; ambos procesos se complementan y son necesarios en los procesos inherentes a las políticas públicas.

<b>MODULOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>VIVIENDA</b>	El Módulo Vivienda tiene como objetivo primario la ubicación geográfica en el contexto del barrio, además de indagar las características sanitarias de cada vivienda y la condición de ocupación, es decir si se encuentra habitada o no. Las preguntas también permiten relevar la cantidad de hogares y la composición familiar al momento del relevamiento.
<b>PERSONAS</b>	El Módulo Persona está dividido en 4 capítulos con un total de 32 preguntas a través de las cuales se capturan los datos personales de cada integrante del o los hogares incluyéndose los referidos a migración, discapacidad, salud y fecundidad.
<b>EDUCACION</b>	El Módulo Educación se diseñó a partir de 31 preguntas distribuidas en 4 capítulos con el fin de obtener datos relativos a las condiciones educativas de las personas según grupos de edad, condición de asistencia escolar y nivel de educación. Además, se intenta recopilar información que permita reconocer cuáles son las expectativas de proyección personal futura ligadas a las oportunidades educativas y el conocimiento existente en relación a las alternativas de formación disponibles en la ciudad.
<b>CONSUMO CULTURAL</b>	El Módulo Cultural se diseñó con el objetivo de relevar información acerca del consumo, interés y producción cultural de las personas. Se pretende lograr un relevamiento exhaustivo de la actividad e intereses culturales, manifestaciones culturales y consumo cultural de los vecinos del barrio, que permita la identificación de problemas, el reconocimiento y potenciación de lo existente.
<b>EMPLEABILIDAD</b>	El Módulo Empleabilidad quedó compuesto por 26 preguntas a través de las cuales se intenta captar la situación laboral de las personas de 14 años y más así como las expectativas de la población en cuanto a capacitaciones laborales. Un aspecto que se destaca está constituido por las preguntas que definen el perfil comunitario del/la encuestado/a. El relevamiento pretende la captura de información relativa a la situación laboral/económica de las familias, de sus modos de supervivencia y sus intereses futuros, para la elaboración de un documento diagnóstico cuantitativo.

**Tabla 2.** Característica de los Módulos que componen el Formulario-Encuesta

Cada Modulo fue desarrollado en un formulario específico a partir de un diseño del tipo tabla, con preguntas cerradas u opciones a indicar, tal como se puede observar en la siguiente figura.

*Figura 1. Ejemplo de Formularios según Módulos*

**2.1.- Cobertura Geográfica y población objetivo del relevamiento**

La cobertura geográfica del relevamiento incluye la totalidad de viviendas del Conglomerado La Olla<sup>5</sup>, como se muestra en la Figura 2, siendo el Barrio Paloma de la Paz la primera experiencia de aplicación del instrumento, el cual asume la característica de barrido o censo masivo; ello significa que al interior de cada vivienda se censa a cada persona del o los hogares que allí habitan.

Se partió de una cartografía básica con la ubicación de las Manzanas del Barrio y en la cual fue necesario localizar cada una de las viviendas (habitada, deshabitada, en construcción, etc.) constituyéndose en una valiosa información que con posterioridad se ingresaría a la Base de datos del Sistema de Información Geográfica (SIG) y permitiría

---

<sup>5</sup> La superficie del área de intervención es de 100 hectáreas, distribuidas en cinco barrios con un total de más de 110 manzanas. Está formada por un total de 2.194 lotes, de los cuales 1.894 son habitacionales, albergando aproximadamente un total de 12.000 personas, distribuidas en 2.384 hogares, cifras que serán actualizadas y corroboradas a partir del relevamiento censal. (Proyecto NIDO- Diagnóstico del Área de intervención)

llevar adelante los geoprocesos requeridos para el diagnóstico y comportamiento espacial de los diferentes aspectos que se recuperan a partir de la aplicación del censo.

***Figura 2. Cobertura Geográfica. Conglomerado “La olla” en la ciudad de Corrientes***

Teniendo en cuenta lo anterior, la población objetivo de la encuesta lo constituyen todas las personas de cada hogar<sup>6</sup> que, al momento del relevamiento, se encontrara habitando la vivienda. Este hecho implicó considerar la edad o rango etario en las formulaciones de cada variable o aspecto en el diseño de los Módulos de manera que se garantice el relevamiento de toda la información pertinente a cada grupo particular. Es por ello que en el diseño de algunos módulos –y en sus preguntas correspondientes- se

---

<sup>6</sup> El hogar se define como persona o grupo de personas que viven bajo un mismo techo y comparten los gastos de alimentación (INDEC, Glosario. [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar))

contemplaron variables específicas de acuerdo a la edad de la persona, tal como se puede apreciar en la Tabla 3.

**Tabla 3.-** La edad como factor de importancia en el diseño de la encuesta

Módulo	Apartado Específico	Edad o rango etario de la persona
<b>B Persona</b>	Fecundidad y Cuidados Sexuales	Capítulo 3 aplicado a personas de 14 años y más
<b>C Educación</b>	Cuidado del niño	Capitulo 1 aplicado a niño/a menor de 6 años
	Escolaridad/Nivel Instrucción	Capítulo 2 a 4 aplicado a personas de 6 años y más
<b>D Empleabilidad</b>	Población Económicamente Activa	Aplicado a personas de 14 años y más
<b>E Intereses y Consumo Cultural</b>	Producción Cultural	Aplicado a personas de 5 años y más

### 3. EL ANÁLISIS DE LOS DATOS COMO HERRAMIENTA PARA EL DIAGNÓSTICO

Este apartado tiene el objetivo de poner a prueba el instrumento de recolección de datos, recuperando información que nos permita obtener un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas y culturales de los habitantes del barrio Paloma de la Paz pertenecientes al conglomerado “La Olla” en la ciudad de Corrientes. La presentación se basa en la descripción de cuatro de los cinco módulos que forman parte de la Encuesta<sup>7</sup> (vivienda, demográfico, empleabilidad y cultura) con el propósito de aproximarnos al perfil sociodemográfico y económico de la población del barrio. En

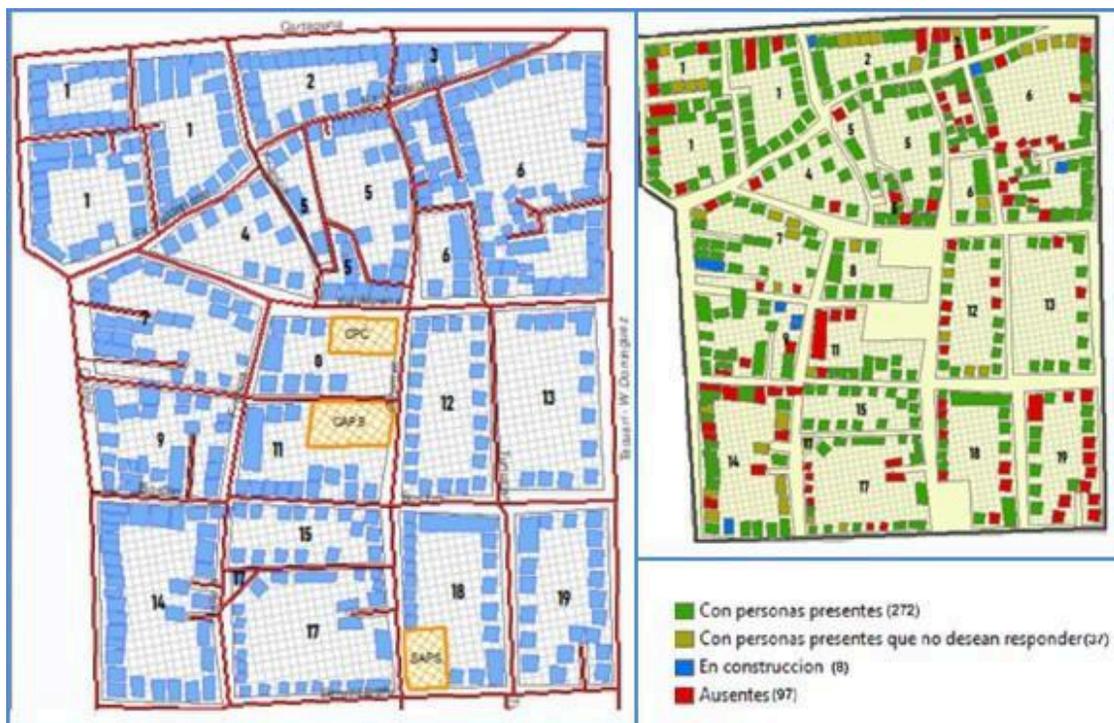
<sup>7</sup> El módulo educación no se desarrolla en este trabajo dado la necesidad de realizar un análisis más complejo que necesita el entrecruzamiento de los datos para generar información según género, edad y nivel educativo.

virtud al carácter descriptivo del análisis, éste se constituye en una muestra de cómo un instrumento diseñado para un objetivo específico se convierte en una herramienta facilitadora de vías o canales de acción para la gestión del mejoramiento de las condiciones de vida de una comunidad.

### 2.1.- Las viviendas: algunas particularidades observadas

Los datos revelaron un total de 414 viviendas en las 19 manzanas visitadas pudiéndose advertir una distribución irregular en cuanto a la cantidad de casas en cada una de ellas<sup>8</sup>. Existen algunas manzanas con alta densidad, destacándose las manzanas 6 y 1 concentrando ambas el 25% del total de viviendas.

*Figura 3. Esquema de representativo de las Manzanas y viviendas del Barrio Paloma de la Paz*



El relevamiento de cada vivienda fue exhaustivo por lo que se relevaron aún aquellas que estaban en construcción pudiéndose observar en la Figura 3 las particularidades de los casos representados. Del análisis surge que el 66% de las viviendas se encontraba con personas presentes que respondieron al cuestionario y el 2% con personas ausentes; el resto de las viviendas visitadas se hallaban con personas presentes que no deseaban

<sup>8</sup> La representación de las viviendas se realizó en formato de polígono; los mismos respetaron la ubicación en el manzanero pero no representan las dimensiones reales de cada vivienda.

responder aunque, como se dijo, también se registraron aquellas viviendas deshabitadas o cuyos dueños u ocupantes se encontraban temporalmente ausentes.

### 3.1. Módulo Demografía

#### 3.1.1. Estructura Demográfica de los Hogares

La estructura por edad y sexo es la variable demográfica básica para cualquier estudio de la población, ya que la misma tiene decisiva importancia por sus repercusiones en el orden social, económico y sanitario; siendo además, el resultado de tendencias pasadas de fecundidad, mortalidad y migración.

En nuestro espacio de estudio el total de población encuestada fue de 1197, caracterizada por una estructura joven (el 32% no supera los 14 años de edad). En cuanto a la obtención del dato referido al género, debe reconocerse la sensibilidad que genera esta pregunta, tanto para el encuestador como para el encuestado, de ahí que podría suponerse que los resultados no sean el fiel reflejo de la realidad, principalmente por el número de casos sin datos en la opción “otro”<sup>9</sup>. No obstante, las cifras recabadas muestran un predominio de población femenina (90 hombres por cada 100 mujeres). En este sentido, presentamos en la Tabla 4 la distribución absoluta y relativa de la población según los datos obtenidos de las encuestas advirtiendo el predominio de mujeres tal como se dijo.

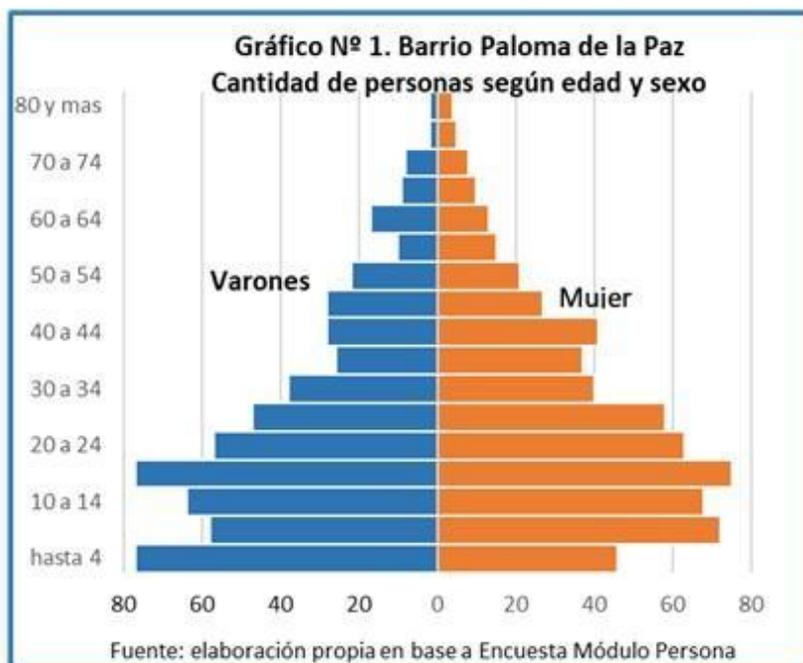
<b>Género</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Femenino	625	<b>52,2</b>
Masculino	562	<b>47,0</b>
Otro	10	<b>,8</b>
<b>Total</b>	<b>1197</b>	<b>100,0</b>

Distinguir cómo se distribuye la población según la edad y el sexo resulta muy interesante, es por ello que agrupamos los datos quinquenalmente para representarlos a través de una pirámide de población que refleja una base ancha que se destaca por la mayor proporción (cercana al 80%) de niños varones en las edades de 0 a 4 años

<sup>9</sup> El cuestionario incluía la pregunta “¿se siente identificado con su sexo de nacimiento?” Acompañada de las opciones Femenino - Masculino – Otro”. En virtud de la escasa respuesta y a las evaluaciones hechas por los encuestadores, esta situación fue apuntada como un caso que requerirá establecer algún criterio de solución de acuerdo con los intereses del equipo que lleva adelante el Proyecto NIDO

mientras que, en el mismo grupo etario, las niñas constituyen un grupo más reducido. Casi en forma inversa se presenta el grupo de 5 a 9 años donde el predominio es de las niñas aunque sigue siendo importante el porcentaje total de este grupo y aportando a esa base ancha ya definida.

Es de destacar la amplia proporción de población joven -de 15 a 19 años- tanto de mujeres como de varones.

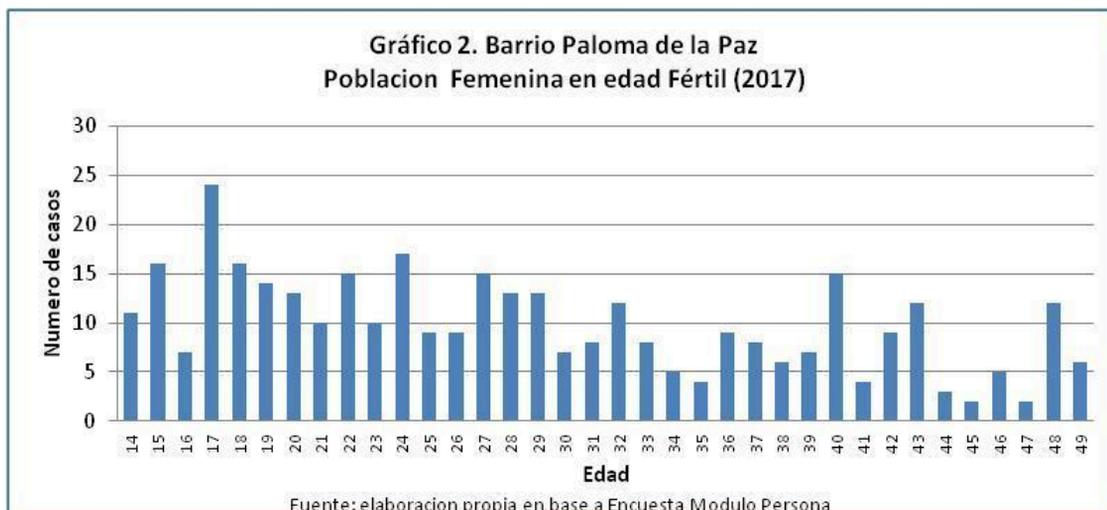


Progresivamente los grupos quinquenales van reduciendo la proporción de personas a medida que aumenta la edad de la población y, aunque no en forma totalmente simétrica, la forma que adquiere la pirámide da cuenta

de una típica estructura de población joven con escasa proporción de adultos mayores, especialmente en edades superiores a los 60 años.

### 3.1.2. Fecundidad

Para este apartado se consultó a un total de 435 mujeres, todas mayores de 14 años de edad de las cuales 325, es decir el 83%, se encuentran en edad fértil (entre 14 y 49 años de edad). El gráfico resultante referido a la población en edad fértil muestra un mayor número de mujeres de 17 años seguido por el grupo de 24 años, representando ambos el 61 % de la población en edad fértil.



Del total de mujeres mayores de 14 años, el 71% respondió haber estado embarazada alguna vez, llegando a término el 97,5% de estos embarazos. En cuanto al número de hijos, los datos muestran que el 20 % tuvo, en promedio, 4 hijos mientras que el porcentaje va disminuyendo a medida que aumenta la cantidad de hijos.

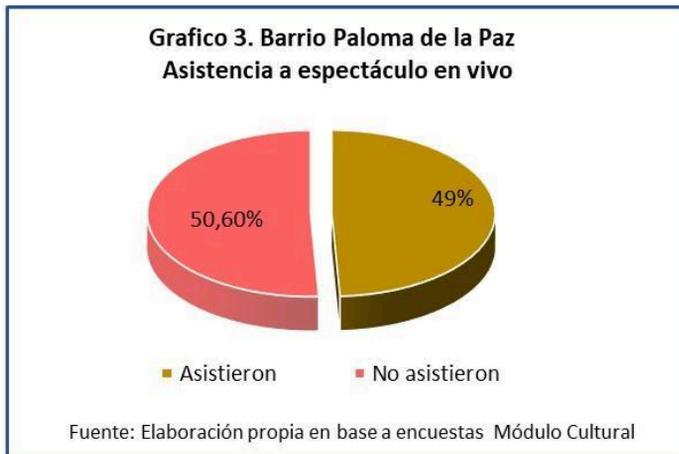
### **3.2. Módulo Cultural**

El objetivo planteado en este apartado fue describir la actividad cultural considerándola desde una doble dimensión: por un lado, la del *consumo* de bienes culturales, como ser la asistencia a espectáculos en vivo, cines, teatros, lectura de libros, uso de los medios de comunicación y nuevas tecnologías y, por otro lado, la dimensión *producción* de bienes culturales, es decir, aquellas que se refieren a las actividades que son producidas por la población, tales como pintar, cantar, bailar o cualquier otro tipo de actividad artística y cultural.

#### *3.2.1. Consumo cultural*

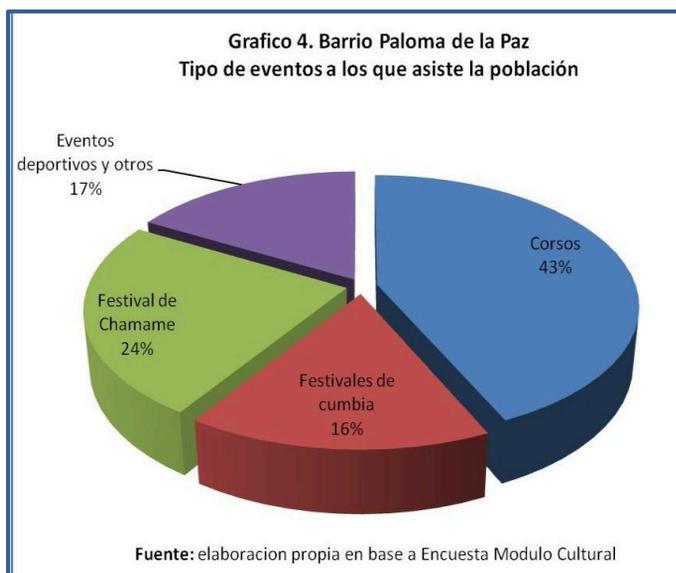
Esta dimensión permite hacer visible las identidades y las formas en cómo se relaciona socialmente este colectivo poblacional. Las primeras preguntas realizadas en la encuesta pretenden captar el modo en que las personas canalizan sus opciones de entretenimiento, esto es: el tipo, la frecuencia, lugar al que acuden y, si no lo hicieron, las razones del impedimento. En esta oportunidad mostramos, a través de los gráficos, algunas de las respuestas dadas.

En el Gráfico 3 se representa la asistencia -en los últimos 5 años- a diferentes



espectáculos en vivo, como ser recitales, cursos, festivales, entre los más comunes. A los efectos de sintetizarlas agrupamos las respuestas en asistencia o no a dichos espectáculos. Los resultados arrojados muestran que en este grupo poblacional existe

paridad entre ambas respuestas. De este conjunto de población que alguna vez asistió a determinados espectáculos en vivo, las proporciones correspondientes a los eventos más enunciados se distribuyen del modo como lo muestra el Gráfico 4. La participación en los cursos es una de las opciones de entretenimiento más mencionada y ello nos lleva a señalar que si bien existe un evento central muy importante organizado en un corsódromo de la ciudad de Corrientes, la mayoría de las respuestas hacen referencia a los cursos barriales o a los que se realizan en otros lugares alternativos al evento central.



Además de estos eventos, un 65 % de la población señala haber asistido al cine por lo menos una vez en los últimos 5 años.

Otro de los consumos culturales está referido a un modo de entretenimiento que utiliza la población y que es el uso de la televisión y la radio con fines recreativos. En el

primer caso, el 96 % de la población relevada mira televisión, de los cuales el 70% lo hace todos los días y el resto se reparte entre tres o cuatro veces por semana, y los fines de semana.

Con respecto al uso de la radio, los resultados indicaron que un 52 % de la población utilizaba este medio como parte del entretenimiento cotidiano. También en esta sección del relevamiento se indaga acerca de sus preferencias en relación a la frecuencia y

contenido de las radiodifusoras. Lo que se pretende captar con estas preguntas es identificar la frecuencia o programas que escuchan las personas o familias porque son potenciales canales de comunicación y difusión de cuestiones que pueden ser de interés del barrio y sus habitantes. La mayoría de las personas escucha Radio 2 la que corresponde a una emisora de la ciudad de Corrientes que difunde las noticias locales y además se puede escuchar música regional (chamamé). Podríamos agregar que en general los oyentes de radio son las personas que se encuentran al cuidado del hogar. Los más jóvenes utilizan otros medios de entretenimiento como lo son los celulares, a través de los cuales escuchan música.

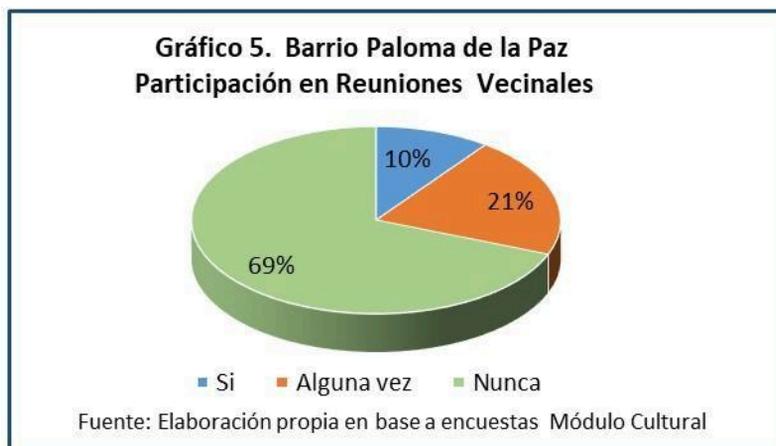
Otro de los ítems de la encuesta se refiere los hábitos de lectura. Si bien los resultados arrojaron un porcentaje relativamente bajo respecto a la pregunta si leían o tenían el hábito de la lectura, se obtuvo que un 58% realiza lectura de algún material impreso y un 42% lo hace a veces, ambos datos estaban asociados con la lectura de los diarios y más específicamente con la búsqueda de trabajo.

### 3.2.2. Participación Comunitaria

Un aspecto de interés para el Proyecto refiere a la participación de las actividades en el Centro de Participación Comunitaria (CPC) Paloma de la Paz, lugar donde se realizan

actividades recreativas y culturales. Los datos registrados muestran que el 84,1% no participa de estas propuestas.

Otro tipo de actividades en la que la población se involucra corresponde a las



reuniones vecinales; los resultados arrojaron una participación comunitaria escasa, por cuanto solamente el 10,1% señaló que lo hacía casi siempre, solo un 20,9 % participó alguna vez de dichas reuniones y el 69% no lo había hecho nunca. Hay que considerar que en una etapa previa al censo se realizó una intervención como parte del mejoramiento barrial llevada a cabo por el PROMEBA, situación que requería de este tipo de reuniones y participación comunitaria.

### 3.2.3. Producción cultural

Decíamos en los párrafos iniciales del módulo cultural que otra de las dimensiones que analizamos se refiere a la *Producción* de bienes culturales. En este caso la intención fue averiguar si las personas realizan trabajos artesanales y de qué tipo; si conoce técnicas regionales de artesanías, entre otras cuestiones. Los resultados refieren a un colectivo que manifiesta una escasa producción y ello es reflejado por el escaso 10,4 % de personas que ha realizado algún trabajo manual relacionado con la costura, cerámica o artesanía a partir de elementos reciclables.

### 3.3. Módulo Empleabilidad

En este apartado proponemos observar algunas particularidades del Barrio Paloma de la Paz en lo referido al comportamiento de la Población Económicamente Activa (PEA)<sup>10</sup>, es decir del grupo de personas de 14 años y más.

De acuerdo al número de respuestas dadas a la primera pregunta del cuestionario a través de la cual se intenta captar la situación laboral de las personas<sup>11</sup>, se registró un total de 764 respuestas, ello equivale a la cantidad de personas con más de 14 años a la que consideraremos como parte de la PEA. De ese total se obtuvo la distribución de población ocupada y desocupada<sup>12</sup> como se muestra en el Tabla 5.

<b>Tabla 5. Barrio Paloma de la Paz. Población de 14 años y más. 2017</b>		
Ocupados	429	56.15 %
Desocupados	335	43.84 %

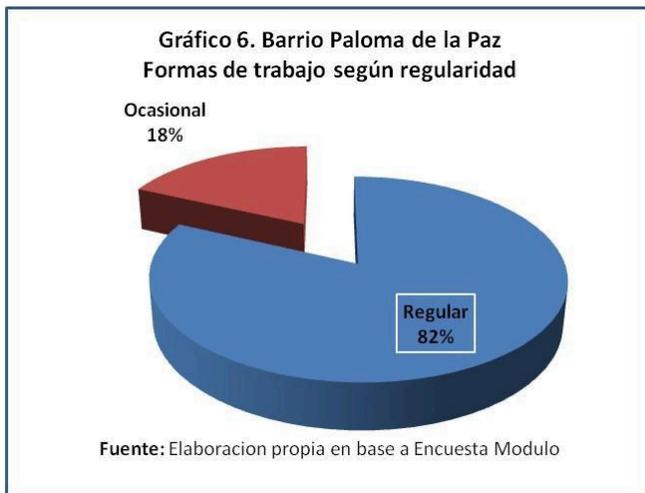
<sup>10</sup> La Población Económicamente Activa (PEA) es definida como el grupo de población que se encuentra efectivamente trabajando o está buscando activamente un puesto de trabajo; por lo tanto está integrada por quienes están ocupados y por los desocupados. La edad es considerada por cada país/estado y, en general, se encuentra entre los 10 y 16 años. (Cfr. GLEJBERMAN, 2012) En nuestro país los Censos poblacionales consideran la edad de 14 años mientras que la EPH lo hace desde los 10 años.

<sup>11</sup> La pregunta corresponde al siguiente enunciado: En la última semana ¿Ud. trabajó al menos 1 hora? (Módulo Empleabilidad –Formulario D-1). De acuerdo a la definición del INDEC, el criterio de una hora trabajada, además de preservar la comparabilidad con otros países, permite captar las múltiples ocupaciones informales y/o de baja intensidad que realiza la población

<sup>12</sup> Población ocupada: refiere al conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación, es decir que en la semana de referencia ha trabajado como mínimo una hora en una actividad económica. La Población desocupada refiere a personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo

<b>Total</b>	<b>764</b>	<b>100 %</b>
--------------	------------	--------------

Del total de ocupados se obtuvo información acerca de la población que trabaja en

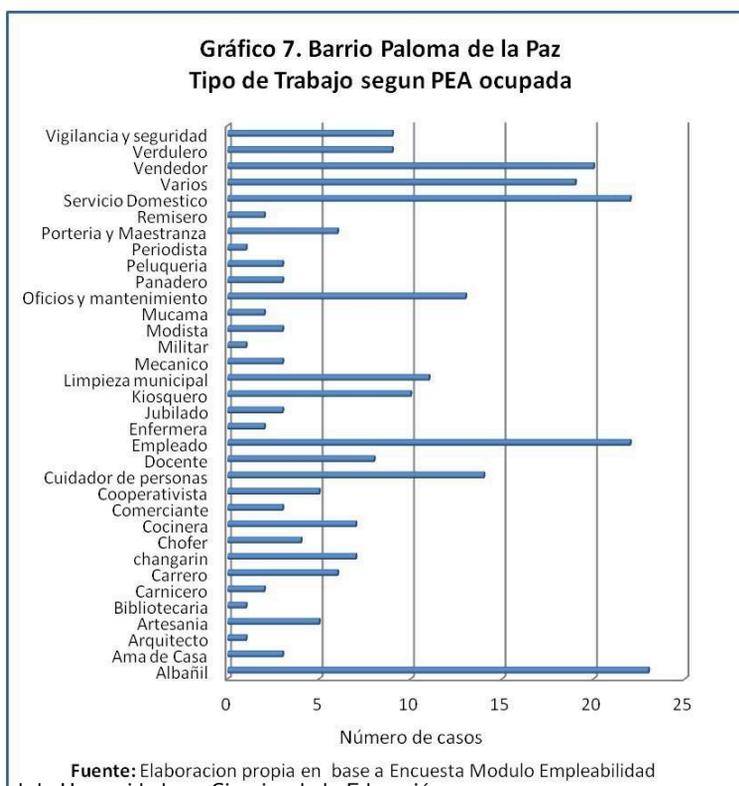


forma ocasional o transitoria, es decir que realiza trabajos que no forma parte de una rutina cotidiana y por otro lado, en oposición a este grupo de trabajadores, se encuentra la población que manifestó estar ocupada regularmente.

Dado que nos interesa analizar el comportamiento de las dos situaciones (ocupados y desocupados), en primer lugar, nos centramos en desglosar los datos referidos a la población ocupada, ya sea que se trate de una actividad regular o transitoria y observar cuáles son las tareas principales que desarrollan las personas.

### 3.3.1. Población ocupada

Una primera apreciación a la que se arriba al analizar los datos es comprobar la variedad de ocupaciones, situación que queda expuesta en forma esquemática en el Gráfico 7 en cuyo eje principal se hace constar la cantidad -en número absoluto- de las tareas tal como lo expresaran las personas encuestadas. En la categoría “varios” hemos

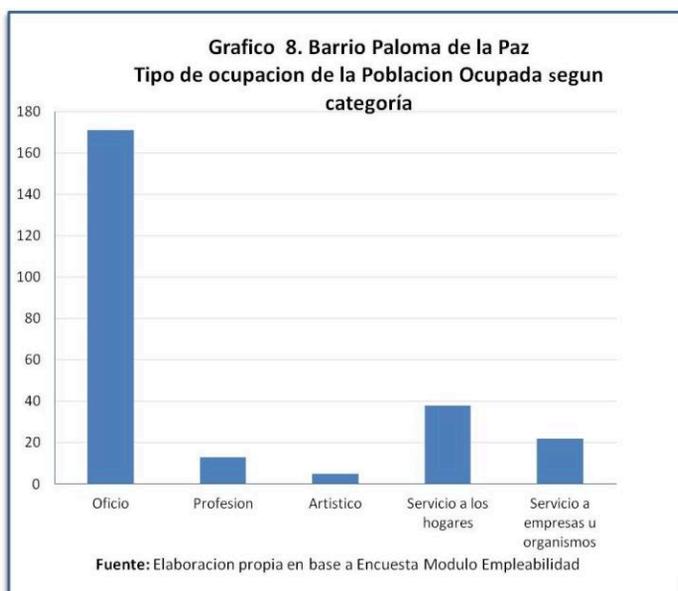


reunido a un conjunto muy disperso de actividades que aparecen como únicas (armador de escenario, depiladora, Disc Jockey, ladrillero, heladero, tarjetero, entre otras) para sintetizarlas a los efectos de su representación.

### 3.3.2. Tipo de ocupación

Realizamos una segunda clasificación con el objetivo de determinar el tipo de ocupación distinguiéndolas en cinco categorías: profesión, oficios, artístico, de servicio a los hogares y de servicios a empresas u organismos (públicos o privados). En general lo que se observa en el Gráfico 8 es que, salvo pocas excepciones, el tipo de ocupación que prevalece es el que agrupa a los “oficios” seguidos por el “servicio que se presta en los hogares”.

En la primera categoría se incluye a ocupaciones como la de albañil, panadero, peluquera, electricista, plomero, comerciante, vendedor, entre otros; en la segunda categoría que predomina se incluye a las personas que declararon sus tareas como



servicio doméstico así como a quienes realizan cuidados de niños o personas mayores; por otro lado incorporamos la categoría Servicio a empresas u organismos para incluir a quienes se declararon como empleados (administrativo, municipal, en fabrica, en comercio, etc.).

Para distinguir con mayor claridad las funciones que cumplen las personas en el lugar donde realizan esas actividades que describimos más arriba se muestra, en el Gráfico 9, la correspondiente distribución porcentual. Las respuestas, revelan que existe una gran proporción de personas que declaran estar en relación de dependencia ya

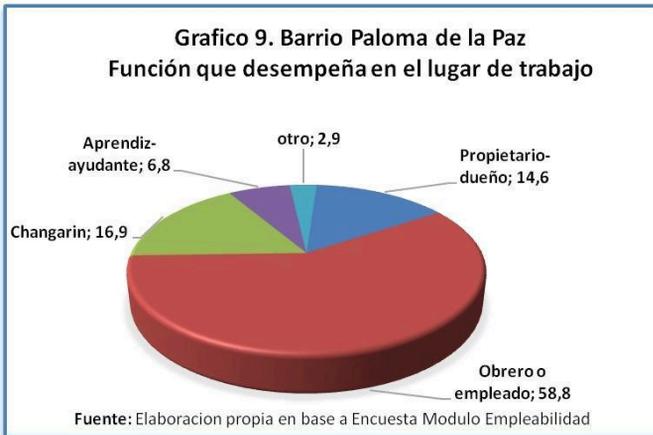
sea como empleado o bien como obrero; ello no significa que el empleo sea formal, es decir que se encuadre en las formalidades legales de relación con la persona o empresa para la cual realiza la actividad. En ese sentido, para poder aproximarnos a determinar si se trata de trabajo registrado o no, nos basamos en la respuesta obtenida a dos preguntas relacionadas con el otorgamiento de recibo de sueldo y los aportes jubilatorios. A la

primera pregunta un 77,3% de población responde que no le otorgan recibo de sueldo siendo prácticamente el mismo porcentaje que declara que no le realizan los aportes jubilatorios.

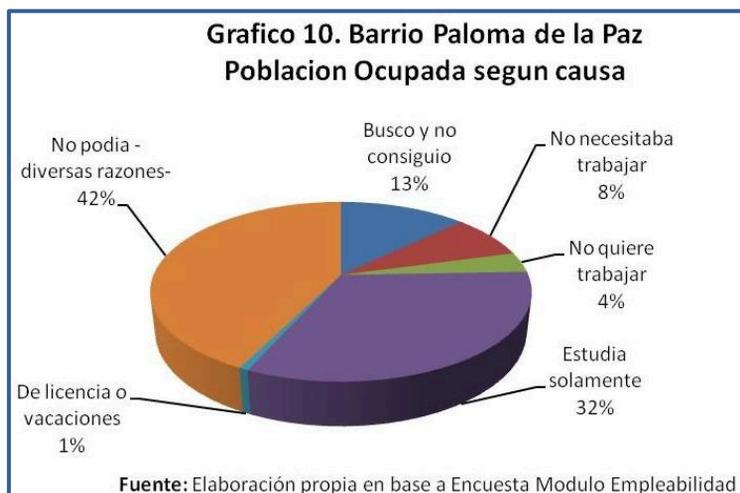
Estos resultados son indicativos de que se trata de un grupo de personas que están insertas en el mercado de trabajo informal y de alguna manera nos lleva a inferir cierto grado de vulnerabilidad social dado que esta situación repercute no solo en la garantía de su futuro en cuanto a la protección social sino también en otros derechos como lo es el acceso a la cobertura de salud, propia y a la vez extensiva a la familia nuclear, a las asignaciones familiares, a seguro de desempleo o la protección contra riesgos de trabajo, entre otros beneficios o derechos. Un elemento paliativo a esta situación podría estar dado en que en este segmento de población hay un grupo que cuenta con planes sociales, becas, tarjetas alimentarias o poseen una jubilación o pensión (en total se trata del 54,8 % de las personas del barrio), es decir que cuentan con otros ingresos o ayuda social. La situación más vulnerable se da en el grupo de personas que no cuentan con ningún otro ingreso o beneficio social<sup>13</sup> y que corresponde al 45,2 % de la población del Barrio en estudio.

### 3.3.3. La Población desocupada

13



Señalábamos más arriba que del total de la PEA (764 personas) un 43,8 % corresponde al segmento de personas que respondió no haber trabajado al menos 1 hora en la semana anterior a la encuesta lo que equivale decir que prácticamente la mitad de la población del barrio no tiene trabajo. Recordamos que se habla de Población desocupada cuando se refiere a personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo, es decir que conceptualmente corresponde a la desocupación



abierta; por ello, para determinar si ese valor de 43.8% se corresponde con el concepto de desocupados observaremos los datos que surgen de la respuesta a la pregunta: “¿estuvo buscando trabajo en los últimos 30 días”?

La respuesta negativa reúne al 74,2 % de la población con lo cual no se incluiría como población desocupada aunque se debe indagar acerca de las causas para reafirmar esa idea; es por ello que establecimos otra pregunta que brinda más información al análisis ya que pretende determinar cuál es la causa por la cual no está buscando insertarse en el mundo laboral, para ello se les brindó 11 opciones de respuestas que se sintetizaron del modo como lo muestra el Gráfico 10.

Cabe advertir que en la categoría “no podía por diversas razones” las principales causas se relacionan con problemas de salud, estar al cuidado de personas en el hogar y en algunas ocasiones se mencionó a la inseguridad como factor de impedimento.

Como se puede observar solo un 13 % manifiesta estar buscando trabajo y, de acuerdo a como se define la desocupación, este es el grupo que se encuadra en dicho concepto. Por otro lado, el 32 % correspondiente a la categoría “estudia solamente” se correspondería con el segmento de mayor población de la PEA del barrio que es la de 14 a 19 años, es decir que hay una importante cantidad de jóvenes que se encuentran estudiando.

### 3.3.4. Las expectativas relacionadas con la situación económica

Otro de los objetivos planteados por el Programa contemplaba determinar las expectativas de la población en cuanto a la situación socioeconómica del barrio y de las familias que allí habitan para proyectar o proponer acciones proactivas que beneficien al colectivo. En este sentido nos propusimos indagar el interés de las personas acerca de las siguientes situaciones:

- Interés por lograr una capacitación que facilite la búsqueda de trabajo,
- Tipo de capacitación que le permita encontrar trabajo,
- Interés en desarrollar alguna actividad comunitaria para beneficio del grupo

El 50% de las respuestas dan cuenta del interés por recibir algún tipo de capacitación y si consideramos al porcentual de indecisos (no sabe y tal vez) podemos inferir que habría personas potencialmente interesadas en estas actividades. En virtud de la importancia que tiene la respuesta de cada persona intentamos reflejar con la mayor fidelidad posible esas expectativas de capacitación tal como se muestra en la Figura 4 recategorizando las actividades para facilitar su lectura e interpretación:

**Figura 4.** Expectativas de capacitación de las personas del Barrio Paloma de la Paz



CUIDADO DE PERSONAS	ADMINISTRACION Y COMPUTACION	MECANICA	ARTISTICA	CARRERAS CON TITULO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado de ancianos</li> <li>• Cuidado de niños</li> <li>• Cuidado de niños especiales</li> <li>• Acompañante terapéutico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tareas administrativas</li> <li>• Informática</li> <li>• Computación</li> <li>• Tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecánico de autos</li> <li>• Mecánico de motos</li> <li>• Reparación de electrodomésticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tallado en madera</li> <li>• Pintura</li> <li>• Dibujo</li> <li>• Ejecución de guitarra</li> <li>• Ejecución de instrumentos musicales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Magisterio</li> <li>• Enfermería</li> <li>• Trabajador Social</li> <li>• Instrumentista cirujana</li> <li>• Maestra jardinera</li> <li>• Farmacéutica</li> <li>• Profesorado Ed. Física</li> <li>• Profesorado</li> </ul>
• TOTAL=11	• TOTAL = 7	• TOTAL = 7	• TOTAL= 4	• TOTAL= 14

#### 4. CONSIDERACIONES FINALES

Los aportes realizados en este trabajo constituyen una primera aproximación a las características sociales, demográficas y económicas, de un pequeño sector de la ciudad de Corrientes, denominado Barrio Paloma de la Paz. La intención de poner a prueba un instrumento de recolección de datos primarios nos permitió obtener un caudal significativo de información, algunas de las cuales y a modo de descripción se mostraron en esta oportunidad.

A modo de síntesis podemos señalar que se trata de un grupo poblacional conformado por 1197 personas, que demográficamente se corresponde con una estructura joven y con predominio de mujeres; las que, en edad fértil tienen un promedio de 4 hijos.

Desde el punto de vista de los consumos culturales –asistencia a espectáculos en vivo, cine, teatro, entre otros- debemos decir que se trata de una población con escasa

participación de la vida cultural, con excepción de la asistencia a los carnavales barriales, actividad festiva característica de la ciudad de Corrientes o a eventos como el festival del Chamamé o los que promueven música tropical o rock. Asimismo, la situación referida a la producción cultural es semejante, ya que nos encontramos con un colectivo que manifiesta escasa actividad siendo el trabajo manual relacionado con la costura, cerámica o la artesanía de reciclaje las pocas manifestaciones creativas.

Finalmente en lo que hace a la empleabilidad se puede afirmar que la mayor parte de la población ocupada realiza actividades de tipo informal; simples en cuanto al grado de complejidad de la tarea que desarrolla y, en la gama de oficios que prevalecen, algunas tareas pueden considerarse de supervivencia por cuenta propia ya que, en general no existe ningún tipo de formalidad, tal como el caso de los carreros, changarines, carpidores, ladrilleros, del servicio doméstico, entre otros.

Respecto de las expectativas de las personas en relación a las posibilidades de capacitarse podemos señalar que la mayoría manifiesta interés en actividades que ya se encuentra desarrollando, que son las que saben hacer y que aprendieron a llevarlas a cabo rutinariamente (albañilería, peluquería, carpintería, entre otras); aunque no menos importantes son aquellas respuestas –aunque en menor proporción- que reflejan los deseos y aspiraciones de las personas que proyectan su futuro especialmente en lo referido a la obtención de algún título terciario o universitario, cuestiones también relevantes a la hora de planificar acciones que potencien el desarrollo de las personas y de la comunidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almanza, V. (2005). Los estudios sobre el consumo cultural: algunas observaciones metodológicas. En *Revista RAZON Y PALABRA*, (47). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/valmanza.html#au> consultada 6/7/2018
- Cardozo Brum, M. (2013). Políticas Públicas. Los debates de su análisis y evaluación. Andamios. *Revista de investigación social* (en línea). Fecha de consulta: 5 de marzo de 2019. Disponible en: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=62828836003](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62828836003)
- Casado, D. (2009). Guía Práctica 2: evaluación de necesidades sociales. *Colección Ivalúa de guías prácticas sobre evaluación de políticas públicas*. Instituto Català d'avaluació de polítiques públiques. Barcelona. España
- García Ferrando, M., Ibañez J., Alvira F. (1986). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Alianza Editorial. Universidad Textos. Madrid, España.
- Glejberman, D. (2012). Conceptos y definiciones: Población Económicamente Activa-Empleo. Proyecto RECAP: Diseño de Encuestas de población activa y de

- módulos de empleo en las Encuestas de hogares para medir el trabajo decente.  
Disponible en: <http://recap.iticilo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg5>
- INDEC (2010): «Notas Metodológicas CLANAE 2010». En:  
[www.indec.gov.ar/micro\\_sitios/clanae/documentos/NOTAS METODOLOGICAS CLANAE-2010.pdf](http://www.indec.gov.ar/micro_sitios/clanae/documentos/NOTAS_METODOLOGICAS_CLANAE-2010.pdf) (consultado el 19/07/2018)
- INDEC (en línea). Glosario –Definiciones básicas.  
<https://www.indec.gov.ar/glosario.asp#P>
- López Roldan, P. y Fachelli S. (2015) *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Repositorio digital de la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Sierra Bravo, R. (1998). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios*. Paraninfo Editorial. Madrid, España.