



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Control de cobranzas y su relación con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, cercado de Lima, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Vásquez Rengifo, Elsa Fiorella (ORCID: 0000-0002-2920-2787)

ASESOR:

Mg. Silva Rubio, Edith (ORCID: 0000-0001-7411-2708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y Control Financiero

LIMA – PERÚ
2018

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado, a Dios por darme la fortaleza para seguir adelante, también dedico a mi familia por todo el tiempo que me brinda, por su apoyo y comprensión. Gracias a ellos ha sido posible de culminar con mis estudios.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por haberme guiado, cuidado y protegido en todo el transcurso de mi vida, por ser mi fortaleza y mi paz en los momentos difíciles de la vida.

Agradezco a mi familia por apoyarme en todo momento, por la paciencia y por haberme inculcado los mejores valores y haber apoyado en mi educación y sobre todo ser un buen ejemplo para mi sobrina.

Agradezco a los profesores de la Facultad de Ciencias de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo por orientarnos, apoyarme en el curso de investigación, en especial a la Mg. Edith Silva Rubio por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

Presentación

Señores miembros del jurado calificador, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Control de cobranzas y su relación con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017”, cuyo objetivo es determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

La investigación consta de seis capítulos. En el primer capítulo se explica y se detalla la introducción, realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas la formulación del problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis de la investigación; en el segundo capítulo, se describe la metodología: diseño de investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, validez de confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos; en el tercer capítulo se detallan los resultados obtenidos; en el cuarto capítulo se redacta la discusión de los resultados obtenidos; en el quinto capítulo se presentan las conclusiones; en el sexto capítulo se detallan las recomendaciones, por ultimo detallamos las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación; así mismo se presentan los anexos matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables, cuestionario, solicitud de la municipalidad de Lima, validación de instrumentos por expertos, base de datos del SPSS V 24 y fotos del proceso de la encuesta.

Elsa Fiorella Vásquez Rengifo

Resumen

La presente investigación titulada “Control de cobranzas y su relación con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017”, tiene como objetivo determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

La investigación es descriptivo Correlacional, de diseño no experimental transaccional transversal. La población está conformada por 48 empresas del rubro comercial del distrito de Cercado de Lima, con el reporte obtenido de la Municipalidad del distrito y como muestra a las 48 empresas de la misma y el muestreo es de tipo censal porque en la presente de la investigación se seleccionó a la totalidad de la población, a quienes se les aplicó dos instrumentos: cuestionario para medir la variable control de cobranzas y otro cuestionario para medir la variable capital de trabajo; cuestionarios fiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V 24. Como resultado se obtuvo que el control de cobranza tiene relación significativamente con el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017, utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman= 0.284, con nivel de significancia $p= 0,050$ es menor que 0.05; se logró demostrar que existe correlación positiva mala entre el control de cobranzas y el capital de trabajo. La conclusión del estudio indica que existe correlación lineal entre las variables analizadas.

Palabras claves: Control de cobranzas y Capital de trabajo

Abstract

The research entitled "Control of collections and its relationship with working capital in the SMEs of the commercial sector, Cercado de Lima, 2017", aims to determine what relationship exists between the control of collections and the working capital of the MYPES of the commercial item, Cercado de Lima, 2017.

The investigation is descriptive causal Correlational, of non-experimental transverse transactional design. The population is made up of 48 companies of the commercial sector of the district of Cercado de Lima, with the report obtained from the Municipality of the district and as a sample to the 48 companies of the same and the sampling is of census type because in the present of the investigation the entire population was selected, to whom two instruments were applied: a questionnaire to measure the variable control of collection and another questionnaire to measure the variable capital of work; reliable questionnaires and duly validated for the data collection of the variables under study, processing the information through the statistical package SPSS V 24. As a result, it was obtained that the collection control has a significant relationship with the working capital of the MSPES of the commercial sector, Cercado de Lima, 2017, using the Shapiro-Wilk test correlation coefficient = 0.284, with significance level $p = 0.050$ is less than 0.05; it was possible to demonstrate that there is a good positive correlation between the control of collections and working capital.

Keywords: Collection control and Working capital

Índice general

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	vii
Abstrac.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	2
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	9
1.3.1 Control de Cobranzas	9
1.3.2 Capital de trabajo.....	15
1.4 Formulación del problema.....	23
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Hipótesis	25
1.7 Objetivos.....	26
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de la investigación.....	28
2.2 Variables, operacionalización.....	30
2.2.1 Variables.....	30
2.2.2 Operacionalización de las variables	31
2.3 Población y muestra.....	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..	35
2.5 Métodos de análisis de datos.....	46
2.6 Aspectos éticos	48
III. RESULTADOS	49
IV. DISCUSIÓN.....	66
V. CONCLUSIONES	71
VI. RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS	76
ANEXOS	81

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable Control de cobranzas.....	33
Tabla 2. Operacionalización de la variable Capital de trabajo	33
Tabla 3. Calificación y puntuación del cuestionario V1.....	36
Tabla 4. Calificación y puntuación del cuestionario V2.....	37
Tabla 5. Validez del instrumento.....	38
Tabla 6. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	38
Tabla 7. Confiabilidad de la variable 1. Control de cobranza	41
Tabla 8. Validez de Ítems	42
Tabla 9. Confiabilidad de la variable 2. Capital de trabajo	44
Tabla 10. Validez de Ítems	44
Tabla 11. Recursos estadísticos	47
Tabla 12. Descripción de Control de cobranzas	50
Tabla 13. Descripción de Políticas de cobranzas.....	51
Tabla 14. Descripción de Medios de cobranzas	52
Tabla 15. Descripción del Capital de trabajo.....	53
Tabla 16. Descripción de la Inversión	54
Tabla 17. Descripción de efectivo y equivalente de efectivo	55
Tabla 18. Descripción del Control de cobranzas y el Capital de trabajo.....	56
Tabla 19. Descripción del Control de cobranzas y la Inversión	57
Tabla 20. Descripción del Control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo	58
Tabla 21. Descripción de Políticas de cobranzas y el Capital de trabajo	59
Tabla 22. Prueba de Shapiro – Wilk.....	60
Tabla 23. Coeficiente de correlación entre Control de cobranzas y el Capital de trabajo..	61
Tabla 24. Coeficiente de correlación entre Control de cobranzas y la Inversión	62
Tabla 25. Coeficiente de correlación entre Control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo.....	63
Tabla 26. Coeficiente de correlación entre Políticas de Cobranzas y el Capital de trabajo	64

Índice de figuras

Figura 1. Descripción de la variable Control de cobranzas.....	50
Figura 2. Descripción de la dimensión Políticas de cobranzas	52
Figura 3. Descripción de la dimensión Medios de cobranzas	53
Figura 4. Descripción de la variable Capital de trabajo	53
Figura 5. Descripción de la dimensión Inversión	54
Figura 6. Descripción de la dimensión Efectivo y equivalente de efectivo	55
Figura 7. Descripción de Control de cobranzas y el Capital de trabajo	56
Figura 8. Descripción de Control de cobranzas y la Inversión.....	57
Figura 9. Descripción de Control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo.....	58
Figura 10. Descripción de Políticas de cobranzas y Capital de trabajo.....	59

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de las variables de investigación	82
Anexo 2. Matriz de consistencia.....	84
Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.....	86
Anexo 4. Validez de instrumento de expertos	93
Anexo 5. Estadístico Total – elemento variable VI.....	96
Anexo 6. Estadístico Total – elemento variable V2	98
Anexo 7. Base de datos Variable Control de cobranzas.....	100
Anexo 8. Base de datos Variable Capital de trabajo	102
Anexo 9. Solicitud municipalidad para población.....	104
Anexo 10. Fotos evidencia de encuesta.....	105

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad las empresas están en búsqueda de herramientas que les permitan poder tener un buen desarrollo en sus actividades, todo ello en respuesta a los continuos cambios que se pueden producir al entorno y que las coaccionan a tomar medidas para mantener el negocio en marcha, satisfaciendo de esta manera las necesidades de su cartera de clientes, sin tener en cuenta las consecuencias que esto puede acarrear. El control de cobranzas y el capital de trabajo son dos factores bastantes comunes dentro de una organización.

En el entorno internacional, existen muchos problemas económicos. México es uno de los países que muestra deficiencia en el control de cobranzas, sus empresas tienen diferentes inconvenientes al realizar sus actividades empresariales, esto significa que no conseguir las utilidades que esperaban adquirir, sus cobranzas no se realicen con efectividad provocando que no generen ingresos económicos, etc.

Las empresas peruanas en especial del rubro comercial no son ajenas a esta realidad; ya que tienen un alto índice de retraso en el control de cobranzas, ocasionando de esta manera un riesgo de insolvencia y descapitalización dentro de las Mypes del Cercado de Lima. Motivo por el cual obstaculiza en el ingreso de dinero y delimita en el manejo adecuado del capital de trabajo, evitando que realice con frecuencia sus actividades y no lograr posicionarse en el mercado.

Actualmente, las Mypes del Cercado de Lima no cuentan con un adecuado control de cobranzas, donde se establezca una política y medios de cobro, porque habitualmente los clientes no cancelan en el lapso de tiempo de crédito otorgado, convirtiendo estos pagos en incobrables, trayendo como consecuencia problemas de liquidez que perjudique o pueda afectar a la empresa en el financiamiento de sus funciones y se apalanque de tal manera que genere un impacto negativo en la situación financiera de la organización, por ello se requiere analizar las incidencias negativas que traen la deficiencia de liquidez en las Mypes, por que tendrá como resultado una delimitación del capital de trabajo lo cual perjudicara en las obligaciones a corto plazo. De tal manera que el control de cobranzas que se desea plantear o modificar debe ser capaz de proporcionar resultados que revelen si el rendimiento se está obteniendo de acuerdo al requerimiento por la empresa en sus

operaciones ya que los problemas financieros de liquidez se deben solucionar en un corto plazo porque esto afectara en los pagos a sus proveedores, acreedores, empleados, entidades financieras, administraciones de impuestos, entre otros, lo cual obstaculizan las operaciones y el normal funcionamiento de la empresa, además imposibilita la obtención de recursos (créditos) que faciliten mejorar la liquidez, debido a que nadie presta dinero al que no tiene capacidad de pago.

Así mismo, la presente investigación tiene como finalidad determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

1.2. Trabajos Previos

Internacionales

Ochoa y Cabrera (2012), presento la tesis titulada: “El capital de trabajo y la rentabilidad de las Pymes de la ciudad de Babahoyo provincia de los Ríos”. Tesis para optar el título de Ingeniería en Contabilidad y auditoría. Universidad técnica de Babahoyo-Ecuador. La presente investigación tuvo como objetivo establecer un modelo que explique la rentabilidad financiera desde la óptica de la administración de capital de trabajo. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. Para el alcance de los objetivos y medición de las variables está conformada la población por 300 personas entre los más destacados son los inversionistas, gerentes, gerentes financieros, contadores, personas naturales y demás individuos, la muestra obtenida es de 75 personas. Se realizó la técnica de entrevista y de instrumento el cuestionario. Se concluyó tanto económicas como financieras que la administración del capital de trabajo se transforma en uno de los focos principales de la gestión financiera. Dado que para conservar el equilibrio anteriormente mencionado entre liquidez y rentabilidad, el administrador financiero deberá verificar la tenencia de activos, tanto en su volumen como la permanencia de los mismos por lo tanto deberán profundizar en la gestión de las cobranzas, buscando que el ciclo operativo pueda ser cumplido sin tener que recurrir a endeudamientos

Galindo (2013), como indica en su tesis: “Sistema de gestión y control de cobranzas a través de dispositivos móviles”. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Técnica de Ambato - Ecuador. La presente investigación tuvo como objetivo ayudar a la dirección en el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades realizando un análisis general para tomar medidas sobre las transacciones de las cobranzas que se realizan internamente, a través de ello se mejorara la salud financiera de la empresa. Para ello se realizará una planificación de auditoria de forma eficiente, lo cual ayudará a reducir el riesgo que afecta a la empresa. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. Tiene como población a 600 empleados de los cuales solo 25 empleados constituyen el área administrativa y el 96% son empleadores operarios. Con respecto a la técnica de investigación es la entrevista y su instrumento el cuestionario que se centrará en el diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado. Se concluye que el proceso de venta y el control de cobranzas comprenden la negociación y aceptación de un cliente, medición, facturación y registró contable y la gestión del cobro, la cual está directamente relacionado con los ingresos de la compañía, con el capital de trabajo y con su salud financiera.

Vicente (2013), presento la tesis titulada: “Análisis de las políticas de inversión y financiamiento del capital de trabajo en las empresas de almacenes por departamentos”. Para optar el grado de Maestro en Ciencias Contables. Universidad San Carlos de Guatemala. Tuvo como objetivo general analizar y diseñar políticas de inversión y financiamiento del capital de trabajo (dinámica, moderada y conservadora), con base en el ciclo de conversión de efectivo, y la interrelación entre rentabilidad, riesgo de liquidez y la posición del capital de trabajo, en las empresas de almacenes por departamentos en la ciudad de Guatemala,. La población está conformada por los clientes dentro del almacén y la muestra está conformada por 100 clientes en las empresas de almacenene. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. Se realizó la técnica de entrevista y de instrumento el cuestionario. Se concluyó que las empresas e almacenes tienen una tardía de recuperación en el capital lo que está afectado directamente, a no cumplir con sus pagos a tiempo como son proveedores, empleados, entre otros gastos que son necesario para el buen funcionamiento de la empresa, por lo tanto se debe de analizar constantemente su situación financiera para poder encontrar un equilibrio entre el riesgo y el rendimiento que posee la empresa, ya que existen algunos factores que afectan

internamente las decisiones en invertir en el capital de trabajo y los efectos que trae consigo en la rentabilidad, haciendo favorable estos procedimientos para la empresa.

Carrillo, Bravo y Córdova (2016), como indica en su tesis titulada: “El control de los inventarios y su implicación financiera en el capital de trabajo de las empresas”. Tesis para optar el título de Contador Público. Mexicali, B.C. Cuyo objetivo fue determinar las implicaciones de tipo financiero en el capital de trabajo de las empresas, en base a los mecanismos de control implementados en el inventario. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. Las empresas analizadas se ubicaban en la zona urbana de Mexicali, B.C., siendo la muestra para este estudio de 97 empresas comerciales. El instrumento de medición fue un cuestionario construido con una escala de Likert, el cual fue sometido a pruebas estadísticas para determinar su fiabilidad, obteniendo un Alpha de Cronbach de 0.981. Uno de los principales resultados fue que 60% de las empresas cuentan con un adecuado sistema de control que permite recepción, manejo y resguardo de mercancías en forma confiable. Se llegó a la conclusión, que la periodicidad de los inventarios físicos se debe de realizar mensual y de esta manera permitir a la empresa tomar decisiones oportunas, así como medidas correctivas en caso de existir faltantes.

Pindo (2017), como manifiesta en su tesis: “Análisis de la gestión de capital de trabajo y rentabilidad de Pymes, sector comercial del Ecuador, en el periodo 2013”. Tesis para optar el título de Ingeniero en Administración en Banca y Finanzas. Universidad Católica de Loja – Ecuador. El presente trabajo tuvo como objetivo general determinar el efecto del incremento de capital de trabajo en la rentabilidad de Pymes sector comercial del Ecuador, periodo 2013. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. Se tomó como universo poblacional a las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial del Ecuador. Con respecto a la técnica de investigación es la entrevista y su instrumento el cuestionario que se centrará en el diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado. La administración del capital de trabajo constituye una tarea importante para un correcto funcionamiento de la empresa, dado que administrar las cuentas que conforman el capital de trabajo permite no solo realizar sus actividades sin inconvenientes, sino también crecer y mantenerse en el

mercado. Además, la correcta administración del capital permite asegurar el funcionamiento y el desarrollo de la empresa a largo plazo.

Mkhululi (2013), as indicated in his thesis entitled: “Impact of working capital on the profitability of south african firms listed on the johannesburg stock Exchange”. Thesis submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Management in Finance & Investment. University of the witwatersrand. It has a general objective examines the influence of working capital management components on the profitability of South African firms listed on the Johannesburg Stock Exchange (“JSE”). The study used accounting based secondary data obtained from I-Net Bridge and BF McGregor for 254 firms from 2011 to 2013. The interview technique was performed and the instrument was the questionnaire. The conclusion was reached that management of a firm can create value for the shareholders by reducing: (a) the net time interval between actual cash expenditures on a firm’s purchase of productive resources and the ultimate recovery of cash receipts from product sales, (b) the number of days accounts reservable, (c) the debt to equity ratio to the extent that it increases firm profitability, (d) the current ratio to the extent that it does not adversely impact on the solvency of the firm, and (e) the days payable.

Nacionales

Rodríguez (2013), presento la tesis titulada: “Administración del capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Consorcio Roga S.A.C Trujillo 2011-2012”. Para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Privada del Norte de Perú. La presente investigación tuvo como objetivo general explicar la influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa Consorcio Roga S.A.C. de la Ciudad de Trujillo en el periodo 2011 – 2012, aplicando tratamiento de la información de antigüedad de clientes e indicadores financieros, con el fin de medir la liquidez y rentabilidad de la empresa, mediante la investigación de campo y documental, con el apoyo de las técnicas de entrevistas y la observación, las cuales sirvieron de apoyo para desarrollar la investigación. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. La muestra estuvo constituida por los Estados Financieros elaborados del periodo 2011 – 2012. Ya que se obtuvo como conclusión, que el capital de trabajo estuvo siendo administrada eficiente y adecuadamente, es por esto que el activo corriente fue mayor al pasivo corriente, lo que genera que pueda tener la capacidad de hacer frente a sus obligaciones tanto financieras como con terceros y por ende las decisiones que fueron

tomadas por la gerencia han hecho que haya una adecuada administración del capital de trabajo, esto ha influido de forma favorable a la rentabilidad de la empresa.

Herrera (2014), como indica en su tesis titulada: “Factores que influyen en el mejoramiento de los procesos y controles en el área de créditos y cobranzas de la empresa Linde Gas Perú S.A.-Sucursal Trujillo año 2013”. Tesis para optar el título de Contador Público. La presente investigación tuvo como objetivo general establecer si con los factores mejoramiento influyen en los procesos y controles en el área de créditos y cobranzas de la empresa Linde Gas Perú S.A.-Sucursal Trujillo año 2013. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. Para el alcance de los objetivos y medición de las variables se considera la población a todas las empresas de crédito y cobranzas de la provincia de Trujillo, tiene como muestra a 20 personas entre ellos el administrador, el jefe operativo, el gestor de cobranzas, asistente y los empleadores. Se realizó la técnica de entrevista y de instrumento el cuestionario. Se concluyó que el proceso de evaluación y control de cobranzas de la empresa Linde Gas cuenta con objetivos definidos, pero no encaminados hacia su cumplimiento, además de un insuficiente uso de los recursos disponibles, faltas de control, tareas manuales, funciones incompatibles. La implantación de las mejoras permitirá una combinación mejorada de eficacia y eficiencia que le encamine hacia la efectividad.

Chupillon (2016), como manifiesta en su tesis: “Control de cobranzas y liquidez de la empresa San Antonio Recycling SA San Juan de Lurigancho-2015”. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú. La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre control de cobranzas y liquidez de la empresa San Antonio Recycling SA San Juan de Lurigancho-2015. La población es la empresa San Antonio Recycling SA, con el reporte obtenido de la Municipalidad del distrito, el universo poblacional a estudiar es de 20 personas del área contable de las empresas., considerando un nivel de confianza y un margen de error. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. Se realizó la técnica de entrevista y de instrumento el cuestionario. Además, concluye que se obtiene como resultado que el control de cobranza en las onerosas cargas de la empresa San Antonio Recycling SA San Juan de Lurigancho-2015; puesto que con un seguimiento adecuado de la cartera se evitará los gastos excesivos al momento de cobrar las deudas a

los clientes morosos y se evitará enviar cartas notariales para hacer efectiva la deuda o utilizar algún otro medio de recuperación de crédito que resulte costoso para la empresa.

Garrido (2016), como indica en su tesis titulada: “Cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la empresa Masiljo Perú S.A.C. San Juan de Lurigancho 2016”. Para optar el título de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo. La presente investigación tiene como objetivo general describir cual es la relación de las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la empresa Masiljo Perú S.A.C San Juan de Lurigancho, 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. La población está conformada por 30 colaboradores de las áreas administrativas de la empresa Masiljo Peru. Se realizó la técnica de entrevista y de instrumento el cuestionario. Concluye que las Cuentas por cobrar y el capital de trabajo se realizan de una manera poco eficiente en esta empresa esto debido que, a la hora de otorgar un crédito a un cliente, no se hace una minuciosa evaluación financiera y/o económica, a su vez no hay un control del efectivo sabiendo que esto depende mucho para hacer frente a sus obligaciones por pagar a corto plazo.

Moreno (2017), como indica en su tesis titulada: “Administración del capital de trabajo y la rentabilidad de las Mypes formales, rubro panificación de Chimbote, periodo 2016”. Para optar el título de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo, Perú. Señala que el objetivo general de su investigación es analizar la administración del capital de trabajo y la rentabilidad de las Mypes formales, rubro panificación de Chimbote, periodo 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transaccional. Se tomó una población de 58 entre ellos los jefes de áreas, empresarios de las Mypes en la ciudad de Chiclayo. La cual se realizó la técnica de entrevista y el instrumento cuestionario. El autor concluye que la empresa durante el período 2015 muestra una liquidez bastante deficiente debido a la falta de control y gestión en las entradas y salidas de recursos líquidos de la empresa, conllevando a contraer obligaciones a largo plazo con empresas vinculadas, ocasionando estrangulamiento financiero, afectando directamente la solvencia en las Mypes. Sin embargo, para el período 2016 gracias a la gestión realizada por la gerencia, se logró mayores entradas de dinero, también se independizo financieramente y mejoró la rentabilidad esperada por parte de los accionistas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Control de cobranzas

La historia de la cobranza nació a finales de la comunidad primitiva, y es tan antigua como la civilización, todo ello comenzó con el intercambio de unos bienes por otros, a lo cual posteriormente se les llamo trueque y, después, con equivalentes a la moneda el cacao. El termino crédito proviene del latín creditum, tener confianza. La confianza es la base del crédito, aunque al mismo tiempo indica riesgo. El crédito si la confianza es inconcebible, crédito es confianza La operación de crédito puede definirse como: la entrega de un valor actual, sea dinero, mercancía o servicio sobre la base de la confianza, a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro, pudiendo existir adicionalmente un interés pactado. La existencia de una gama de opciones de pago cada vez mayor para facilitar al consumidor la adquisición susceptible de integrar de manera pronta los avances ocurridos en cualquier latitud del mundo en beneficio del desarrollo de los negocios propios de la región. En el presente, la cobranza ha evolucionado para incluir toda una gama de formas de pago como efectivo, cheques, tarjetas de débito, de crédito y las desarrolladas bajo el concepto de exclusividad propio de una cadena comercial. (Pedrosa, 2015, p. 10).

Variable 1: Control Cobranzas

Las cobranzas tienen como función verificar los ingresos y egresos producidos por medio de sus ventas o servicios que maneja diariamente la entidad, al mismo tiempo se requiere plantear procedimientos que permitan facilitar este arduo trabajo, cabe mencionar que a veces es muy riesgoso brindar a crédito los servicios brindados ya que estos clientes pueden irse al abandono, por tal motivo las cuentas por cobrar son consideradas dinero en efectivo, pero puestos en reposo. Además, cuando una deuda se vuelve incobrable o morosa, lo más probable es que las políticas tanto de cobranza como de crédito no están siendo practicadas debidamente, tal vez no son las adecuadas o simplemente la empresa no cuenta con ellas, por lo tanto, dificultará llevar un adecuado control en sus cobros y posteriormente conlleve a que las empresas no pueden cumplir con sus obligaciones, es decir con los pagos a sus proveedores, personal y pagos tributarios.

Según Herz (2016), manifiesta:

El control de cobranzas es un seguimiento que tiene como función verificar el cobro que se realiza por una venta, prestación de servicios a crédito, es decir que todavía no se han pagado. Básicamente, es una obligación legal por parte de los deudores a pagar el monto adeudado dentro de un plazo establecido. Es por estas razones que dichas cuentas se consideran casi como efectivo, estableciendo las políticas de cobranza dentro de los estados financieros de una empresa poniendo en práctica los medios de cobranza el que planteara la forma correcta de pago y el que proporcionara el plazo indicado de cancelaciones vencidas. (p. 526).

Las cobranzas se originan por las ventas que se dan a crédito ya sean por bienes o servicios, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto tipo de actividad, plasmados en diversos documentos legales exigibles que garantizan su posterior cancelación.

Las cobranzas cumplen un papel muy importante dentro de la empresa, porque, sin estas no pueden funcionar; es decir de acuerdo a ello se define el éxito que tiene el negocio; por ello es necesario que se lleve un control adecuado, para mantenerse dentro del mercado.

El control debe realizarse mensualmente dentro de las empresas para poder conocer los resultados o el desempeño de un negocio.

Según Brachfield (2015) manifiesta que:

Uno de los puntos clave en los cobros es actuar, una empresa puede establecer ciertos mecanismos de alarma que avisen con anticipación en caso que un cliente empiece a mostrar signos de ser mal pagador, los deudores pocas veces son sinceros y explican las causas verdaderas de sus problemas; es por ellos que la empresa debe ser un buen detective para que pueda averiguar lo que sucede en realidad. (p. 385).

Un control básicamente consiste en un seguimiento en las cobranzas y de la información que se tiene del deudor, por ello lo más recomendable es que la empresa establezca políticas y procedimientos que puedan transparentes para la comprensión tanto

del deudor y personal que realice la actividad y no generar ninguna controversia o malos entendidos.

Dimensión 1: Políticas de cobranza

Las políticas de cobranza son los pasos que se deben de seguir para cobrar las cuentas pendientes que tienen los clientes con la empresa y de este modo evitar que se vuelvan en morosas y afecten en el ingreso de dinero.

Según Córdoba (2013) menciona:

Las políticas de cobranza son procedimientos que la empresa utiliza para cobrar sus cuentas a su vencimiento como límites de crédito y el plazo de crédito máximo, esto conlleva a tener una clasificación de cartera de clientes para así brindar una especie de descuento por pago al contado a cada uno de ellos, la cual está ligada a las políticas de crédito empleadas. (p. 210).

Las políticas de cobranzas ayudan a la organización a orientarse y tener un control sobre los aspectos referentes al crédito que se otorga a un cliente ya sea en la venta de bienes o en la prestación de un servicio, con la finalidad de garantizar el cobro de los mismos en el momento establecido.

En conclusión, podemos decir que las empresas deben contar con políticas de cobranza y procesos establecidos que garantizan un criterio de evaluación determinado, a lo largo del tiempo como base para la toma de decisiones. Las políticas de crédito son procesos que comprenden las actividades encaminadas a la decisión de conceder crédito a clientes y de ser recuperadas al mismo tiempo.

Indicador 1: Limite de crédito

El límite de crédito se considera como una cifra o cantidad máxima que es otorgado a un cliente, basándose en la situación económica en que se encuentra.

Reyes (2014) manifiesta que:

El límite de crédito es la cantidad máxima que una institución financiera o cualquier plataforma crediticia establece a una línea de crédito. Por ejemplo, este término hace referencia a lo máximo que una empresa de tarjetas de crédito permite al titular de la misma sacar dinero de una sola vez. (p. 67).

Nos quiere decir que permitirá en realizar un préstamo por medio de una cantidad mínima que posee el área de cobranzas para entregar al cliente que requiere este dinero o lo pide en crédito.

En conclusión, podemos decir que las empresas deben contar con políticas de crédito y procesos establecidos que garantizan un criterio de evaluación determinado, a lo largo del tiempo como base para la toma de decisiones. La empresa otorgante del crédito necesita el historial del comportamiento crediticio de todos los clientes potenciales.

Indicador 2: Plazo de crédito

El plazo de crédito se considera como una operación financiera la cual será otorgada a un cliente, que deberá comprometer a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido por la compañía.

Según Levy (2013), manifiesta que:

Mide el plazo de crédito que la compañía otorga a los clientes. Esto puede variar de un país a otro y de un mercado a otro, aunque también depende de la habilidad de negociar las condiciones en un contrato que la organización estime convenientes o razonables. (p. 19).

Esto nos quiere decir que toda compañía debe tomar la decisión a la hora de dar crédito a un cliente, tener fechas establecidas, en cuantas cuotas desean ser canceladas y por ende no se vea perjudicada la entidad y que esta se convierta en una cifra incobrable.

Indicador 3: Descuento por pago al contado

El descuento se considera como un beneficio para el comprador e ingresos para el vendedor, con el fin de convencer a los clientes a cancelar sus deudas más rápido y así el vendedor obtenga el dinero en efectivo a su disposición. “Un descuento anticipado o pago al contado es una manera común en acelerar los pagos sin ejercer presión sobre los clientes. El descuento por pago al contado o anticipado incentiva al cliente para que paguen más rápido” (Gitman y Zutter, 2013, p. 23).

Como menciona el autor un descuento se ofrece aquellos que paguen antes de lo esperado con una reducción de la cuenta de un cierto porcentaje pactado entre ambas partes, a quien pague antes del plazo y por el otro consiste en poner penalidades a aquellos que se pasen de este plazo, esto generaría que las ventas incrementen ya que los clientes aprovecharan las ofertas y descuentos de los productos, lo cual beneficiaría razonablemente para toda empresa realizar esta técnica para la mejora de su capital.

Dimensión 2: Medios de cobranza

Los medios de cobro deben de ser utilizados por el ejecutivo de la empresa el que planteara la forma correcta de pago y el que proporcionara el plazo indicado de cancelaciones ante ello poder solucionar inconvenientes de cuentas vencidas o antes que este activo se encuentre perdido, difiere el autor “Los medios de cobranza son instrumentos que pueden ser utilizados para adquirir bienes, servicios y cancelar todo tipo de obligaciones a través de transferencias bancarias, cheques, letras y por medio pagaré” (Bachfield, 2015, p. 160-161).

Como menciona el autor existen diferentes modalidades de realizar un cobro las cuales se pueden realizar por lo legal o habitual en el entorno financiero, todo ello debe de ser realizado por un especialista para que sea efectivo dicho cobro.

Los medios de pago se consideran como una herramienta que las empresas adoptan para transferir un valor monetario a una cuenta, a fin de lograr el pago por algún bien y/o servicio.

Indicador 1: Transferencias bancarias

Este procedimiento es la más usada por las entidades y clientes a la vez porque facilita los pagos por medio de una cuenta bancaria para traspasar el dinero sin necesidad de cancelar con el dinero en mano y sea más efectiva sin ningún problema en la cancelación de algún servicio. La transferencia bancaria es un modo de mover dinero de una cuenta bancaria a otra. Es la manera de traspasar fondos entre una cuenta bancaria sin sacar físicamente el dinero el cual tienden cobrar comisiones por dicho servicio, pero esto solo se da si se realiza transferencias de distintos bancos (Domínguez, 2015, p. 55).

Indicador 2: Cheques bancarios

El presente indicador se considera como un documento de pago, el cual da la orden a una entidad bancaria de que cancele una parte de la deuda a una tercera persona o empresa asignada.

Es considerado como un documento contable de valor en el que la persona que es autorizada para extraer el dinero de una cuenta (por ejemplo, el titular), extiende a otra persona una autorización para retirar una determinada cantidad de dinero de su cuenta la cual se expresa en el documento, prescindiendo de la presencia del titular de la cuenta bancaria (Zeballos, 2013 p. 47).

Indicador 3: Letra de cambio

La Letra de Cambio se utiliza como un documento financiero que es firmado por el cliente indicando que pagará al proveedor en una fecha determinada el monto que se le otorgo por la venta realizada o por algún servicio brindado. “La letra de cambio, también denominada como “giro”, es un documento mercantil que contiene la obligación de pagar una determinada cantidad de dinero en una fecha determinada (vencimiento) al beneficiario o tenedor de la letra” (Stickney, Weil, Schipper y Clyde, 2013, p. 318).

A través de este indicador el proveedor tendrá la facilidad de poder realizar el cobro de dicho crédito por medio del presente documento que avalará el monto exacto y fecha pactada por las ambas partes.

Indicador 4: Pagaré

El pagaré se utiliza como un instrumento financiero en forma escrita, mediante el cual una persona se compromete a cancelar sus obligaciones en la fecha pactada y el monto acordado en un corto o mediano plazo, “es una promesa escrita que hace una persona a otra de pagar cierta cantidad de dinero en una fecha determinada; es una forma generalizada y económica de obtener dinero prestado durante periodos cortos.” (Guajardo y Andrade de Guajardo, 2014, p. 278).

Nos quiere decir que este documento permite exigir al deudor a cancelar sus obligaciones lo cual funciona como garantía para respaldar el préstamo o crédito recibido.

1.3.2 Capital de trabajo:

Weston (2013), indica que:

Plantea que la teoría del capital humano nació oficialmente como un intento de explicar la parte del crecimiento de la renta o el producto nacional que no podía atribuirse en los cálculos a los factores tradicionalmente considerados por lo general ,el termino de capital de trabajo se originó como tal en una época en que la mayor parte de las industrias estaba estrechamente ligadas con la agricultura; los procesadores compraban las cosechas en otoño, los procesaban y vendían el producto terminado y finalizaban antes de la siguiente cosecha con inventarios relativamente bajos. Tanto el origen como la necesidad del capital de trabajo residen en el entorno de los flujos de caja de la empresa, los que pueden ser predecibles; también se fundamentan ambas en el conocimiento del vencimiento de las obligaciones con terceros y en las condiciones de crédito con cada uno. (p. 34).

Variable 2: Capital de trabajo

El capital de trabajo se le conoce como una utilidad primordial que debe obtener la empresa para realizar sus operaciones y de este modo poder cubrir sus necesidades ya sea a corto o largo plazo.

Según Gitman y Zutter (2013), indica que:

El capital de trabajo es un elemento fundamental para el progreso de las empresas, porque representan la parte de la inversión que circula de una forma a otra en la conducción ordinaria del negocio. Esto implica en la transición continua del efectivo y equivalente de efectivo a los inventarios a cuentas por cobrar y de nuevo al efectivo como sustitutos del efectivo, los valores negociables se consideran parte del capital de trabajo. (p. 153).

El capital de trabajo debe ser esencial a nivel financiero y empresarial, ya que permite establecer estrategias y decisiones respecto al manejo de los costos, lo cual contribuirá a mejorar la rentabilidad económica y financiera.

En conclusión el capital de trabajo es considerado como un indicador plasmado dentro de una entidad, porque si la organización no contara con movimientos en el activo y pasivo a corto plazo no habría razón de existencia de seguir su funcionamiento de trabajo, por tal motivo que si las entidades poseen un buen capital, esta pueda afrontar sus obligaciones, como por ejemplo pagar un gasto fuerte y/o invertir en activos, maquinarias o planta; por ello es importante que el capital de trabajo este en constante circulación esto quiere decir que no esté en ocio para que no tenga problemas que dificulten el progreso de sus actividades .

Dimensión 1: Inversión

Las empresas suelen realizar inversiones en cada momento ya que se debe colocar un capital apropiado para iniciar un proyecto empresarial con el fin de obtener una ganancia a futuro, en beneficio de las medianas y pequeña empresa.

La inversión son fondos que la empresa destina a la obtención de un rendimiento financiero como intereses, riesgo de inversión, acciones teniendo la intención de enajenarlas o cancelarlas antes de un año. (Goxens, Rodríguez, Oses y Losilla, 2013, p. 160).

Cualquier entidad que cuente dinero puede lograr hacer una inversión y buscar con eso obtener ganancias mayores a largo plazo, cumpliendo con elementos fundamentales que son la rentabilidad, el tiempo y el riesgo.

Indicador 1: Rendimiento financiero

La idea de rendimiento se refiere a los recursos que uno tiene en un determinado tiempo y el resultado que se desea conseguir, con el fin de obtener beneficios a futuros, según

García (2015), indica que:

La rentabilidad es el lucro “ganancia” que se expresa en indicadores porcentuales respecto a un monto de dinero que se obtiene en un determinado de tiempo como el capital propio invertido. En las finanzas se puede decir que es una remuneración (dividendos) de lo invertido y que también se pueden presentar en forma absoluta “valores”. (p. 111)

Para realizar una inversión, siempre se tendrá en cuenta la rentabilidad de la empresa, ya que es muy importante examinar si la empresa puede responder a sus obligaciones a corto plazo.

Indicador 2: Interés inversión

El interés permite conocer cuánto es el valor que se obtendrá después de realizar una transacción monetaria, como lo menciona Dillard (2014):

El Interés es un fenómeno puramente monetario, un pago por el uso del dinero; el tipo de interés es vital en relación con el ahorro y la inversión; y la inversión es principio de la demanda efectiva, el empleo no puede aumentar a no ser que haya un aumento en la inversión. (p. 25).

Como menciona el autor el interés se emplea básicamente para indicar la rentabilidad de un ahorro o inversión, por lo que se percibe como una renta por la utilización de su dinero.

Indicador 3: Riesgo inversión

Toda inversión genera un riesgo de por medio para la entidad, debido a que sea devuelto ese dinero o una oportunidad a que ese dinero invertido sea multiplicado y genere utilidades e ingresos en beneficio de la entidad. “Cada inversión puede contener un riesgo, sin embargo, existe un elemento que puede reducir considerablemente el riesgo más importante es decir el riesgo de mercado, pero se da por medio del tiempo” (Brigham, 2015, p. 706).

Es por tal motivo que la entidad debe tomar medidas precautorias para saber las consecuencias que ocurre a la hora de realizar una inversión lo cual no se sabe qué resultado puede contraer esta, si un rendimiento menor a lo esperado.

Indicador 4: Acciones

Las acciones están representadas por un título, el cual otorgara derechos a su titular y el será nombrado como accionista, además tendrá como función participar en los beneficios de la empresa y lo que le compete de sus responsabilidades y obligaciones que se presentan dentro de ella.

Herz (2016), indica que:

Son instrumentos patrimoniales que representan los derechos que tienen los accionistas sobre los activos residuales de la empresa, las acciones confieren a sus tenedores derechos de voz y voto en las decisiones principales de la empresa y generan una renta variable que se denomina dividendo. (p. 252).

Es importante mencionar que se debe conocer la cantidad total de acciones que una empresa obtiene, de esta manera poder realizar un análisis financiero de la misma

Dimensión 2: Efectivo y equivalente de efectivo

El efectivo de dinero se considera como un activo circulante para la empresa el cual comprende la disponibilidad de recursos que posee esta para realizar sus operaciones frecuentemente.

Según Flores (2013), manifiesta que:

El efectivo y equivalente al efectivo son considerados activos financieros empleados por un financiamiento que se plantea a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivos, se puede analizar por medio de un arqueo de caja y mediante el flujo de caja de la empresa. (p. 25).

Las empresas buscan obtener efectivo y equivalente de efectivo por lo mismo que es un signo de una buena gestión, pero también tienden a correr un riesgo que puede afectar a la entidad.

Indicador 1: Activos financieros

Un activo financiero es considerado como un instrumento financiero que permitirá otorgar al comprador el derecho a recibir ingresos futuros por medio del vendedor. “Los activos financieros son derechos de cobro de la empresa tales como los créditos por operaciones comerciales y no comerciales: obligaciones, bonos, pagares y otros valores representativos de deuda adquiridos.” (García, 2013, p. 227-228).

En esencia, cabe destacar que el activo financiero permite que los micros y pequeñas empresas puedan conseguir un financiamiento a corto o largo plazo y de esta manera conseguir el control de sus funciones y por ende cumplir con sus obligaciones.

Indicador 2: Efectivo

El efectivo es el elemento líquido principal que posee la empresa para hacer frente a sus obligaciones inmediatas.

“El efectivo son monedas y billetes y los instrumentos negociables como cheques considerados como fondos disponibles en depósitos bancarios a la vista, sea depósitos en cuenta corriente o depósitos en ahorros” (Abanto, 2015, p. 25).

Nos quiere decir que el efectivo es importante dentro de una entidad por que ayudara a que la empresa pueda iniciar sus operaciones y cumplir con sus obligaciones a la hora inmediata.

Indicador 3: Arqueo de caja

Los especialistas en esta área se encargan de realizar continuamente un arqueo de caja para obtener respuestas sobre el ingreso y salida de dinero y de esta manera llevar un control sobre la situación económica de las empresas. El arqueo de caja básicamente son las transacciones del efectivo el cual tiene como objetivo comprobar si se está contabilizando adecuadamente todo el efectivo recibido y si concuerda con el saldo correspondiente, esto sirve para la empresa a darse cuenta si se están cumpliendo sus controles internos (Herz, 2016, p. 137).

Indicador 4: Flujo de caja

El flujo de caja permite conocer la capacidad de producir algún monto adicional sobre la inversión, y poder percibir en donde se encuentran aquellos ingresos y egresos monetarios que la compañía espera obtener durante el periodo de ejecución de su proyecto.

Flores (2013), indica que:

Son instrumentos que utiliza el gerente financiero para controlar los gastos de la empresa es el presupuesto de efectivo. Se trata de un programa que relaciona las entradas de efectivo y los gastos también en efectivo en los que la empresa incurrirá durante el periodo presupuestario. (p. 86).

Entendiéndose por el mismo como aquel resultado que se obtiene por la diferencia arrojada en una empresa por las salidas y entradas de efectivo, en un periodo determinado, el cual lo determinan las operaciones normales de la compañía-

1.3.3 Marco Conceptual

Empresa: La Empresa es una organización que convierte factores en bienes y servicios que puede vender, desde las más simples (unipersonales) hasta las más complejas y de gran diversidad y potencialidad. (Diaz, 2016, p. 15).

Cliente: Son las cuentas pendientes de pago que se derivan de la actividad normal de la empresa ya sea la venta de mercancías o la prestación de servicios a crédito. (Guajardo y Andrade de Guajardo, 2014, p. 268).

Política: Son políticas contables los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar estados financieros. (Court, 2015, p. 10).

Crédito: El término crédito proviene del latín “creditum”, de credere, tener confianza. la confianza es la base del crédito, aunque al mismo tiempo implica un riesgo. el crédito sin la confianza es inconcebible. en los negocios, crédito es la confianza dada o tomada a cambio de dinero, bienes o servicios. (Scott, 2016, p. 143-144).

Políticas de crédito: Proceso que comprende las actividades encaminadas a la decisión de conceder crédito a clientes ya que las encaminadas a recuperarlas, que permita elevar al máximo el rendimiento sobre la inversión. (Rodríguez, 2013, p. 136).

Morosidad: Es la cualidad de moroso, la situación jurídica en la que un obligado se encuentra en mora, siendo ésta el retraso en el cumplimiento de una obligación, de cualquier clase que ésta sea, aunque suele identificarse principalmente con la demora en el pago de una deuda exigible. (Fonseca, 2014, p. 113).

Cuentas por cobrar: Son derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo. (Guajardo y Andrade de Guajardo, 2014, p. 268).

Flujo de caja: Es la presentación sobre un cuadro, en cifras, para diversos períodos hacia el futuro, y para diversos ítems o factores, de cuando va a entrar o salir, físicamente, dinero. (Flores, 2015, p. 97).

Crédito a los clientes: Es la posibilidad de obtener dinero, bienes o servicios sin pagar en el momento de recibirlos, a cambio de una promesa de pago realizada por el prestatario de una suma pecuniaria debidamente cuantificada en una fecha determinada en el futuro. (Brachfield, 2015, p. 29).

Cuentas incobrables: Es el gasto de operaciones en que se incurre por la falta de pago. (Warren, 2015, p. 320).

Economía: Es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos, entre los cuales hay que optar. (Díaz, 2016, p. 14).

Organización: Es el apto de dirigir, organizar y sistematizas el proceso productivo, y lo llevan a cabo los administradores, gerentes, economistas y contadores que se encuentran en puesto directivos de la productora. (Díaz, 2016, p. 15).

Ingresos: Son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo de un periodo sobre el que se informa, las entradas o incrementos del valor de los activos. (Cardozo, 2015, p. 2).

Eficiencia: Se define como la virtud y facultad para lograr un efecto determinado. Consiste en el buen uso de los recursos. En lograr lo mayor posible con aquello que contamos. (Figueroa, 2016, p. 42).

Flujo de efectivo: Planeamiento de las operaciones de caja y financieras de ingreso y egreso de dinero (Flores, 2015, p. 99).

Efectividad: Se refiere al grado en el cual un programa o actividad logra sus objetivos y metas u otros beneficios que pretendían alcanzarse, previstos en la legislación o fijados por otra autoridad. (Gelso, 2013, p. 26).

Finanzas: Vislumbra el marco financiero y estructura del capital para desarrollar los hechos económicos y financieros. (Verona, Hernández y Déniz, 2013, p. 279).

Dividendo: Parte del beneficio social que se reparte entre los accionistas. Junto con las plusvalías obtenidas por la valorización de la acción en el mercado, es la principal fuente de financiación de las acciones. (Verona, Hernández y Déniz, 2013, p. 279).

Inversión de capital: La inversión de Capital se refiere a la expansión de planta y equipo, y adquisición de activos para aumentar la productividad y elevar el nivel de vida. (Panez, 2013, p. 212).

Procedimientos operativos: Son los métodos utilizados para efectuar las actividades de acuerdo con las políticas establecidas. También son series cronológicas de acciones requeridas, guías para la acción que detallan la forma exacta en que deben realizarse ciertas actividades (Gelso, 2013, p. 154).

1.4 Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre el control de cobranzas y la inversión en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017?

¿Qué relación existe entre el control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017?

¿Qué relación existe entre políticas de cobranza y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017?

1.5 Justificación del estudio

La motivación para realizar este trabajo de investigación es debido a la falta de control de cobranzas, es por ello que las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima están buscando mejoras con respecto a su gestión de cobranza basada en el seguimiento continuo hacia sus clientes, esto ayudara a disminuir la morosidad y a generar mayores ganancias y solvencia a la empresa. Así también se dará a conocer los riesgos y los retrasos de pagos que pueden generar estas cuentas. La adecuada gestión de los recursos invertidos en las cobranzas, es una de las principales responsabilidades de la gestión financiera de las organizaciones, para alcanzar los propósitos institucionales. En esta labor, que implica asumir riesgos, se deben analizar rendimientos, al igual que averiguar y renovar políticas de cobranzas. (Córdoba, 2013, p. 12).

1.5.1 Justificación teórica

Esta justificación es de suma importancia por lo que busca en obtener nuevos conocimientos y conceptos de nuestras variables en este caso es el control de cobranzas y el capital de trabajo. A la vez se puede encontrar las soluciones a posibles problemas expuestos en el presente trabajo, obtuvimos esta amplia información a través de libros, informes de tesis ya elaborados, información de páginas web, entre otros. Ante lo mencionado redactaremos la relación que existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del cercado de Lima, 2017.

1.5.2 Justificación metodológica

La investigación es importante metodológicamente porque es necesario comparar los resultados obtenidos al analizar las dimensiones en el Control de cobranzas y el capital de

trabajo, realizada con aquellas investigaciones empíricas realizadas a otras poblaciones, con el fin de cruzar ambas informaciones y dar a conocer los beneficios relevantes que se obtienen con una adecuada generación y control de cobranzas para el progreso de las empresas.

1.5.3 Justificación práctica

Consideró que una investigación de esta naturaleza puede poner los cimientos para dar a conocer diferentes definiciones y teorías relacionadas a nuestras variables, además este trabajo sirve para seguir precisando más y de esta manera poder determinar con anticipación cuales son los futuros clientes morosos, porque la inadecuada y la falta de control en las cobranzas contribuye a generar dificultades en las finanzas.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

HG: Existe una relación significativa entre control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

1.6.2 Hipótesis Específico

HE1: Existe una relación significativa entre el control de cobranzas y la inversión en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

HE2: Existe una relación significativa entre el control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

HE3: Existe una relación significativa entre políticas de cobranza y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

1.7.2 Objetivo Específico

OE1: Determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y la inversión en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

OE2: Determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

OE3: Determinar qué relación existe entre políticas de cobranza y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

II. MÉTODO

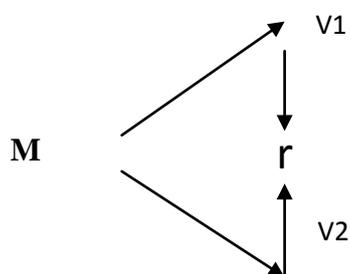
2.1. Diseño de la Investigación

Diseño

El diseño es no experimental transaccional de corte transversal, debido a que no se manipulara las variables y se realizara la investigación en un corto tiempo, (control de cobranzas y capital de trabajo), es decir permite observar los hechos reales y analizarlo.

Un diseño no experimental es un estudio que consiste en no manipular de manera intencional las variables independientes de la investigación, y por ende es de corte transversal por qué se va a dar en un corto tiempo la investigación. Por lo tanto, mediante este diseño se observa fenómenos tal y como suceden para luego ser analizarlas (Méndez, 2012, p. 57).

El gráfico que le corresponde a este diseño es el siguiente:



Dónde:

M → Representa a las Mypes del rubro comercial, del cercado de Lima, 2017

V1 → Representa la variable control de cobranzas.

V2 → Representa la variable capital de trabajo.

r → Representa la relación que existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del cercado de Lima, 2017.

Nivel

Descriptiva

El nivel es descriptiva porque en la presente investigación se describirá a sus respectivas variables, según Méndez (2012), señala que se “Describen hechos, situaciones

reales en las empresas, así como también los contextos que son observadas manifestándose independientemente cada caso” (p. 61).

Correlacional

La presente investigación es de tipo correlacional por que se busca el grado de relación de sus variables describe que “La relación que existe entre dos o más variables en un periodo de tiempo en el cual se realiza en función a las correlaciones y en otros casos en la causa y efecto” (Méndez, 2012, p. 98).

Tipo de estudio

Investigación Aplicada

Es una aplicación de tipo aplicada, porque se sustenta de otras investigaciones, es decir ya existen investigaciones relacionadas a las variables en estudio.

Según Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), mencionan que

Es aquella que está orientada a resolver objetivamente los problemas de los procesos de producción, distribución, circulación, además surgen de la necesidad de mejorar, perfeccionar u optimizar el funcionamiento de los sistemas, esta investigación no se presta a la calificación de verdadero, falso sino a la de eficiente, ineficiente, eficaz o ineficaz. (p. 71).

Enfoque

En la presente investigación es de enfoque cuantitativo ya que las variables serán medidas a través del programa SPSS Statistics 24, donde se ingresarán las encuestas realizadas a las Mypes de Cercado de lima y donde se llegará a conclusiones de acuerdo a la hipótesis planteada.

Para Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), menciona que el enfoque cuantitativo, “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición

numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 73).

Método

El método es hipotético – deductivo ya que se realiza la hipótesis y después de investigar los hechos se deducirá el nivel de relación de las variables control de cobranzas y el capital de trabajo.

Según Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), consiste en “Ir a la hipótesis a la deducción determinar la verdad o falsedad de los hechos procesos o conocimientos mediante el principio de falsedad” (p. 101-102).

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1 Variables

Las variables son enunciados que se evalúan en el proceso de investigación donde estos pueden sufrir algún cambio.

Según Carrasco (2013), indican que:

Las variables pueden definirse como aspectos de los problemas de investigación que expresan un conjunto de propiedades, cualitativas y características observables de las unidades de análisis, tales como inductivos, grupos sociales, hechos, procesos y fenómenos sociales o naturales (p. 219).

V1: Control de cobranzas

V2: Capital de trabajo

2.2.2 Operacionalización de variables

Operacionalización

La operacionalización es el método donde se modificará las variables de conceptos abstractos a términos más ciertos.

Según Carrasco (2013), indican que:

Es aquella que permite observar y medir la manipulación empírica de las variables, en otras palabras, es la medición por desagregación o descomposición de las variables en sus referentes empíricos, mediante un proceso de deducción, es decir, de lo más general a lo más específico. (p. 220.).

Variable 1: Control de cobranzas

Definición Conceptual

Para tener una mejor comprensión de este punto es importante entender los conceptos de las variables.

Según Herz (2016), manifiesta:

El control de cobranzas es un seguimiento que tiene como función verificar el cobro que se realiza por una venta, prestación de servicios a crédito, es decir que todavía no se han pagado. Básicamente, es una obligación legal por parte de los deudores a pagar el monto adeudado dentro de un plazo establecido. Es por estas razones que dichas cuentas se consideran casi como efectivo, estableciendo las políticas de cobranza dentro de los estados financieros de una empresa poniendo en práctica los medios de cobranza el que planteara la forma correcta de pago y el que proporcionara el plazo indicado de cancelaciones vencidas. (p. 526).

Definición Operacional

La variable control de cobranzas es de naturaleza cuantitativa, que se dimensiona con políticas de cobranza y medios de cobranza cada una con sus propios indicadores, completando así los Ítems por medio de un cuestionario con escala tipo Likert.

1. Nunca
2. Muy pocas veces
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Variable 2: Capital de trabajo

Definición Conceptual

Según Gitman (2013), indica que:

El capital de trabajo es un elemento fundamental para el progreso de las empresas, porque representan la parte de la inversión que circula de una forma a otra en la conducción ordinaria del negocio. Esto implica en la transición continua del efectivo y equivalente de efectivo a los inventarios a cuentas por cobrar y de nuevo al efectivo como sustitutos del efectivo, los valores negociables se consideran parte del capital de trabajo. (p. 153).

Definición Operacional

La variable capital de trabajo es de naturaleza cuantitativa, que se dimensiona con la inversión y efectivo y equivalente de efectivo cada una con sus propios indicadores, completando así los Ítems por medio de un cuestionario con escala tipo Likert.

1. Nunca
2. Muy pocas veces
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Tabla 1. *Operacionalización de la variable Control de cobranzas.*

Dimensiones	Indicadores	Item	Escala	Niveles y rango
Políticas cobranza	Límite de crédito		Nunca	Inadecuado (17-24) Adecuado (25-32)
	Plazo de crédito	1,2,3,4,5,	Muy pocas veces	
	Descuento por pago al contado.	6,7	Algunas veces	
			Casi siempre Siempre	
Medios de cobranza	Transferencia		Nunca	Inadecuado (19-29) Adecuado (30-40)
	Bancarias	8,9,10,11,	Muy pocas veces	
	Cheques	12,13,14,	Algunas veces	
	Letra de cambio	15	Casi siempre	
	Pagare.		Siempre	
TOTAL DE LA VARIABLE		1 al 15		Inadecuado (36-53) Adecuado (54-71)

Tabla 2. *Operacionalización de la variable Capital de trabajo*

Dimensiones	Indicadores	Item	Escala	Niveles y rango
Inversión	Rendimiento financiero	16,17,18,19,20,21,22	Nunca	Bajo (16-28) Alto (29-41)
	Interés de inversión	,23,24	Muy pocas veces	
	Riesgo de inversión		Algunas veces	
	Acciones.		Casi siempre Siempre	
Efectivo y equivalente de efectivo	Activos financieros	25,26,27,28	Nunca	Bajo (18-28) Alto (29-39)
	Efectivo	8,29,30,31	Muy pocas veces	
	Arqueo de caja	,32	Algunas veces	
	Flujo de caja.		Casi siempre Siempre	
TOTAL DE LA VARIABLE		1 al 32		Bajo (33-56) Alto (57-80)

2.3 Población y muestra

Población

Según Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), señala que la población “está definida como un total de la investigación donde se requiere obtener los resultados, además es el conjunto de individuos o personas que son motivo de investigación” (p. 205).

Para la investigación se determinó que la población está conformada por 48 empresas del rubro comercial Mypes del distrito de Cercado de Lima, con el reporte obtenido de la Municipalidad del distrito.

Muestreo

Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), menciona que “el muestreo es donde se selecciona la parte exacta o la parte que será examinada de la población, además de ello es una herramienta principal de la investigación científica” (p. 205).

El método que se usó es probabilístico denominado muestreo aleatorio simple, porque todos los integrantes tienen la probabilidad de ser seleccionado.

Muestra

Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), señala que “la muestra es una parte de la población, de esta parte es donde se recoleccionan las informaciones necesarias para llevar a cabo la investigación o el estudio sobre la medición u observación de las respectivas variables” (p. 205).

Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), menciona que “el censo es un conjunto de actividades a obtener, reunir, capturar, validar y analizar datos relativos a información sociodemográfica el cual debe abarcar el 100% de la población” (p. 205).

El muestra es de tipo censal porque en la presente investigación se seleccionó a la totalidad de la población, del rubro comercial del distrito de Cercado de lima como muestra a las 48 empresas de la misma. Considerándola como un número de sujetos manejables.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Según Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) menciona:

Es necesario usar las técnicas de recolección de datos, además de ello son un grupo de herramientas que son empleados en las investigaciones científicas esto con el fin de procesar, aquellos datos recolectados, así misma conserva y comunica las informaciones que serán usadas para medir los indicadores, así como las dimensiones. Pues estos nos indicaran si los datos son reales o falsas. (p. 178).

Entonces, de acuerdo a lo mencionado la técnica es una herramienta que me sirve como proceso para la recolección de dato. En este proyecto de investigación se empleará la técnica de:

Encuesta

“Es la recolección de información de nuestra muestra quienes fueron seleccionados de la población esta técnica es cuantitativa debido a que recolecta informaciones a través del instrumento, y esto está alborada a través de nuestros dimensiones e indicadores” (Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez, 2013, p. 179).

La encuesta será aplicada a los colaboradores y trabajadores de las MYPES ubicado en el Centro de Lima, así como a los clientes más frecuentes y mayoritarios de la entidad. Esto con la finalidad de obtener información relativa sobre el control de cobranzas y la relación con el capital de trabajo.

Instrumentos

“Son mecanismos o materiales que se utilizaran para recolectar, registrar y acumular información, como ejemplo tenemos el cuestionario, guías de entrevista, fichas grabadoras, etc.” (Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez, 2013, p. 179).

El instrumento es el objeto que permitirá ser la base de entrega para realizar el cuestionario, que estará conformado por un conjunto de preguntas.

Ficha técnica de la variable Control de cobranzas

Nombre: Cuestionario para medir la variable de control de cobranzas en las Mypes del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017.

Autor: Vásquez Rengifo Elsa Fiorella

Año: 2017

Objetivo: Conocer de control de cobranzas en las Mypes del rubro comercial, cercado de Lima, 2017.

Contenido: Está formado por 15 ítems, organizados en 2 dimensiones y 7 indicadores.

Administración: Individual

Calificación: Para el cuestionario de la variable control de cobranzas se realizó mediante cinco posibles respuestas (N,Mpv,Av,Cs,S), tomadas de la escala Likert.

A continuación, se presenta en la tabla 3 el formato de codificación de respuestas:

Tabla 3. *Calificación y puntuación del cuestionario de la V1*

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
Mpv	2	Muy pocas veces
Av	3	Algunas veces
Cs	4	Casi siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

Ficha técnica de la variable Capital de trabajo

Nombre: Cuestionario para medir la variable de capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017.

Autor: Vásquez Rengifo Elsa Fiorella

Año: 2017

Objetivo: Conocer el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, cercado de Lima, 2017.

Contenido: Está formado por 16 ítems, organizados por dos dimensiones y 8 indicadores.

Administración: Individual.

Calificación: Para el cuestionario de la variable capital de trabajo se realizó mediante cinco posibles respuestas (N,Mpv,Av,Cs,S), tomadas de la escala Likert.

A continuación, se presenta en la tabla 4 el formato de codificación de respuestas:

Tabla 4. *Calificación y puntuación del cuestionario de la V2*

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
Mpv	2	Muy pocas veces
Av	3	Algunas veces
Cs	4	Casi siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

Validez y confiabilidad

Validez

Se puede definir como “un instrumento que genera datos en la cual se reflejan los temas que se requieren estudiar” (Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez, 2013, p.180).

La validación se da por juicio de expertos; dos metodólogos, un estadístico, dos temáticos y una de redacción.

Validez de contenido: Según Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), “se refiere al grado como un instrumento refleja un dominio o contenido denominado” (p. 180). Consiste en qué tan adecuado es el muestreo que hace una prueba del universo de posibles conductas, de acuerdo con lo que se pretende medir; los miembros de dicho universo U pueden denominarse reactivos o ítems.

Validez de constructo: Según Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez (2013), “se refiere al grado de correspondencia entre los resultados de una prueba y los conceptos teóricos en los que se basan los temas que se pretende medir” (p. 181).

Validez de expertos: Se refiere al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide la variable en cuestión, de acuerdo con expertos en tema. (Carrasco, 2013, p. 204).

Tabla 5: *Validez del instrumento*

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Doctor	Muñoz Ledesma Sabino	Aplicable
Magister	Campos Huamán Nancy	Aplicable
Magister	Munarriz Silva Enrique	Aplicable

Fuente: elaboración propia.

Del análisis de la tabla anterior, se puede inferir la apreciación general del instrumento. En base a la opinión del experto consultado, se obtiene una apreciación aplicable por lo que fue considerado confiable.

Tabla 6: *Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
P1	Si	Si	Si	3	1	90%
P2	Si	Si	Si	3	1	90%

P3	Si	Si	Si	3	1	90%
P4	Si	Si	si	3	1	90%
P5	Si	Si	si	3	1	90%
P6	Si	Si	si	3	1	90%
P7	Si	Si	si	3	1	90%
P8	Si	Si	si	3	1	90%
P9	Si	Si	si	3	1	90%
P10	Si	Si	si	3	1	90%
P11	Si	Si	si	3	1	90%
P12	Si	Si	si	3	1	90%
P13	Si	Si	si	3	1	90%
P14	Si	Si	si	3	1	90%
P15	Si	Si	si	3	1	90%
P16	Si	Si	si	3	1	90%
P17	Si	Si	si	3	1	90%
P18	Si	Si	si	3	1	90%
P19	Si	Si	si	3	1	90%
P20	Si	Si	si	3	1	90%
P21	Si	Si	si	3	1	90%
P22	Si	Si	si	3	1	90%
P23	Si	Si	si	3	1	90%
P24	Si	Si	si	3	1	90%
P25	Si	Si	si	3	1	90%
P26	Si	Si	si	3	1	90%
P27	Si	Si	si	3	1	90%
P28	Si	Si	si	3	1	90%
P29	Si	Si	si	3	1	90%
P30	Si	Si	si	3	1	90%
P31	Si	Si	si	3	1	90%

P32	Si	Si	si	3	1	90%
Promedio					1	90%

Nota J1, J2, J3 jueces, 1A índice e aceptabilidad. V validez

Como se aprecia los jueces en mayoría dictaminaron que el instrumento si cumple con las consideraciones para su aplicación dado que contiene alta coherencia, pertinencia y claridad para la muestra de estudio. También se obtuvo en cuenta las observaciones encontradas en la prueba piloto quedando aptos los instrumentos para ser aplicados en la muestra selectiva.

Confiabilidad

“Un instrumento es confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente, ni en el tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas” (Ñaupes, Mejía, Novoa y Villagómez, 2013, p. 181).

Los datos recolectados a través del cuestionario, será previamente procesado en el sistema SPSS. Se hallará el coeficiente del Alfa de Cronbach lo cual deberá ser mayor a 0.8 para que sea confiable

Análisis de confiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach

En el presente estudio la confiabilidad de los instrumentos de las variables V1 se determinó a través de la encuesta a 48 empresas comerciales del distrito del Cercado de Lima.

Al respecto Carrasco (2013), conceptualiza a la confiabilidad como “la cualidad o propiedad de un instrumento de medición, que le permita obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo” (p.339).

La confiabilidad es un instrumento que se refiere a la exactitud y consistencia de los resultados donde fue estimado mediante la confiabilidad Alfa de Cronbach, la cual se utilizó el programa estadístico SPSS.

Escala del Alfa de Cronbach

No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,5 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,9 a 1

Análisis de confiabilidad del instrumento Control de cobranzas

Para la validez del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 15 ítems, siendo el tamaño de muestra 48 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Tabla 7. *Confiabilidad de la variable Control de cobranza*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ,824	N de elementos 15

Fuente: SPSS Vs 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach es 0.824 dentro de la escala de 0.76 a 0.89, lo cual permite decir que el cuestionario en su versión de 15 ítems tiene una fuerte confiabilidad

Con respecto a la variable V1 la confiabilidad del instrumento se determinó a través de la encuesta a 48 MYPES del rubro comercial del Cercado de Lima.

Validez Item por Item

Tabla 8. *Validez de ítems*

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.-Los límites de crédito de cobranza se dan si el cliente es antiguo.	54,56	49,017	,618	,800
2.-Se debe analizar la morosidad de los clientes para otorgar el crédito	54,56	49,017	,618	,800
3.-Los plazos en los créditos a clientes tienen una evaluación previa.	55,00	54,894	,289	,828
4.-Se debería de realizar un seguimiento constante en los vencimientos y cobranza.	53,63	53,218	,547	,806
5.-El cliente realiza sus pagos antes de lo estipulado obtendrá un determinado descuento.	54,69	58,347	,273	,823

6.-Es importante priorizar el cumplimiento de los pagos.	53,40	58,840	,254	,823
7.-La empresa brinda descuentos a los clientes que realizan servicios con pagos anticipados.	54,69	58,347	,273	,823
8.- La letra de cambio es una obligación de pago	53,88	52,622	,637	,801
9.- La tetra de cambio es un adecuado recurso financiero para aplazar los pagos a proveedores.	54,31	54,773	,326	,824
10.- El cheque es un documento mercantil que se canjea rápidamente por dinero.	53,40	58,840	,254	,823
11.- El cheque se utiliza como medio de pago en las transacciones comerciales.	54,58	52,674	,540	,807
12.- El pagare es un recurso financiero para generar ganancias económicas.	53,98	53,042	,492	,810
13.- El pagare es un recurso financiero con una tasa de interés accesible de pago.	54,58	52,674	,540	,807
14.-Las transferencias bancarias se dan a través de entidades financieras.	53,08	56,716	,534	,812
15.- Las transferencias bancarias forman parte de los medios de cobranza.	53,08	56,716	,534	,812

Análisis de confiabilidad del instrumento Capital de trabajo

Para la validez del instrumento se utilizó el alfa de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Imagen 1
Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 17 ítems, siendo el tamaño de muestra 48 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24. Enviar a la pagina dos debajo de la escala lo debo colocar.

Tabla 9. *Confiabilidad de la variable Capital de trabajo*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ,910	N de elementos 17

Fuente: SPSS Vs 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach es 0.910, lo cual permite decir que el cuestionario en su versión de 17 ítems tiene una fuerte confiabilidad

Con respecto a la variable V2 la confiabilidad del instrumento se determinó a través de la encuesta a 48 Mypes del rubro comercial del Cercado de Lima.

Validez Item por Item

Tabla 10. Validez de items

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
16.-La razón financiera se utiliza para conocer el rendimiento de la empresa.	47,81	122,283	,443	,909
17.-El cliente tiene un buen rendimiento financiero podrá acceder a préstamos altos sin garantía.	48,21	115,062	,749	,900
18.-Los intereses de inversión son efectuados para que influya en la rentabilidad de una empresa.	48,21	115,062	,749	,900
19.-El interés de inversión permitirá conocer cuánto es el valor que se obtendrá después de realizar una transacción monetaria.	48,21	115,062	,749	,900
20.-Cuanto más interés aporta el activo mayor es su rentabilidad.	49,90	117,372	,718	,901
21.-La compra de inventario minimiza el tiempo de riesgo de la producción.	48,67	120,312	,424	,911
22.-Se evalúa los riesgos antes de hacer una inversión grande en la organización.	49,69	122,688	,468	,908
23- Las acciones son inversiones que pueden ser comercializadas.	49,90	117,372	,718	,901
24.-Por medio de las acciones se pueden percibir anualmente beneficios de dividendos que están generen.	48,21	115,062	,749	,900

25.-El activo financiero es necesario como financiamiento de la empresa.	49,90	117,372	,718	,901
26.-Los activos financieros se representan cada vez más por anotaciones contables	49,69	122,688	,468	,908
27.-El efectivo es un medio financiero.	48,00	121,191	,393	,912
28.-El efectivo está compuesto por los billetes físicos.	47,81	122,283	,443	,909
29. El arqueo de caja controla la cantidad de efectivo que ingresa dentro de la empresa.	49,04	125,998	,331	,911
30. El arqueo de caja se debe realizar continuamente para conocer nuestros ingresos.	48,21	115,062	,749	,900
31. La empresa cuenta con un flujo de caja para llevar en orden sus ingresos como también los egresos de su efectivo.	48,67	120,312	,424	,911
32. El flujo de caja proyectado es una herramienta financiera que apoya a la gerencia en prevenir los faltantes de efectivo.	49,90	117,372	,718	,901

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de la información, procesamiento y presentación de datos, utilizando el programa SPSS versión 24.

En el estudio se tomaron las siguientes variables

V1 = Cualitativa (Control de cobranza)

Una vez obtenido los datos de esta variable su análisis tuvo las siguientes características: una representación mediante porcentajes.

V2 = Cuantitativa (Capital de trabajo)

Asimismo, se realizó el análisis de esta variable los cuales han sido codificados y tabulados analizándose estadísticamente el promedio.

Estadística descriptiva

Se hizo uso para determinar el cálculo de las frecuencias descriptivas en base a los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, considerando el nivel propuesto en el objetivo del estudio.

Estadística de prueba

Se hizo uso mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov para determinar el análisis correspondiente y utilizar la prueba correspondiente.

Prueba de hipótesis

De los procedimientos establecidos se utilizó la prueba de correlación no paramétrica de rho Spearman dado que los datos difieren de la distribución normal.

En la siguiente tabla 9, se detallan los recursos estadísticos y las fórmulas correspondientes a utilizar:

Tabla 11. *Recurso estadístico*

Análisis estadístico	Recurso estadístico
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables.	Coeficiente de Spearman $r = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos serán representados mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutarán mediante el programa Excel y el estadístico SPSS versión 24.

2.6 Aspectos éticos

El presente proyecto de tesis, se dio cumplimiento a la ética profesional, desde el punto de vista general con los principios de moral y social; En la cual se tomaron en cuenta los siguientes principios:

Confidencialidad: La información recolectada en la identidad de la institución y las que participaron como informantes de la investigación.

Objetividad: En el trabajo se citada las fuentes bibliográficas de la información mostrada a manifestar la inexistencia del plagio intelectual.

Originalidad: Se citarán en las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia el plagio intelectual.

Veracidad: La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.

III.RESULTADOS

3.1 Descripción de resultados

En este capítulo se presenta los datos recolectado teniendo en cuenta el objetivo de estudio.

“Determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017”. A continuación, se presenta los resultados:

Análisis descriptivo de la variable Control de cobranza

Tabla 12. Descripción de control de cobranza

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	25	52,1
ADECUADO	23	47,9
Total	48	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

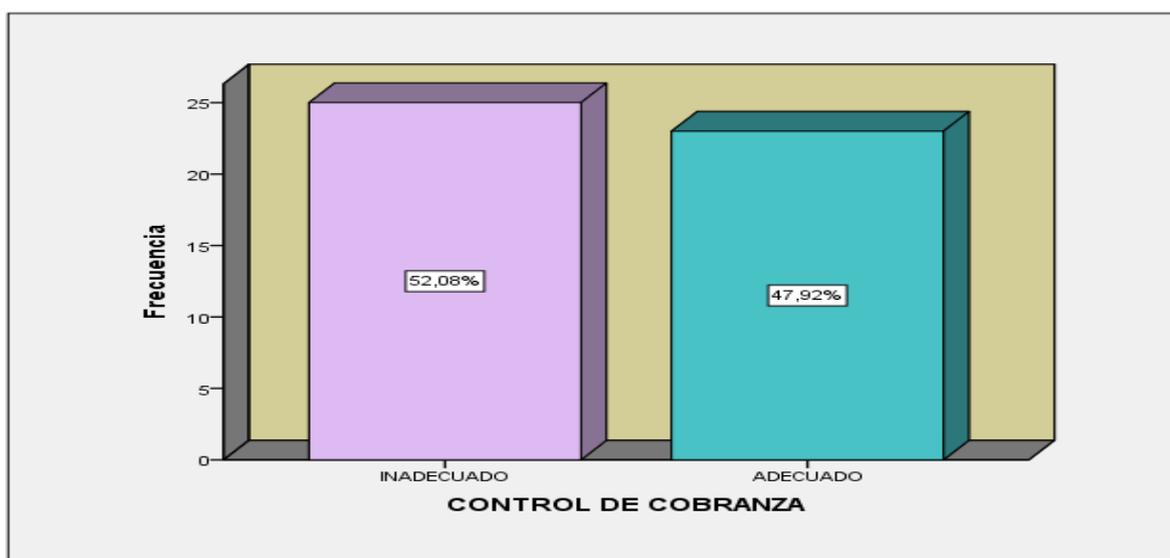


Figura 1: Descripción de control de cobranza

Fuente: SSPS Vs. 24

Según la tabla N° 12 y la figura N° 1 el 52.1% de las empresas del rubro comercial encuestadas tienen un control de cobranzas inadecuado y el otro 47.9% de control de cobranza es adecuado.

Análisis descriptivo de la dimensión políticas de cobranza

Tabla 13. Descripción de políticas de cobranza

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	24	50,0
ADECUADO	24	50,0
Total	48	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

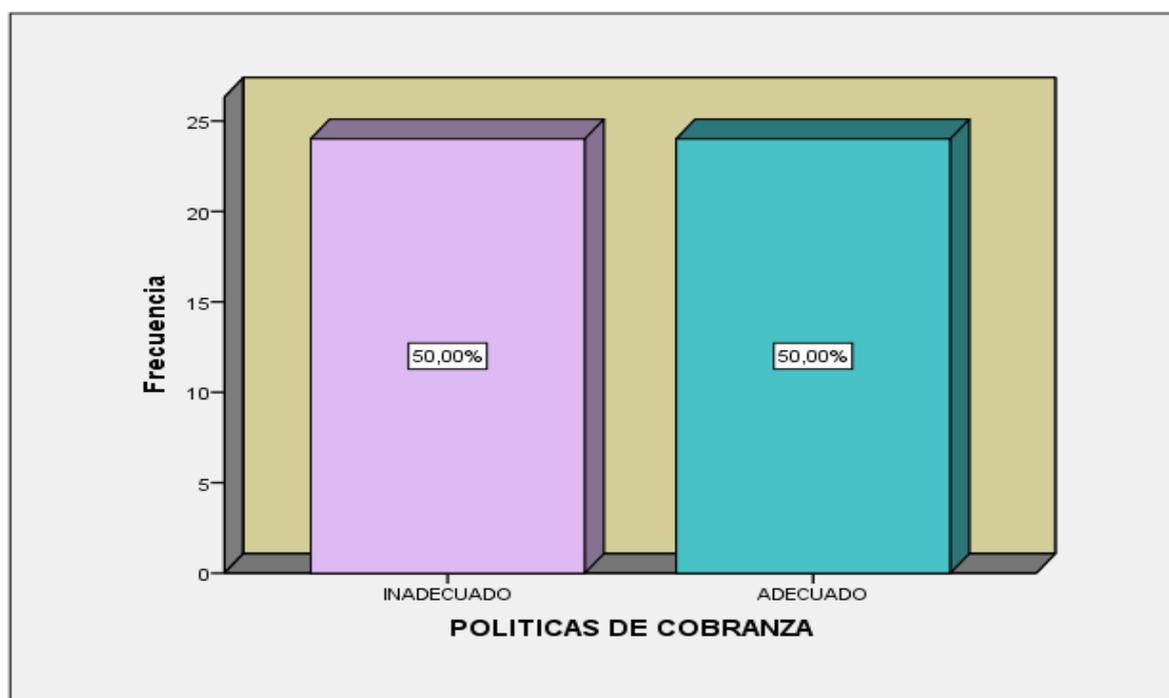


Figura 2: Descripción de políticas de cobranza

Fuente: SSPS Vs. 24

Según la tabla N° 13 y la figura N° 2 el 50% de las empresas del rubro comercial encuestadas tienen una política de cobranza inadecuado y el otro 50% una política de cobranza adecuado.

Análisis descriptivo de la dimensión medios de cobranza

Tabla 14. Descripción de medios de cobranza

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	26	54,2
ADECUADO	22	45,8
Total	48	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

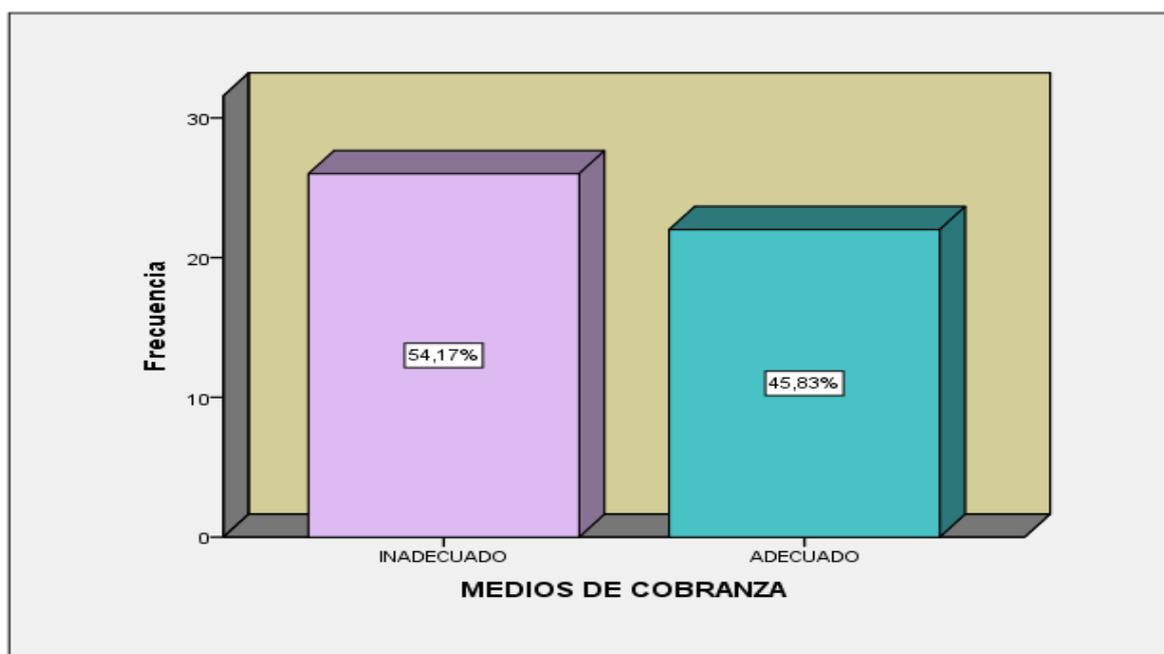


Figura 3: Descripción de medios de cobranza

Fuente: SSPS Vs. 24

Según la tabla N° 14 y la figura N° 3 el 54.17% de las empresas del rubro comercial encuestadas tienen una documentación de medios de cobranza inadecuado y el otro 45.83% de las empresas del rubro comercial tienen una documentación de medios de cobranza adecuado.

Análisis descriptivo de la variable Capital de trabajo

Tabla 15. Descripción de Capital de trabajo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	24	50,0
ALTO	24	50,0
Total	48	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

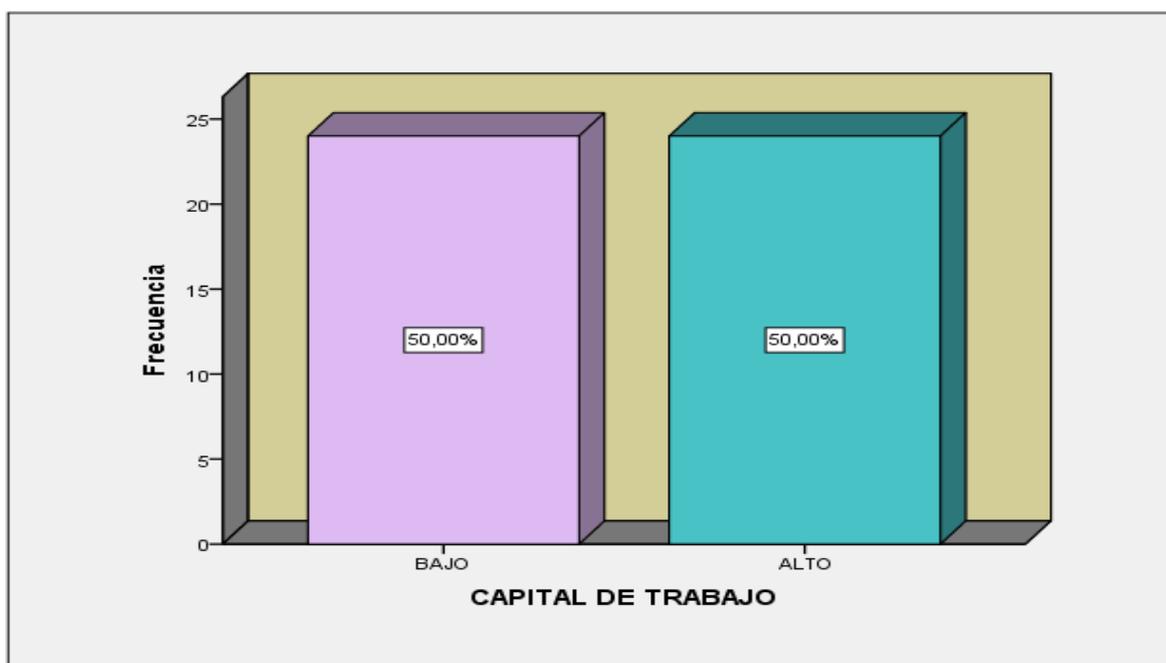


Figura 4: Descripción de capital de trabajo

Fuente: SSPS Vs. 24

Según la tabla N° 15 y la figura N° 4 el 50% de las empresas del rubro comercial encuestadas tienen un bajo capital de trabajo, mientras que el 50% tiene un alto capital de trabajo.

Análisis descriptivo de la dimensión inversión

Tabla 16. Descripción de Inversión

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	25	52,1
ALTO	23	47,9
Total	48	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

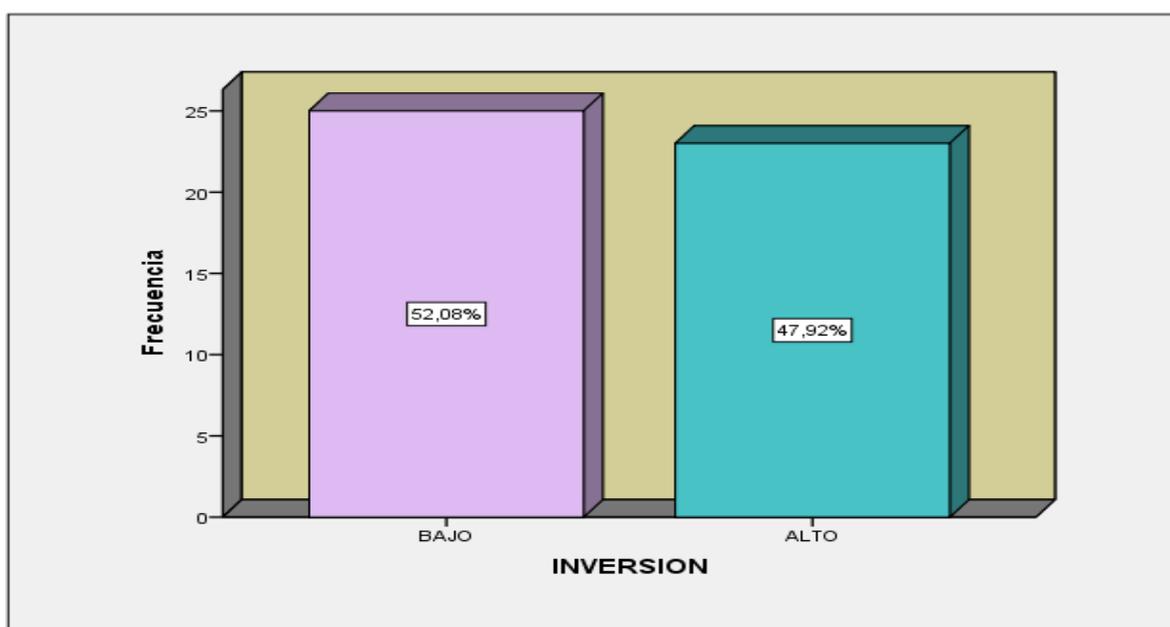


Figura 5: Descripción de Inversión

Fuente: SSPS Vs. 24

Según la tabla N° 16 y la figura N° 5 el 52.08% de las empresas del rubro comercial encuestadas tienen una baja inversión, mientras que el otro 47.92% tienen una alta inversión.

Análisis descriptivo de la dimensión efectivo y equivalente de efectivo

Tabla 17. Descripción de Efectivo y equivalente de efectivo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	24	50,0
ALTO	24	50,0
Total	48	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

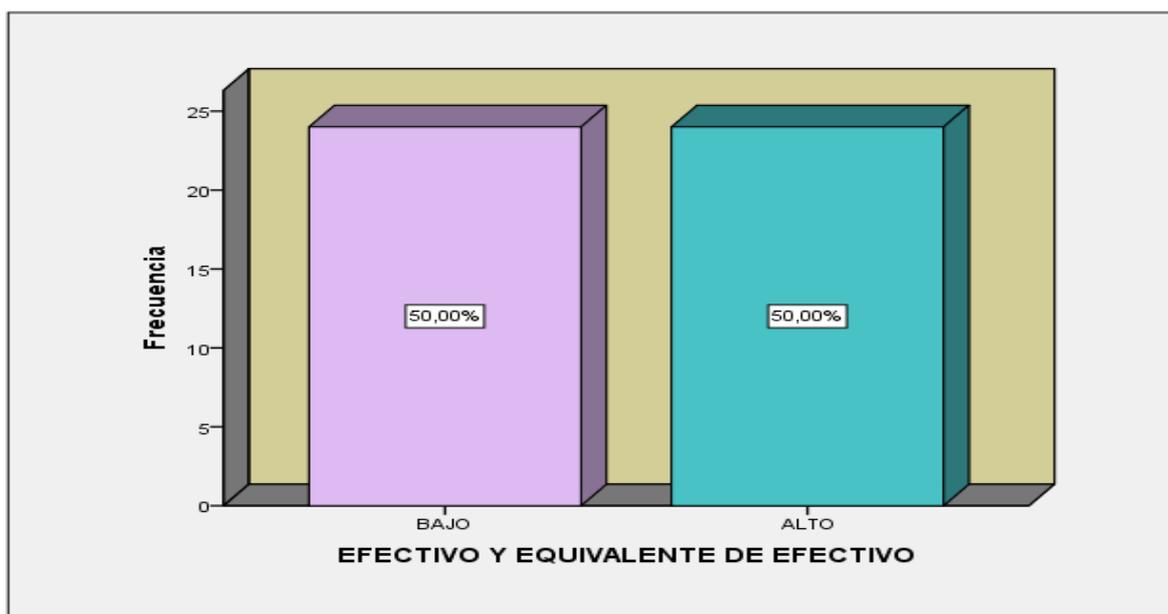


Figura 6: Descripción de efectivo y equivalente de efectivo

Fuente: SSPS Vs. 24

Según la tabla N° 17 y la figura N° 6 el 50.00% de las empresas del rubro comercial encuestadas tiene un bajo nivel de efectivo y equivalente de efectivo, mientras que el otro 50.00% tiene un alto nivel de efectivo y equivalente de efectivo.

Análisis descriptivo de tabla cruzada

Tabla 18. Descripción del control de cobranza y capital de trabajo

			CAPITAL DE TRABAJO		Total
			BAJO	ALTO	
CONTROL DE COBRANZA	INADECUADO	Recuento	14	11	25
		% del total	29,2%	22,9%	52,1%
CONTROL DE COBRANZA	ADECUADO	Recuento	10	13	23
		% del total	20,8%	27,1%	47,9%
Total		Recuento	24	24	48
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Fuente: encuesta aplicada a las empresas del rubro comercial del Cercado de Lima 2017

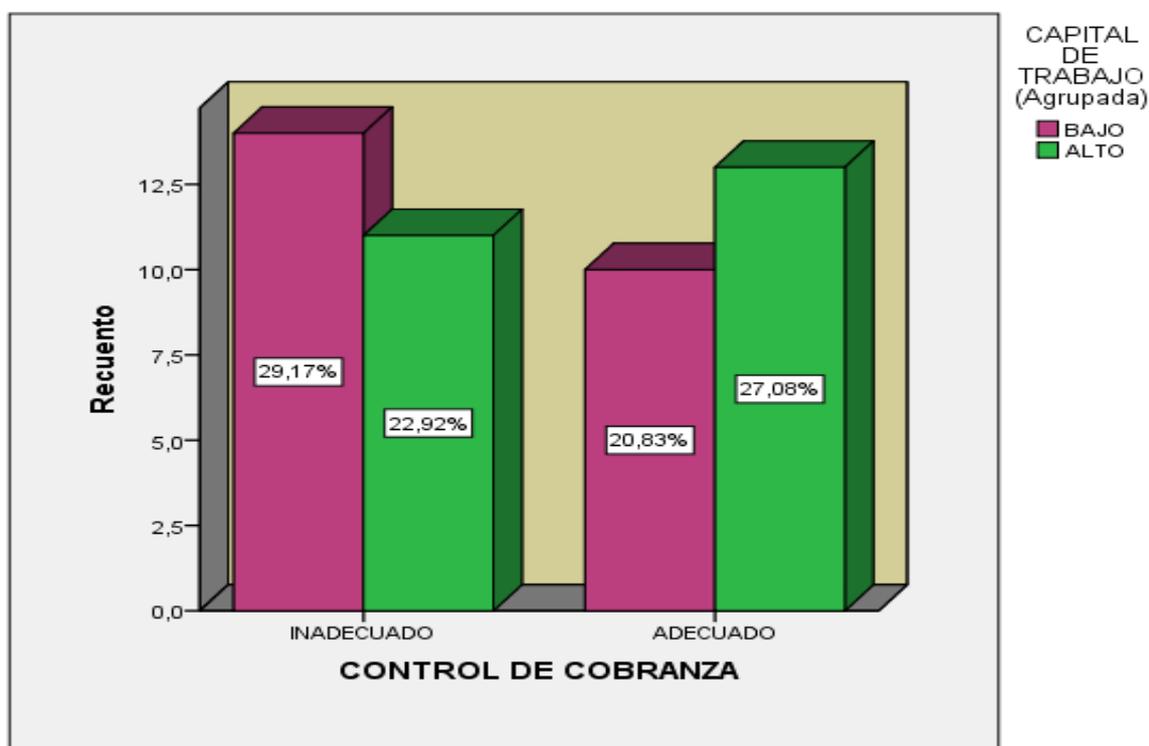


Figura 7: Descripción de control de cobranzas y el capital de trabajo

Fuente: SSPS Vs. 24

De las 48 empresas del sector comercial en el Cercado de Lima el 52.1% cuentan con un inadecuado control de cobranzas, de los cuales el 29.2% tiene un capital de trabajo muy bajo y el 22.9% de capital de trabajo alta, así mismo el 47.9% de las empresas del

sector comercial si cuentan con un adecuado control de cobranzas, de los cuales el 20.8% tiene un bajo capital de trabajo y el 27.1% posee un alto capital de trabajo.

Análisis descriptivo de tabla cruzada

Tabla 19. Descripción de control de cobranza y la inversión.

			INVERSION		Total
			BAJO	ALTO	
CONTROL DE COBRANZA	INADECUADO	Recuento	15	10	25
		% del total	31.3%	20.8%	52.1%
	ADECUADO	Recuento	10	13	23
		% del total	20.8%	27.1%	47.9%
Total		Recuento	25	23	48
		% del total	52.1%	47.9%	100,0%

Fuente: encuesta aplicada a las empresas del rubro comercial del Cercado de Lima 2017

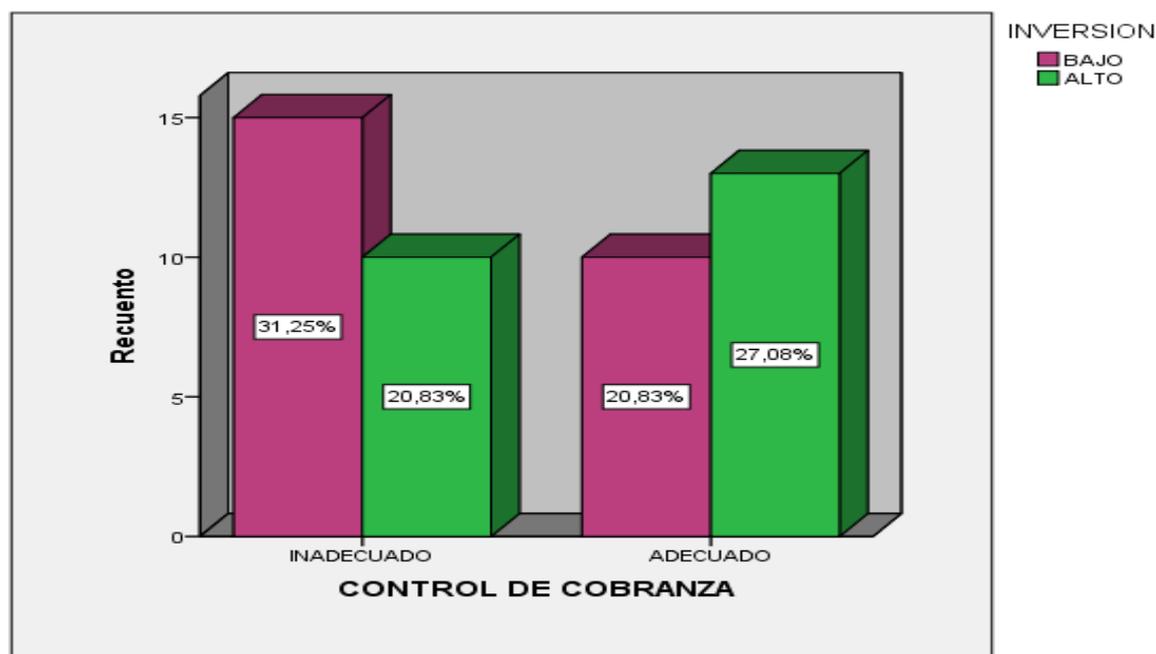


Figura 8: Descripción de control de cobranzas y la inversión

Fuente: SSPS Vs. 24

De las 48 empresas del sector comercial en el Cercado de Lima el 52.1% cuentan con un control de cobranzas inadecuada, de los cuales el 31.3% tiene una inversión muy bajo y el 20.8% de inversión alto, así mismo el 47.9% de las empresas del sector

comercial si cuentan con una adecuado control de cobranza, de los cuales el 20.8% tiene su inversión bajo y el 27.1% de su inversión alto.

Análisis descriptivo de tabla cruzada

Tabla 20. Descripción de control de cobranza y efectivo y equivalente de efectivo

			EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO		
			BAJO	ALTO	Total
CONTROL DE COBRANZA	INADECUADO	Recuento	11	14	25
		% del total	22.9%	29.2%	52.1%
	ADECUADO	Recuento	13	10	23
		% del total	27.1%	20.8%	47.9%
Total		Recuento	24	24	48
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Fuente: encuesta aplicada a las empresas del rubro comercial del Cercado de Lima 2017

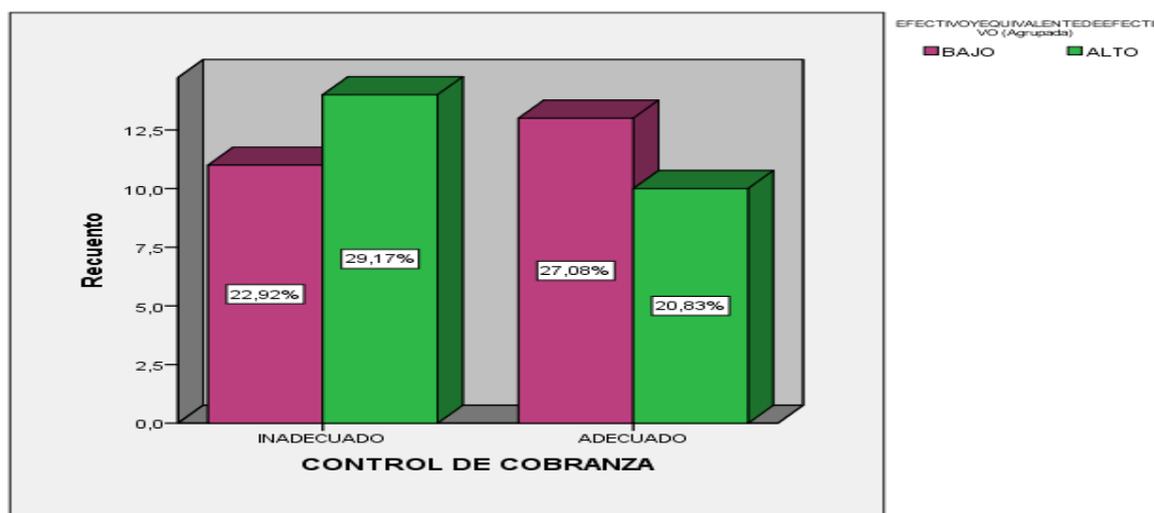


Figura 9: Descripción de control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo

Fuente: SSPS Vs. 24

De las 48 empresas del sector comercial en el Cercado de Lima el 52.1% cuentan con control cobranza inadecuado, de los cuales el 22.9% tiene su efectivo y equivalente de efectivo muy bajo y el 29.2% de efectivo y equivalente de efectivo alto, así mismo el

47.9% de las empresas del sector comercial si cuentan con una adecuado control de cobranza, de los cuales el 27.1% tiene su efectivo y equivalente de efectivo bajo y el 20.8% de su efectivo y equivalente de efectivo alto.

Análisis descriptivo de tabla cruzada

Tabla 21. Descripción de políticas de cobranza y el capital de trabajo

			CAPITAL DE TRABAJO		Total
			BAJO	ALTO	
POLITICAS DE COBRANZA	INADE	Recuento	12	12	24
	CUADO	% del total	25%	25%	50%
	ADECU	Recuento	12	12	24
	ADO	% del total	25%	25%	50%
Total		Recuento	24	24	48
		% del total	50%	50%	100,0%

Fuente: encuesta aplicada a las empresas del rubro comercial del Cercado de Lima 2017

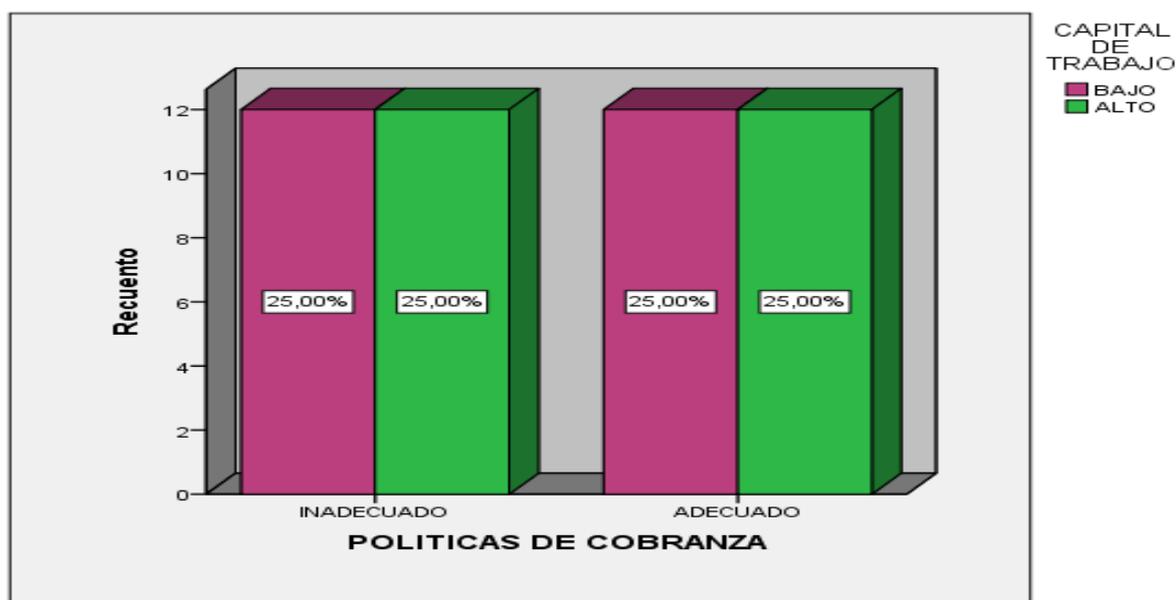


Figura 10: Descripción de políticas de cobranza y el capital de trabajo

Fuente: SSPS Vs. 24

De las 48 empresas del sector comercial en el Cercado de Lima el 50% cuentan con una política de cobranza inadecuada, de los cuales el 25% tiene su capital de trabajo muy bajo y el 25% de su capital de trabajo alto, así mismo el 50% de las empresas ferreteras

del sector comercial si cuentan con una adecuada política de cobranza, de los cuales el 25% tiene su capital de trabajo bajo y por ende el 25% de su capital de trabajo alto.

3.2 Nivel inferencial

Pruebas de normalidad

H0: Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

Tabla 22. Prueba de Shapiro- Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
CONTROL COBRANZA	,571	48	,000
POLITICAS DE COBRANZA	,614	48	,000
MEDIOS DE COBRANZA	,634	48	,000
CAPITAL DE TRABAJO	,520	48	,000
INVERSION	,636	48	,000
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	,639	48	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SSPS Vs. 24

En la tabla 22 se observa que el resultado obtenido en la prueba de normalidad, nos da un grado de significación de 0.00 siendo estos valores menores al 0.05, la cual se afirma que los datos no provienen de una distribución normal y pertenecen a pruebas no paramétricas

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo

Ho: El control de cobranza no tiene relación significativamente con el capital de trabajo de las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

HG: El control de cobranza tiene relación significativamente con el capital de trabajo de las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla 23. *Coefficiente de correlación entre control de cobranza y capital de trabajo*

		Correlaciones		
			CONTRO DECOBR ANZA	CAPITAL DETRAB AJO
Rho de Spearman	CONTROL DE COBRANZA	Coeficiente de correlación	1,000	,284**
		Sig. (bilateral)	.	,050
		N	48	48
	CAPITALDETRAB AJO	Coeficiente de correlación	,284**	1,000
Sig. (bilateral)		,050	.	
N		48	48	

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0,050$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que el control cobranzas tiene relación significativamente con el capital de trabajo. Además el coeficiente de

correlación Rho Spearman = 0.284, indica que la relación entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017 es positiva mala. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor sea el capital de trabajo mayor será su control de cobranzas.

Hipótesis Específicos 1

H₀: El control de cobranzas no tiene relación significativamente con la inversión en las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017

H₁: El control de cobranzas tiene relación significativamente con la inversión en las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla 24. *Coefficiente de correlación entre control de cobranzas y la inversión.*

Correlaciones			CONTRO LDECOB RANZA	INVERSI ON
Rho de Spearman	CONTROL DE COBRANZA	Coefficiente de correlación	1,000	,394
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	48	48
	INVERSION	Coefficiente de correlación	,394	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	48	48

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0,006$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que el control de

cobranzas tiene relación significativamente con la inversión. Además el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.0394, indica que la relación entre control de cobranza y la inversión de las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017 es moderada. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor sea su inversión mayor será su control de cobranza.

Hipótesis Específicos 2

Ho: El control de cobranzas no tiene relación significativamente con el efectivo y equivalente de efectivo en las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017

H1: El control de cobranza tiene relación significativamente con el efectivo y equivalente de efectivo en las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla 25. *Coeficiente de correlación entre el control de cobranza y efectivo y equivalente de efectivo.*

Correlaciones

			CONTROL DECOBRAN ZA	EFFECTIVOY EQUIVALEN TEDE EFFECTIVO
Rho de Spearman	CONTROL DE COBRANZA	Coeficiente de correlación	1,000	,476
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	48	48
	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	Coeficiente de correlación	,476	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	48	48

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0,001$ es menor que 0.05 permitió

rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que el control de cobranza tiene relación significativamente con el efectivo y equivalente de efectivo. Además el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.0476, indica que la relación entre el control de cobranza y el efectivo equivalente de efectivo de las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017 es moderada. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor sea su efectivo y equivalente de efectivo mayor será su control de cobranza.

Hipótesis Específicos 3

Ho: La política de cobranza no tiene relación significativamente con el capital de trabajo en las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017

H1: La política de cobranza tiene relación significativamente con el capital de trabajo en las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Tabla 26. *Coeficiente de correlación entre la política de cobranza y el capital de trabajo.*

Correlaciones				
			POLITICDE COBRANZA	CAPITALDE TRABAJO
Rho de Spearman	POLITICA DE COBRANZA	Coeficiente de correlación	1,000	,294**
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	48	48
	CAPITAL DE TRABAJO	Coeficiente de correlación	,294**	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

Dado que el nivel de significancia o valor de $p= 0,042$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir que la política de cobranza tiene relación significativamente con el capital de trabajo. Además el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.0294 , indica que la relación entre la población de cobranza y capital de trabajo de las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017 son moderadas. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor sea su capital de trabajo mayor será su política de cobranza.

IV.DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede deducir la siguiente discusión e interpretación

Esta investigación tiene como objetivo general determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

Para la prueba de validación de instrumentos se procedió a utilizar el alfa de cronbach cuyos resultados obtenidos son: 0,824 para la variable control de cobranzas y 0,910 para la variable capital de trabajo, dichos instrumentos cuentan con 15 ítems en la V1 y 17 en la V2 teniendo un nivel de confiabilidad de 90%; siendo un valor aceptable del alfa de cronbach, el cual garantiza la fiabilidad del instrumento.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, el control de cobranza y su relación con el capital de trabajo en las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima 2017, cuyo resultados se muestran en la hipótesis general, utilizando la prueba de Rho Spearman, donde el valor de significancia o el valor $p= 0.050$ es igual a 0.05, donde se ha considera un nivel de confianza de 99% con un margen de error del 1% el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es así que la prueba de hipótesis de las variables nos permite mencionar que el control de cobranzas tiene relación significativamente con el capital de trabajo en las MYPES del rubro comercial, del Cercado de Lima 2017. Estos resultados son confirmados por el estudio realizado por Rodríguez (2013) quien señala “, que el capital de trabajo es muy necesario para las empresas por un lado tiene relación de manera positiva en la liquidez por medio del buen manejo en el control de cobranzas ya que se optaría en administrar adecuadamente los activos y pasivos circulantes de la empresa siguiendo las políticas internas de capital de trabajo y de esta manera puedan cumplir con sus obligaciones financieras” así también menciona Chupillon (2016) quien señala “que con un eficiente control cobranzas permitirá establecer pautas definidas para la otorgación del crédito, permitiendo que los clientes paguen sus deudas que tienen con la empresa en el momento establecido y sin ningún día de mora.”

2. Según los resultados obtenidos, de la hipótesis específica N° 1, el control de cobranza y su relación con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima 2017, cuyo resultados se muestran en la hipótesis específica 1, utilizando la prueba de Rho Spearman, donde el valor de significancia o el valor $p=0.006$ es menor 0.05 , donde se ha considera un nivel de confianza de 99% con un margen de error del 1% el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es así que la prueba de hipótesis de las variables nos permite mencionar que el control de cobranzas tiene relación significativamente con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima 2017. Estos resultados son confirmados por el estudio realizado por Carrillo, Bravo y Cordova (2016) quien señala “existe una imperante necesidad de concientizar a muchas empresas del ramo acerca de la importancia de implementar un adecuado control de cobranzas y de esta manera permitir a la empresa tomar decisiones oportunas, así como medidas correctivas en caso de existir faltantes en el ingreso de dinero a la empresa .” así también coincide con Galindo (2013) quien señala “Se concluye que el proceso de venta y cuentas por cobrar comprende la negociación y aceptación de un cliente, medición, facturación y registró contable y la gestión del cobro, la cual está directamente relacionado con los ingresos de la compañía, con el capital de trabajo y con su salud financiera.
- 3.- Según los resultados obtenidos, de la hipótesis específica N° 2 el control de cobranza y su relación con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima 2017, cuyo resultados se muestran en la hipótesis específica 2, utilizando la prueba de Rho Spearman, donde el valor de significancia o el valor $p=0.042$ es menor a 0.05 , donde se ha considera un nivel de confianza de 99% con un margen de error del 1% el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es así que la prueba de hipótesis de las variables nos permite mencionar que el control de cobranzas tiene relación significativamente con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima 2017. Estos resultados son confirmados por el estudio realizado por Vicenta (2013) quien señala “que se debe de analizar constantemente su situación financiera para poder encontrar un equilibrio entre el riesgo y el rendimiento que posee la empresa, ya que existen algunos factores que afectan internamente las decisiones en invertir en el

capital de trabajo y los efectos que trae consigo en la rentabilidad, haciendo favorable estos procedimientos para la empresa” así también coincide con Pindo (2017), quien señala “ que capital de trabajo es de vital importancia para un correcto funcionamiento en la empresa, dado que el administrador financiero deberá verificar la tenencia de activos, tanto en su volumen como la permanencia de los mismos por lo tanto deberán profundizar y verificar su gestión de cobranzas, lo cual permitirá no solo realizar sus actividades sin inconvenientes, sino también crecer y mantenerse en el mercado, de esta manera asegurar el funcionamiento y el desarrollo de la empresa a largo plazo”

4. Según los resultados obtenidos, de la hipótesis específica N° 3, el control de cobranza y su relación con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima 2017, cuyo resultados se muestran en la hipótesis específico 3, utilizando la prueba de Rho Spearman, donde el valor de significancia o el valor $p = 0.000$ es menor a 0.05, donde se ha considera un nivel de confianza de 99% con un margen de error del 1% el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es así que la prueba de hipótesis de las variables nos permite mencionar que el control de cobranzas tiene relación significativamente con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima 2017. Estos resultados son confirmados por el estudio realizado por Garrido (2016), quien señala que “Las Cuentas por cobrar y el capital de trabajo se realizan de una manera poco eficiente en esta empresa esto debido que, a la hora de otorgar un crédito a un cliente, no se hace una minuciosa evaluación financiera y/o económica, a su vez no hay un control del efectivo sabiendo que esto depende mucho para hacer frente a sus obligaciones por pagar a corto plazo.” así también como menciona Rodríguez (2013) que “es importante llevar a cabo un buen control de cobranzas ya que, mediante la aplicación correcta de este modelo ayudara a verificar los ingresos y egresos producidos por medio de sus ventas o servicios que maneja diariamente la entidad es decir de acuerdo a ello se define el éxito que tiene el negocio; por ello es necesario que se lleve un control adecuado, para poder mantenerse dentro del mercado.

Finalmente consideramos que esta investigación es un aporte que ayudara a contribuir a las futuras investigaciones, nuevas ideas sobre el control de cobranzas y su

relación con el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

V.CONCLUSIÓN

La información del presente trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

Conclusión general

La relación entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017 es ($r= 0,284$) analizada como directa por ser positiva, porque cada vez que la variable 1 aumente, la variable 2 también aumentara, esto también se aplica si disminuye la variable 1 también disminuye la variable 2, además de ser regular y significativa debido a que el valor de significancia obtenido es de 0.050, comprobándose que la hipótesis de investigación del control de cobranzas tiene relación significativa con el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017; porque si se lleva un buen control de cobranzas en la empresa se va a contar con una suficiente liquidez para poder cumplir con sus compromisos de pagos y tener un uso eficiente en los recursos financieros de la empresa.

Conclusiones específicas 1

Se puede concluir ante la primera hipótesis específica planteada y validada, que el control de cobranzas tiene relación significativamente con la inversión en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017, como muestra en la tabla N° 24, de acuerdo al análisis realizado se llega a la conclusión que en las empresas del rubro comercial presentan un retraso en sus cobranzas al no contar con recursos específicos de cobro y con esto poder establecer un incremento en el ingreso de dinero para que esta pueda realizar una inversión y poder financiarse para lograr sus objetivos a corto o largo plazo y así reducir el riesgo de fracaso en un futuro para las empresas.

Conclusiones específicas 2

Se puede concluir ante la segunda hipótesis específica planteada y validada, que el control de cobranza tiene relación significativamente con el efectivo y equivalente de efectivo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017, como muestra en la tabla N° 25, debido a que la empresa no cuenta con un buen manejo en su control de cobranza esto

repercutara en el ingreso de dinero , ya que al no convertirse en efectivo en un tiempo estimado, no permitirá que la empresa pueda cumplir con las obligaciones adquiridas con terceros ni respaldar la solvencia financiera que pueda presentar la empresa.

Conclusiones específicas 3

Se puede concluir ante la tercera hipótesis específica planteada y validada, la política de cobranza tiene relación significativamente con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017, como muestra en la tabla N° 26, porque la empresa al contar con políticas de cobranzas ayudara a la organización a orientarse y tener un control sobre los aspectos referentes al crédito que se otorga a un cliente, con la finalidad de garantizar el cobro de los mismos en el momento establecido, de esta manera podrá continuar con el funcionamiento de sus actividades teniendo en cuenta una adecuada administración del capital de trabajo y esto se deberá ver reflejado en cumplir sus obligaciones a corto plazo en medida que estas vayan venciendo.

VI.RECOMENDACION

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas del rubro comercial del Cercado de lima, implementar políticas de cobranzas, estas deberán ser monitoreadas de acuerdo a los plazos establecidos por la organización, se deberá delegar a una persona para realizar dicho monitoreo dentro de los tiempos estimados, de esta manera se podrá hacer efectivo las facturas pendientes de cobro durante el periodo acordado, teniendo así menos riesgo de atraso en los pagos.
2. Se recomienda a las empresas del rubro comercial del Cercado de lima, inducir a sus clientes a realizar pagos inmediatos, ya sea por medio de cheques, depósitos, transferencia de fondos o desembolso de efectivo, por su compra o adquisición de servicio, esta inducción deberá ser acompañada de incentivos para los clientes, tales como descuentos mínimos que no afecten la liquidez de la empresa, teniendo así la posibilidad de obtener una mayor capacidad de pago ya que las ventas serán realizadas al contado y el dinero podrá ser usado para cumplir con las obligaciones adquiridas a corto plazo.
3. Se recomienda a las empresas del rubro comercial del Cercado de lima, manejar de manera óptima el uso del activo circulante, de manera que cuando exista exceso de dinero este se deba invertir para su rotación y crecimiento del mismo y no se convierta en dinero ocioso, cuando existan cuentas por cobrar hacer un buen uso de las políticas de cobranza en el tiempo pactado y no incurrir en gastos por encargos a terceros para que estos realicen las cobranzas a nuestros clientes, e impulsar las ventas mediante el uso de publicidad, para no incurrir en gastos de por el exceso de stock de mercadería, disminuyendo así todo riesgo de pérdida de liquidez para la entidad y que esta no afecte a nuestro capital de trabajo.
4. Maximizar el Capital de Trabajo de las empresas del rubro comercial del Cercado de lima, corrigiendo las deficiencias que pueda obtener en el manejo de su control de cobranzas y de esta manera favorecer tanto en la inversión de capital de trabajo como en su rentabilidad.

V: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, S.(2015). *Reconocimiento y valuación de activos*. Gaceta Jurídica S.A.C. Lima-Perú.
- Brachfield, M.(2015). *Vender al credito y cobrar sin impagados*. Manual del Credit Management para conceder creditos a clientes y cobrar sin percances. Profit Editorial.
- Brigham, O. (2015). *Cobro de impagos y negociación con deudores*. Madrid: Profit editorial.
- Calvopiña, P. (2015), Tesis Titulada: *Gestión de crédito y cobranza y su incidencia en la recuperación de cartera con plan alternativo y manual de procedimiento para la cobranza en el almacén innova en el cantón el maná provincia de Cotopaxi en el período 2013*. (Tesis para optar el título de ingeniería en contabilidad y auditoría).Universidad Técnica de Cotopaxi. de la Universidad Laica.
- Carrasco, P.(2013). *Metodología y diseño de la investigación científica*. (1er ed.). Perú: Fondo editorial.
- Carrillo, B. Bravo, C. y Córdova, P. (2016), Tesis Titulada: *El control de los inventarios y su implicación financiera en el capital de trabajo de las empresas*. (Tesis para optar el título de contador público). Mexicali, B.C.
- Córdoba, K. (2013). *Gestión Financiera* (3era. Ed.) Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cornejo, N. (2017), Tesis Titulada: *Control de créditos y su incidencia en la morosidad de las empresas de venta de repuestos para maquinaria pesada en el distrito de la Victoria, año 2017*. (Tesis para optar el título de contador público). Lima – Peru.
- Court M. (2015) *Finanzas Corporativas*. 2ª ed. Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning.
- Díaz, A.(2017), Tesis Titulada: *Control interno y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa WG Perú S.A.C. Trujillo primer semestre del 2017*. (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú.
- Díaz, L. (2016). *Administración financiera contemporánea*. (9na. Ed.). México: Cengage Learnig.
- Díaz, P. (2016). *Manual Básico y Revisión y Verificación Contable*. Madrid, España: Dykinson.

- Dillard, Z.(2014). *La teoría económica de John Keynes*. Editorial Aguilar, Madrid – España.
- Domínguez, P.(2015). *Gestión operativa de tesorería*. La Rioja: Editorial tutor in formación.
- Flores, A. (2015). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF*. (1era. Ed.). Perú: Instituto Pacifico.
- Flores, F. (2013). *Flujo de Caja*. (1 era. ed.) Pacifico Editores S.A.C. Lima-Perú.
- García, A. (2015). *Contabilidad I: Bachillerato*. México, D.F.
- Gelso, T. (2013). *Estado de flujo de efectivo*. (2da. Ed.). Argentina: Aplicación tributaria.
- Gitman, R. y Zutter, U. (2013). *Principios de Administración Financiera*. México. Pearson educación.
- Goxens, T. Rodríguez, E. Oses, T. y Losilla, P. (2013). *Introducción a la contabilidad financiera*. (2da. ed.). Garceta grupo Editorial. Lima – Perú.
- Guajardo, U. y Andrade de Guajardo, A. (2014). *Contabilidad Financiera*. (5ta. ed.). México: Mc Graw Hill.
- Herrera, P. (2014), Tesis Titulada: *Factores que influyen en el mejoramiento de los procesos y controles en el área de créditos y cobranzas de la empresa Linde Gas Perú S.A.-Sucursal Trujillo año 2013*. (Tesis para optar el título de contador público). Trujillo-Perú.
- Herz, T. (2016). *Apuntes de contabilidad financiera*. (2da. ed.). UPC Lima, Perú.
- Levy, O. (2013). *Toma el Control de tu Negocio*. (1era ed.). Madrid, España: Editorial Empresarial.
- Méndez, O. (2012). *Metodología de la Investigación* (5ta. ed) . México: McGraw Hill interamericana.
- Mkhululi, N. (2013), Thesis entitled: *Impact of working capital on the profitability of south african firms listed on the johannesburg stock Exchange*. (Thesis submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Management in Finance & Investment). University of the witwatersrand.
- Murillo, A. (2013), Tesis Titulada: *Auditoria interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionadas del distrito de Maracaibo*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo - Venezuela.

- Ñaupes, T. Mejía, U. Novoa, A. y Villagómez, B. (2013). *Metodología de la Investigación científica y elaboración de tesis*. (3ra. ed.). Lima, Perú. Universidad Nacional de San Marcos.
- Pedrosa, S. (2015). Economipedia. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/control-de-credito.html>
- Peñañiel, J. (2014), Tesis Titulada: *Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de Aluminios Hércules*. (Tesis para optar el título de ingeniería financiera). Universidad técnica de Ambato.
- Reyes, H.(2014). *El Riesgo del Crédito*. Delta Publicaciones Universitaria. Primera Edición.
- Rodríguez, D. (2013), Tesis Titulada: *Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio Roga S.A.C Trujillo 2011-2012*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Privada del Norte de Perú.
- Saucedo, D. y Oyola, E. (2014), Tesis Titulada: *La administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad del club deportivo ABC S.A. – Chiclayo, en los periodos 2012-2013*. (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrobejo. Chiclayo, Perú.
- Stickney, U. Weil, T. Schipper, O. y Clyde, A- (2013). *Contabilidad Financiera*. Una introducción a conceptos, métodos y usos. (1 era ed). Buenos Aires: Cengage Learning Argentina.
- Scott, R.(2016). *Finanzas corporativas*.(5ta. ed). México: Cengage Learning.
- Tipan, E. (2014), Tesis Titulada: *El capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones integrales en redes seguridades y comunicaciones sinfotecnia en el año 2013*. (Tesis para optar el título de Ingeniería Financiera).Universidad Técnica de Ambato - Ecuador.
- Verona, T. Hernández, A. y Déniz, O. (2013). *Contabilidad financiera superior II*. (2 da. ed.). Editorial Pirámide: Madrid, España.
- Weston, T.(2013). *Fundamentos de Administración Financiera*. (11ª Edición). México: Pearson Educación.

Zeballos, P.(2013). *Contabilidad de estructura financiera de la empresa*. (1.a ed.) .
México: Grupo Editorial Patria

ANEXOS

Anexo1. Matriz de operacionalización de las variables de investigación

TÍTULO: “Control de cobranzas y su relación con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017”

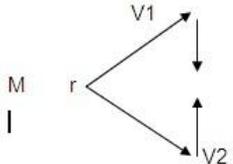
Variables	Definición	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de medición	
	Conceptual	Operacional					
Control de cobranzas	Herz (2016),”El control de cobranzas es un seguimiento que tiene como función verificar el cobro que se realiza por una venta, prestación de servicios a crédito, es decir que todavía no se han pagado. Básicamente, es una obligación legal por parte de los deudores a pagar el monto adeudado dentro de un plazo establecido. Es por estas razones que dichas cuentas se consideran casi como efectivo, estableciendo las políticas de cobranza dentro de los estados financieros de una empresa poniendo en práctica los medios de cobranza el que planteara la forma correcta de pago y el que proporcionara el plazo indicado de cancelaciones vencidas.” (p.526).	La variable control de cobranzas es tipo cuantitativa, que se dimensiona en: políticas de cobranza y medios de cobranza cada una con sus propios indicadores, completando así los ítems por medio de un cuestionario con escala tipo Likert	Políticas de cobranza	Límite de crédito	Cuestionario	Nunca	
				Plazo de crédito	Cuestionario		
				Descuento por pago al contado	Cuestionario	Muy pocas veces	
			Medios de cobranza	Transferencias Bancarias	Cuestionario	Algunas veces	
					Cheques	Cuestionario	Casi siempre
					Letra de cambio		
Pagare	Cuestionario	Siempre					
Capital de trabajo	Gitman (2013), “El capital de trabajo es un elemento fundamental para el progreso de las empresas, porque representan la parte de la inversión que circula de una forma a otra en la conducción ordinaria del negocio. Esto implica en la transición continua del efectivo y	La variable rentabilidad es tipo cuantitativa, que se dimensiona en: utilidad e inversión cada una con sus propios indicadores, completando así los ítems por medio de un cuestionario con	Inversión	Rendimiento Financiero	Cuestionario	Nunca	
				Intereses	Cuestionario		Muy

	equivalente de efectivo a los inventarios a cuentas por cobrar y de nuevo al efectivo como sustitutos del efectivo, los valores negociables se consideran parte del capital de trabajo". (p.153).	escala tipo Likert.		Riesgo de inversión	Cuestionario	pocas veces
				Acciones		Algunas veces
			Efectivo y equivalente de efectivo	Activo Financiero	Cuestionario	Casi siempre
				Efectivo Arqueo de caja	Cuestionario	
				Flujo de caja	Cuestionario	Siempre

Anexo 2. Matriz de consistencia

TÍTULO: “Control de cobranzas y su relación con el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre el control de cobranzas y la inversión en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre el control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre políticas de cobranza y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017?</p>	<p>General</p> <p>Determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y la inversión en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.</p> <p>Determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.</p> <p>Determinar qué relación existe entre políticas de cobranza y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.</p>	<p>General</p> <p>Existe una relación significativa entre control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.</p> <p>Específicas</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>Existe una relación significativa entre el control de cobranzas y la inversión en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>Existe una relación significativa entre el control de cobranzas y efectivo y equivalente de efectivo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>Existe una relación significativa entre políticas de cobranza y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.</p>	<p>Variable 1: Control de cobranzas</p> <p><u>Dimensiones e indicadores:</u></p> <p>D1: Políticas de cobranza Límite de crédito, Plazo de crédito, Descuento por pago al contado.</p> <p>D2: Medios de cobranza Transferencias bancarias, Cheques, Letra de cambio, Pagare.</p> <p>Variable 2: Capital de trabajo</p> <p><u>Dimensiones e indicadores:</u></p> <p>D1: Inversión Rendimiento financiero Intereses Riesgo de inversión Acciones</p> <p>D2: Efectivo y equivalente de efectivo Activos financieros Efectivo Arqueo de caja Flujo de caja</p>

L	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Método de análisis				
<p>Tipo de Investigación. Aplicada.</p> <p>Diseño del estudio. El diseño de estudio de esta investigación es “El diseño NO experimental en su forma de investigación transaccional de corte transversal. (Méndez, 2012, p. 57). El gráfico que le corresponde a este diseño es el siguiente:</p>  <p>Dónde: M → Representa a las 48 empresas Mypes del rubro comercial, del cercado de Lima, 2017 V1 → Representa la variable control de cobranzas. V2 → Representa la variable capital de trabajo. r → Representa la relación que existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, del cercado de Lima, 2017.</p>	<p>Población: La población de estudio está conformada por 48 empresas Mypes del rubro comercial, del Cercado de lima, con el reporte obtenido de la Municipalidad del distrito.</p> <p>Muestra: La muestra por juicio o criterio lo que es equivalente a la población, por lo tanto la muestra está conformada por 48 empresas Mypes del rubro comercial, del Cercado de lima, por lo que no se empleará la fórmula</p>	<p>Se utilizó la técnica de la encuesta ya que se aplicó dos instrumentos que permitirá identificar el control de cobranzas y el capital de trabajo en las Mypes del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017.</p> <p>El primer instrumento es el cuestionario para medir el control de cobranzas, está conformada por 15 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 7 indicadores.</p> <p>El segundo instrumento es el cuestionario para medir el capital de trabajo, está conformada por 17 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 8 indicadores.</p>	<p>Se realizó un análisis cuantitativo de la información obtenida en forma de datos numéricos. Para dicho proceso de análisis se utilizara la estadística descriptiva tomando como base las medidas de tendencia central (medida aritmética, mediana y moda) para conocer cuáles son las características de la distribución de los datos. Asimismo se utilizaran otros recursos estadísticos que se detallan en la siguiente tabla:</p> <table border="1" data-bbox="1563 638 1966 1002"> <thead> <tr> <th>Análisis estadístico</th> <th>Recurso estadístico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables</td> <td>Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$</td> </tr> </tbody> </table> <p>Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos ser representaron mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutaron mediante el programa SPSS V. 24.</p>	Análisis estadístico	Recurso estadístico	Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$
Análisis estadístico	Recurso estadístico						
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$						

Anexo 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Está dirigida al personal de las empresas comerciales del Cercado de Lima, por ser la población objetiva de la presente investigación.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Control de cobranzas y su relación con el capital de trabajo en las MYPES del rubro comercial, Cercado de Lima, 2017”

OBJETIVO: Determinar qué relación existe entre el control de cobranzas y el capital de trabajo de las Mypes del rubro comercial, del Cercado de Lima, 2017.

I. GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación.

II. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Área donde labora:

Función que desempeña:

1.-Los límites de crédito de cobranza se dan si el cliente es antiguo.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

2.-Se debe analizar la morosidad de los clientes para otorgar el crédito.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

3.-Los plazos en los créditos a clientes tienen una evaluación previa.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

4.-Se debería de realizar un seguimiento constante en los vencimientos y cobranza.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

5.-El cliente realiza sus pagos antes de lo estipulado obtendrá un determinado descuento.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

6.-Es importante priorizar el cumplimiento de los pagos.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

7.-La empresa brinda descuentos a los clientes que realizan servicios con pagos anticipados.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

8.- La letra de cambio es una obligación de pago.

- a) Nunca

- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

9.- La letra de cambio es un adecuado recurso financiero para aplazar los pagos a proveedores.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

10.- El cheque es un documento mercantil que se canjea rápidamente por dinero.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

11.- El cheque se utiliza como medio de pago en las transacciones comerciales.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

12.- El pagare es un recurso financiero para generar ganancias económicas.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

13.- El pagare es un recurso financiero con una tasa de interés accesible de pago.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces

- d) Casi siempre
- e) Siempre

14.-Las transferencias bancarias se dan a través de entidades financieras.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

15.- Las transferencias bancarias forman parte de los medios de cobranza.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

16.- La razón financiera se utiliza para conocer el rendimiento de la empresa.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

17.-El cliente tiene un buen rendimiento financiero podrá acceder a préstamos altos sin garantía.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

18.- Los intereses de inversión son efectuados para que influya en la rentabilidad de una empresa.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces

- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

19.-El interés de inversión permitirá conocer cuánto es el valor que se obtendrá después de realizar una transacción monetaria.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

20.-Cuanto más interés aporta el activo mayor es su rentabilidad.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

21.- La compra de inventario minimiza el tiempo de riesgo de la producción.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

22.- Se evalúa los riesgos antes de hacer una inversión grande en la organización.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

23- Las acciones son inversiones que pueden ser comercializadas.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces

- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

24.-Por medio de las acciones se pueden percibir anualmente beneficios de dividendos que están generen.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

25.-El activo financiero es necesario como financiamiento de la empresa.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

26.-Los activos financieros se representan cada vez más por anotaciones contables

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

27.- El efectivo es un medio financiero.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

28.- El efectivo está compuesto por los billetes físicos.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

29.- El arqueo de caja se refleja en el efectivo y equivalente de efectivo de una empresa.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

30.- El arqueo de caja se debe realizar continuamente para conocer nuestros ingresos como también las salidas de dinero.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

31- La empresa cuenta con un flujo de caja para llevar en orden sus ingresos como también los egresos de su efectivo.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

32.-El flujo de caja proyectado es una herramienta financiera que apoya a la gerencia en prevenir los faltantes de efectivo.

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Algunas veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

Anexo 4

Validez de instrumento de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. MUNARIZ SILVA ENRIQUE
 I.2. Especialidad del Validador: FINANZAS - TRIBUTACION
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

97%

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 07311633

Teléfono: 990297135

Validez de instrumento de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. CAMPOS HUAMAN Nancy.
 I.2. Especialidad del Validador: AUDITORÍA INTEGRAL.
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - JCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

San Juan de Lurigancho, 04 de Junio del 2018.


 Firma de experto informante
 DNI: 08113034
 Teléfono: 9974307831

Validez de instrumento de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Fabrizio Rojas
- I.2. Especialidad del Validador: Doc. Inv.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: _____
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Vasquez Rensyo Elsa Fiorella

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

San Juan de Lurigancho, ____ de _____ del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 07744062

Teléfono: _____

Anexo 5

CONTROL DE COBRANZAS

Estadísticas de total de elemento	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.-Los límites de crédito de cobranza se dan si el cliente es antiguo.	,800
2.-Se debe analizar la morosidad de los clientes para otorgar el crédito	,800
3.-Los plazos en los créditos a clientes tienen una evaluación previa.	,828
4.-Se debería de realizar un seguimiento constante en los vencimientos y cobranza.	,806
5.-El cliente realiza sus pagos antes de lo estipulado obtendrá un determinado descuento.	,823
6.-Es importante priorizar el cumplimiento de los pagos.	,823
7.-La empresa brinda descuentos a los clientes que realizan servicios con pagos anticipados.	,823
8.- La letra de cambio es una obligación de pago	,801
9.- La letra de cambio es un adecuado recurso financiero para aplazar los pagos a proveedores.	,824
10.- El cheque es un documento mercantil que se canjea rápidamente por dinero.	,823
11.- El cheque se utiliza como medio de pago en las transacciones comerciales.	,807
12.- El pagare es un recurso financiero para generar ganancias económicas.	,810
13.- El pagare es un recurso financiero con una tasa de interés accesible de pago.	,807
14.-Las transferencias bancarias se dan a través de entidades financieras.	,812
15.- Las transferencias bancarias forman parte de los medios de cobranza.	,812

Anexo 6

CAPITAL DE TRABAJO

Estadísticas de total de elemento	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
16.-La razón financiera se utiliza para conocer el rendimiento de la empresa.	,909
17.-El cliente tiene un buen rendimiento financiero podrá acceder a préstamos altos sin garantía.	,900
18.-Los intereses de inversión son efectuados para que influya en la rentabilidad de una empresa.	,900
19.-El interés de inversión permitirá conocer cuánto es el valor que se obtendrá después de realizar una transacción monetaria.	,900
20.-Cuanto más interés aporta el activo mayor es su rentabilidad.	,901
21.-La compra de inventario minimiza el tiempo de riesgo de la producción.	,911
22.-Se evalúa los riesgos antes de hacer una inversión grande en la organización.	,908
23- Las acciones son inversiones que pueden ser comercializadas.	,901
24.-Por medio de las acciones se pueden percibir anualmente beneficios de dividendos que están generen.	,900
25.-El activo financiero es necesario como financiamiento de la empresa.	,901
26.-Los activos financieros se representan cada vez más por anotaciones contables	,908
27.-El efectivo es un medio financiero.	,912
28.-El efectivo está compuesto por los billetes físicos.	,909
29. El arqueo de caja controla la cantidad de efectivo que ingresa dentro de la empresa.	,911
30. El arqueo de caja se debe realizar continuamente para conocer nuestros ingresos.	,900
31. La empresa cuenta con un flujo de caja para llevar en orden sus ingresos como también los egresos de su efectivo.	,911
32. El flujo de caja proyectado es una herramienta financiera que apoya a la gerencia en prevenir los faltantes de efectivo.	,901

Anexo 7

Base de datos de la Variable Control de cobranzas

VARIABLE 1: CONTROL DE COBRANZA															
DIMENSION 1: POLÍTICAS DE COBRANZA								DIMENSION 2: MEDIOS DE COBRANZA							
LIMITE DE CREDITO		PLAZO DE CREDITO		DESCUENTO POR PAGO AL CONTADO			LETRA DE CAMBIO		CHEQUE		PAGARE		TRANSFERENCIA BANCARIA		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2
2	2	2	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5
3	5	5	5	2	5	2	5	5	2	2	2	2	2	5	5
4	1	1	1	2	4	5	4	4	2	5	2	2	2	5	5
5	1	1	1	5	4	5	4	4	2	5	5	2	5	5	5
6	2	2	2	2	4	5	4	2	2	5	2	2	2	5	5
7	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	5	5
8	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
9	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2
10	2	2	5	5	2	4	2	2	4	4	3	5	3	5	5
11	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	5	5
12	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	2	5	2	5	5
13	1	1	1	5	3	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5
14	2	2	2	4	2	4	2	2	5	4	4	5	4	5	5
15	1	1	4	3	3	4	3	4	2	4	2	5	2	5	5
16	1	1	4	5	3	4	3	4	5	4	2	5	2	5	5
17	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
18	4	4	3	4	2	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5
19	3	3	2	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5
20	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
21	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5

22	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
23	4	4	2	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
24	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
25	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
26	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	4	4	4	5	5
27	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	3	5	5
28	3	3	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	3	5	5
29	5	5	2	5	3	5	3	5	2	5	3	5	3	5	5
30	5	5	2	5	3	5	3	4	2	5	3	4	3	5	5
31	4	4	2	5	3	5	3	4	2	5	3	4	3	5	5
32	3	3	2	5	2	5	2	4	2	5	3	4	3	5	5
33	5	5	2	5	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5
34	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	3	4	3	5	5
35	4	4	5	4	3	5	3	5	4	5	3	5	3	5	5
36	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5
37	5	5	4	5	3	5	3	5	2	5	4	5	4	5	5
38	5	5	4	5	3	5	3	4	3	5	4	5	4	5	5
39	5	5	4	4	3	5	3	5	3	5	4	5	4	5	5
40	5	5	2	5	3	5	3	4	3	5	2	4	2	5	5
41	5	5	2	5	3	5	3	5	3	5	4	3	4	5	5
42	3	3	4	5	3	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5
43	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	3	3	3	5	5
44	3	3	3	4	3	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5
45	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	2	3	2	5	5
46	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5
48	4	4	2	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5

Anexo 8

Base de datos de la Variable Capital de trabajo

VARIABLE 2: CAPITAL DE TRABAJO																	
DIMENSION 1: INVERSION									DIMENSION 2: EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO								
RENDIMIENTO FINANCIERO		INTERESES			RIESGO INVERSION		ACCIONES		ACTIVO FINANCIERO		EFECTIVO		ARQUEO DE CAJA		FLUJO DE CAJA		
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	5	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	3	2	5	2
2	5	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	5	5	3	3	3	2
3	5	4	4	4	2	1	3	2	4	2	3	5	5	3	4	1	2
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	3	3	4	5	4	5	5	3
6	5	3	3	3	3	5	2	3	3	3	2	4	5	3	3	5	3
7	5	5	5	5	3	5	2	3	5	3	2	5	5	3	5	5	3
8	5	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	5	2	3	2	2
9	4	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	5	4	2	2	2	1
10	4	3	3	3	1	2	2	1	3	1	2	5	4	2	3	2	1
11	4	3	3	3	1	1	2	1	3	1	2	4	4	2	3	1	1
12	4	3	3	3	1	2	2	1	3	1	2	2	4	3	3	2	1
13	2	3	3	3	1	4	2	1	3	1	2	2	2	3	3	4	1
14	4	3	3	3	1	4	2	1	3	1	2	2	4	3	3	4	1
15	4	3	3	3	1	4	3	1	3	1	3	5	4	3	3	4	1
16	4	3	3	3	1	4	3	1	3	1	3	5	4	3	3	4	1
17	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4
18	4	5	5	5	3	4	3	3	5	3	3	5	4	3	5	4	3
19	4	5	5	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	4	3
20	5	5	5	5	3	4	4	3	5	3	4	5	5	3	5	4	3
21	5	5	5	5	3	4	3	3	5	3	3	5	5	3	5	4	3
22	5	5	5	5	2	2	4	2	5	2	4	5	5	3	5	2	2

23	5	5	5	5	2	4	3	2	5	2	3	5	5	3	5	4	2
24	4	4	4	4	1	4	3	1	4	1	3	5	4	2	4	4	1
25	5	4	4	4	1	2	3	1	4	1	3	5	5	2	4	2	1
26	4	5	5	5	1	4	3	1	5	1	3	5	4	2	5	4	1
27	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	5	3	2	2	2	1
28	3	2	2	2	2	4	1	2	2	2	1	3	3	1	2	4	2
29	3	2	2	2	1	4	1	1	2	1	1	3	3	1	2	4	1
30	3	5	5	5	2	3	1	2	5	2	1	3	3	3	5	3	2
31	3	4	4	4	4	3	1	4	4	4	1	3	3	3	4	3	4
32	3	4	4	4	2	3	1	2	4	2	1	3	3	2	4	3	2
33	5	4	4	4	2	3	1	2	4	2	1	3	5	3	4	3	2
34	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	5	5	4	4	4	4
35	5	3	3	3	2	4	1	2	3	2	1	5	5	4	3	4	2
36	5	3	3	3	2	1	1	2	3	2	1	2	5	2	3	1	2
37	5	5	5	5	2	1	2	2	5	2	2	2	5	2	5	1	2
38	3	5	5	5	2	4	2	2	5	2	2	2	3	2	5	4	2
39	3	4	4	4	1	3	2	1	4	1	2	5	3	2	4	3	1
40	3	4	4	4	1	1	2	1	4	1	2	5	3	2	4	1	1
41	1	4	4	4	1	3	2	1	4	1	2	3	1	2	4	3	1
42	5	3	3	3	1	1	2	1	3	1	2	3	5	3	3	1	1
43	5	5	5	5	2	3	2	2	5	2	2	3	5	3	5	3	2
44	5	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	3	5	4	3	4	2
45	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	5	2	2	2
46	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	1	2	2	3	2	4	2
47	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	4	5	2	2	2
48	4	4	4	4	2	5	1	2	4	2	1	5	4	4	4	5	2

Anexo 9

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



Municipalidad Metropolitana de Lima

Lima, 20 JUN 2018

OFICIO N° 112 -2018-MML-GDE-STPE-DMA

Señorita
ELSA FIORELLA VÁSQUEZ RENGIFO
AA.HH. Mz. D Lote 41 Comité 4 200 Millas, Callao
Presente.-

Asunto: Información sobre empresas comerciales MyPEs del distrito del Cercado de Lima

Referencia: D/S 167617- 2018, con fecha 06 de junio del 2018

De mi consideración:

Es grato dirigirme a ustedes para expresarles mi cordial saludo y al mismo tiempo, de acuerdo al documento de la referencia y a lo conversado por teléfono el día martes 19 de junio del presente, se adjunta la relación de empresas comerciales ubicadas en Cercado de Lima.

Para información adicional, favor de comunicarse con el Departamento de la Microempresa y Artesanía al teléfono 632-3122.

Sin otro particular, me despido cordialmente.

Atentamente,

 MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
SUBGERENCIA DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO
DEPARTAMENTO DE MICROEMPRESA Y ARTESANÍA
OMAR Z. BELGADO TORRES,
JEFE DE DEPARTAMENTO

ODT/mva

Departamento de Microempresa y Artesanía
Av. Garcilaso de la Vega N° 1348 Piso 4 Sector B - Cercado de Lima
Teléfono: 632-3122

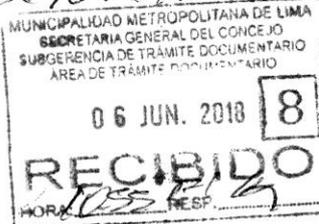
Lima, 06 de junio del 2018

ds. 167617-2018

Señor

Oscar Luis Castañeda Lossio

Alcalde de la Municipalidad de Lima



Solicito:

Información sobre las empresas comerciales MYPES del distrito del Cercado de Lima.

Yo, Elsa Fiorella Vásquez Rengifo, identificada con DNI N° **73879470**, domiciliada en AAHH Mz. D Lote 41 Comité 4 200 millas-Callao, con teléfono N° 944553826, ante usted me presento y expongo:

Que, siendo un requisito indispensable para realizar mi proyecto de tesis, solicito información sobre la cantidad de empresas comerciales MYPES en el distrito del Cercado de Lima.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a lo solicitado por ser de justicia y por ley de transparencia.

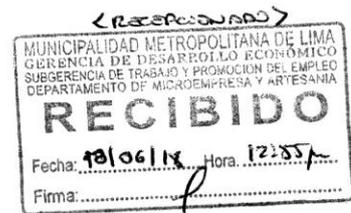


12/10

Elsa Fiorella Vásquez Rengifo

Elsa Fiorella Vásquez Rengifo

DNI N° 73879470



Anexo 10

