Global Compact
Network Ukraine

ДОБРОВІЛЬНИЙ ОГЛЯД ЩОДО **ПРОГРЕСУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**



ВСТУП

Минуло 5 років з моменту визначення Цілей сталого розвитку, реалізувати які до 2030 року – це завдання, яке ставить перед собою світова спільнота. Цього року Україна вперше подає на Політичний форум високого рівня зі сталого розвитку ООН свій Національний добровільний огляд щодо прогресу у досягненні Цілей сталого розвитку, підготований Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства (далі – Мінекономіки). Глобальний договір ООН в Україні підготував огляд про прогрес приватного сектору у досягненні Цілей сталого розвитку (далі - ЦСР).

Весь звіт складається з 23 303 слів, що потребуватиме 2,5 години вашого часу.

Для чого існує ваш бізнес? Чи спрямований ваш бізнес лише на отримання прибутків? Для чого ви прийшли у цей світ? Що залишиться після вас? Якщо ви хоч раз ставили собі ці запитання, то є сенс продовжити читати далі.

Відповідь на поставлені запитання залежить від визначення Місії вашої компанії.

Більшість людей та бізнесів, незалежно від країни перебування, фокусують свою увагу переважно на власному добробуті та короткострокових цілях. Проте всі ми живемо на унікальній планеті, про яку хтось повинен дбати та нести за неї відповідальність. Окрім того, ми живемо у суспільстві та працюємо для людей. Наша діяльність може поглибити існуючу соціальну нерівність, а може залишити по собі добру пам'ять.

Компанії з метою, ширшою, ніж нарощування прибутків, трансформують свою стратегію з короткострокової на довгострокову та спрямовують увагу з інтересів власників на інтереси стейкхолдерів. Багатьох стримує побоювання витратити додаткові ресурси для забезпечення сталого розвитку та відповідальність перед бенефіціаром за втрату частини прибутків у звітному періоді. Проте курс на сталість обов'язково забезпечить додаткові переваги у довгостроковій перспективі.

Бізнеси, що працюють в Україні, дедалі частіше обирають довгострокову сталу стратегію розвитку.

Ми зібрали кейси успішних компаній, про те:

• як бізнес, що побудований на реалізації ЦСР, пришвидшує зростання;
• як у кооперації та партнерстві досягти значних результатів, зробити проєкти ефективнішими, залучити ширше коло бенефіціарів;
• як бізнес через власний приклад та лідерство спонукає сталі зміни всієї галузі;
• як визначати нові, підвищені вимоги до ведення бізнесу, не чекаючи на регулювання з боку держави, і стати лідером галузі, за яким слідують всі інші;
• як піклуватися про освіту людей, забезпечуючи власний кадровий резерв у коротко- та довгострокових перспективах;
• як через реалізацію соціальних проєктів отримати підтримку громади, яка є обов'язковим стейкхолдером компанії.



Наш проєкт став пілотним. Ми створюємо платформу для збору інформації про трансформацію бізнесу та його просування до Цілей сталого розвитку. Цей крок стане основою для подальших звітів про наші спільні успіхи. Впевнена, що до наступного звіту у 2025 році кількість компаній, які визначать свою мету та стратегію відповідно до ЦСР, зросте в десятки разів.

У нас із вами – один шлях.

Тетяна Сахарук
Генеральна директорка
Мережі Глобального договору ООН в Україні

1 НІ БІДНОСТІ

МІЖНАРОДНИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА РОЗВИТКУ, МІНІСТЕРСТВО СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ, МІСЦЕВІ ПІДПРИЄМЦІ — НАДАВАЧІ РОБОЧИХ МІСЦЬ

НАЗВА ПРОЄКТУ **МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2016 – 2018**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **10+**

1 НІ БІДНОСТІ

1.4: До 2030 року забезпечити, щоб всі чоловіки і жінки, особливо незаможні та вразливі, мали рівні права на економічні ресурси, а також доступ до базових послуг, володіння і розпорядження землею та іншими формами власності, успадкованого майна, природних ресурсів, відповідних нових технологій і фінансових послуг, включаючи мікрофінансування.
1.5: До 2030 року підвищити життєстійкість малозабезпечених і осіб, які перебувають в уразливому становищі, зменшити їхню незахищеність і вразливість перед викликаними зміною клімату екстремальними явищами та іншими економічними, соціальними й екологічними потрясіннями і лихами.

ЗАВДАННЯ

Працевлаштувати членів малозабезпечених сімей та внутрішньо переміщених осіб у Львівській, Полтавській та Харківській областях. Запобігти їхньому довготривалому безробіттю.

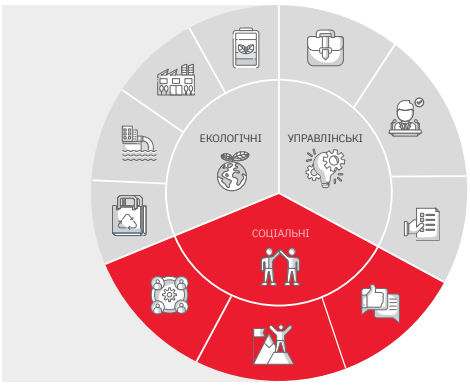
Залучити зареєстрованих безробітних до активних заходів на ринку праці.

РІШЕННЯ

Залучали учасників пілотного проєкту до роботи через центри зайнятості. Учасникам треба було заповнити анкету. Далі, центри зайнятості сприяли працевлаштуванню, в тому числі на нові робочі місця.

Особи, які не відповідають критеріям, зазначеним в анкеті, можуть бути залучені до участі в пілотному проєкті для отримання послуг із сприяння працевлаштуванню, у тому числі на нові робочі місця, та участі в громадських роботах.

Надавалась безвідсоткова фінансова допомога на поворотній основі для організації підприємницької діяльності.



РЕЗУЛЬТАТ

У пілотних регіонах — Харківській, Львівській та Полтавській областях, а також у трьох громадах Донецької, Житомирської та Чернігівської областей учасниками проєкту стали понад 5,5 тисяч непрацюючих працездатних осіб із числа малозабезпечених сімей та внутрішньо переміщених осіб.

Досвід проєкту використано при підготовці законодавчих пропозицій щодо внесення змін до Проєкту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України» (реєстр. № 2494 від 25.11.2019), 14.01.2020 розглянуто Верховною Радою України та прийнято за основу у першому читанні.



2 тис. осіб — знайшли для себе постійне місце роботи



1 тис. осіб — взяли участь у тимчасових роботах на користь громади



243 особи — отримали поворотну фінансову допомогу на започаткування власної справи



1,3 млн грн. — нові підприємці сплатили до бюджету та Пенсійного фонду станом на 01.12.2018



56 нових робочих місць — було створено

МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА, ФУДБЕНК КМБФ

НАЗВА ПРОЕКТУ | **«ТИ ЗМОЖЕШ – METRO ДОПОМОЖЕ»: ІНІЦІАТИВА БОРОТЬБИ З ГОЛОДОМ ТА ЗМЕНШЕННЯМ КІЛЬКОСТІ ВІДХОДІВ У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **2011 – по сьогодні**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **90+**

2.1: До 2030 року покінчити з голодом і забезпечити всім, особливо малозабезпеченим і вразливим групам населення, включаючи немовлят, цілорічний доступ до безпечної, поживної та достатньої їжі.

1.5: До 2030 року підвищити життєстійкість малозабезпечених і осіб, які перебувають в уразливому становищі, зменшити їх незахищеність і вразливість перед викликаними зміною клімату екстремальними явищами та іншими економічними, соціальними й екологічними потрясіннями і лихами.

ЗАВДАННЯ

Зменшити кількість відходів у харчовій промисловості та боротися з голодом шляхом передачі продовольчих та непродовольчих товарів тим верствам населення, які найбільше їх потребують – дітям, інвалідам, пенсіонерам, малозабезпеченим.

РІШЕННЯ

Співпраця з “продовольчим банком”; організація регулярних благодійних ініціатив: “METRO Миколай”, “Поділись Великоднім сніданком”, “Збери шкільний портфелик”, в рамках яких організовано збір продуктових та непродовольчих товарів та їх передача благодійним та громадським організаціям у всіх містах присутності METRO в Україні.

РЕЗУЛЬТАТ

Компанія «METPO Кеш енд Кері Україна» співпрацює з Київським міським благодійним фондом «Фудбенк» у рамках концепції «продовольчий банк» – компанія передає продовольчі та непродовольчі товари, термін зберігання яких добігає кінця, чи з пошкодженою упаковкою благодійному фонду, а «Фудбенк» розповсюджує їх серед неприбуткових організацій у найбільших містах України.

Через відповідні установи допомогу надано більш ніж 90 інституціям. Реципієнтами стали діти-сироти, багатодітні сім’ї, люди з інвалідністю, тимчасово переміщені особи, пенсіонери.

Згідно зі статистикою компанії основний тип продукції, переданої на благодійність, належить до категорій товарів бакалія, випічка, кондитерські вироби, фрукти та овочі.

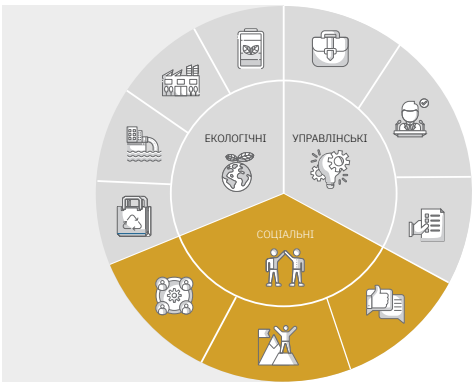
Реалізовано соціальну програму “Ти зможеш - METRO допоможе”, мета якої – підтримка продовольчими та непродовольчими товарами з асортименту ТЦ METRO благодійних та громадських організацій, що опікуються людьми, які опинились у складних життєвих обставинах. У програмі взяли участь 27 благодійних та громадських організацій з 20 населених пунктів України, які представили 54 проєкти, що впроваджують в рамках своїх соціальних ініціатив.
У результаті, перемогу здобули 4 проєкти:

Благодійна організація «Фонд «АСПЕРН»
з проєктом **«Здорова кухня для дітей та молоді»**, метою якого є вдосконалення роботи кухні, програми харчування дітей та молоді, підвищення компетенції працівників, які працюють з дітьми з питань здорового харчування та здорового способу життя, проведення різноманітних заходів та кулінарних майстер-класів.

Благодійний фонд «Карітас Маріуполь»
з проєктом, метою якого є створення кризового фонду для забезпечення базових потреб людей, які опинилися в складних життєвих обставинах.

Благодійний фонд «Карітас Полтава»
з проєктом **«Тренінгова кухня для підлітків та молоді з інвалідністю»**, метою якого є створити та облаштувати тренінгову соціальну кухню, де підлітки та молодь з інвалідністю зможуть отримувати кулінарні навички та проводити пізнавальні зустрічі.

Громадська організація «Лярш-Ковчег»
з проєктом **«Моя особливість – моя перевага»**, метою якого є підвищити рівень соціалізації людей з розумовими порушеннями у суспільстві, збільшити соціально-побутові навички (самообслуговування, позитивної поведінки, приготування їжі, прибирання, користування грошима, орієнтування в просторі, користування електротехнікою, тощо).



METRO – провідна міжнародна компанія, що спеціалізується на оптовій торгівлі у сфері продуктового ритейлу. Компанія представлена у 24 країнах, з головним офісом у м. Дюссельдорф, Німеччина. Налічуючи понад 150 000 співробітників у світі. «METPO Кеш енд Кері Україна» вийшла на український ринок у 2003 році. Наразі компанія управляє 26-ма класичними центрами оптової торгівлі в 18 містах.

ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

>1 000 000 одиниць різноманітних продуктів харчування та товарів першої необхідності передано з 2011 року

у 18 містах присутності METRO реалізується дана програма

3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО

ФАРМАК

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2013– по сьогодні**

3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я

3.8: Забезпечити загальне охоплення послугами охорони здоров'я, у тому числі захист від фінансових ризиків, доступ до якісних основних медико-санітарних послуг і до безпечних, ефективних, якісних і недорогих основних лікарських засобів та вакцин для всіх.

ЗАВДАННЯ

- зробити доступним лікування сучасними ефективними лікарськими засобами;
- популяризувати здоровий спосіб життя та сприяти благополуччю населення;
- сприяти дослідженню та розробці нових лікарських засобів.

РІШЕННЯ

- створення сучасних ефективних лікарських засобів за доступною ціною;
- інвестиції у розвиток, виробництво, соціальні та освітні проєкти для молодих науковців і школярів;
- присутність майже у всіх терапевтичних групах;
- випуск більше 20 продуктів щороку, більше 110 – знаходяться у розробці.

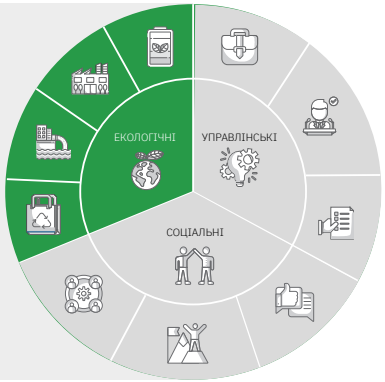
РЕЗУЛЬТАТ

«ДОСТУПНІ ЛІКИ»

Для зменшення фінансового навантаження на пацієнтів і збільшення доступності лікарських препаратів «Фармак» бере активну участь у програмі «Доступні ліки» з часткою **13,7%**.

ПРОЄКТ «ЕКОШКОЛА», який складається з:

- освітнього курсу для школярів 8-11 класів. У 2019 році проєкт проводився у містах Шостка та Київ — по 10 шкіл у кожному місті. За увесь час існування проєкту навчання пройшли понад 200 учнів, які отримали теоретичні та практичні знання з ощадливого використання природних ресурсів, впливу людини на екосистему, соціального ведення бізнесу, проєктного менеджменту;
- грантів на реалізацію власних екологічних проєктів (їх отримали 9 проєктів);
- спеціально розробленого навчально-методичного посібника, який схвалило Міністерство освіти і науки;
- освітньої онлайн-платформи, де школярі України можуть долучитись до проєкту, здобути нові знання, створити команду, розробити екопроєкт для своєї школи та виграти грант на його реалізацію. Наразі на платформі зареєстровані майже 1000 школярів.



«Фармак» — лідер фармацевтичного ринку України за обсягами продажу лікарських засобів. Сьогодні у портфелі компанії близько 250 лікарських засобів, які, крім українського ринку, продаються у 28 країнах.

ІНВЕСТИЦІЇ. Компанія активно інвестує в такі напрямки:



Потужності

У 2018 році відкрито нове виробництво з виготовлення твердих лікарських засобів (ТЛФ). Інвестиції склали - 20 млн євро. Після запуску нової дільниці виробнича потужність Компанії подвоїлась та сягла 3 млрд одиниць продукції на рік. Також створено майже 100 нових робочих місць. Функціонують 6 цехів із виробництва ліків, 5 новітніх лабораторій, власний комплекс R&D. З 2015 року працює власний комплекс із виготовлення субстанцій у м. Шостка. Його планова потужність становить 100 тонн субстанцій на рік.



Інновації

Компанія щорічно реінвестує в розвиток приблизно 95% прибутку. За останні п'ять років інвестиції «Фармак» у науково-технічний комплекс, виробниче обладнання, дослідницьку діяльність становлять 3,4 млрд грн. Розширення виробництва за останні 5 років дало змогу збільшити обсяг виготовленої продукції на 35%.



Персонал

У Компанії близько 2700 працівників. До розробок залучено 250 співробітників. Загалом на підприємстві працюють 150 вчених, з яких 40 кандидатів наук і 5 докторів наук. У 2019 році 1100 співробітників «Фармак» пройшли навчання, 81 – за кордоном.



Соціальні проєкти

У 2013 році стартував проєкт «Школа молодого науковця». Його мета — звернути увагу на науковий потенціал нашої країни та стати майданчиком для обміну знаннями між молодими науковцями. За весь час існування у ньому взяли участь близько 1500 учасників та понад 150 спікерів як з України так і з закордону.

У 2019 році «Фармак» разом із видавництвом «Основи» випустив книгу «Буде тобі наука: українські вчені, які змінюють світ». У книзі розповідається про 30 видатних вчених, котрі своїми винаходами змінили світ та життя кожної людини. Випускаючи книжку, компанія хоче привернути увагу до питання розвитку наукового потенціалу нашої країни, показати сучасним молодим вченим на прикладі вже відомих, що перспективи для зростання та розвитку є і що можна зробити багато відкриттів та розвиватися у своїй країні, роблячи водночас внесок у світову науку.

МЕРЕЖА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

4 ЯКІСНА ОСВІТА

НАЗВА ПРОЄКТУ: **«IT NATION» — IT ОСВІТА З НУЛЯ ДЛЯ МЕШКАНЦІВ ДОНЕЦЬКОЇ ТА ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ ЯК ПОШТОВХ ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕГІОНУ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ: **січень-грудень 2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ: **10+**

4 ЯКІСНА ОСВІТА

4.4: До 2030 року істотно збільшити число молодих і дорослих людей, які володіють затребуваними навичками, у тому числі професійно-технічними навичками, для працевлаштування, отримання гідної роботи та занять підприємництвом.
4.5: До 2030 року ліквідувати гендерну нерівність у сфері освіти і забезпечити рівний доступ до освіти та професійно-технічної підготовки всіх рівнів для уразливих груп населення, у тому числі інвалідів, дітей, які перебувають в уразливому становищі.

5 ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

5.2: Активніше використовувати високоефективні технології, зокрема інформаційно-комунікаційні технології, для сприяння розширенню прав та можливостей жінок.

ЗАВДАННЯ

Надати рівні умови і можливості у доступі до якісної IT-освіти для жінок та чоловіків від 15 років у Донецькій та Луганській областях, а також сприяти їхній зайнятості і самозайнятості, соціалізації у «нових умовах» життя, формуванню регіональних конкурентних переваг на основі підвищення рівня IT-грамотності та працевлаштування.

Ця ініціатива державно-приватного партнерства щодо підвищення рівня IT-грамотності і формування умов інтенсифікації розвитку цифрових технологій створює умови для підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів та країни на світовому рівні.

РІШЕННЯ

Розроблено комплексну освітню програму, яка:

- дозволяє учасникам у гнучкому онлайн-форматі отримати і розвинути базові професійні навички у сфері IT «з нуля» чи систематизувати наявні;
- одночасно розвиває як професійні (hard), так і універсальні (soft) навички, необхідні для працевлаштування у компаніях, де затребувані IT-компетенції, або роботи на фрілансі;
- надає знання, необхідні для розроблення власних проєктів у сфері IT;
- формує умови для зниження рівня емоційної напруженості, зростання рівня стабільності, впевненості й адаптивності, групової активної комунікації та підтримки в умовах невизначеності;
- відповідає загальнонаціональним та регіональним цілям формування інформаційного суспільства та цифрової економіки.

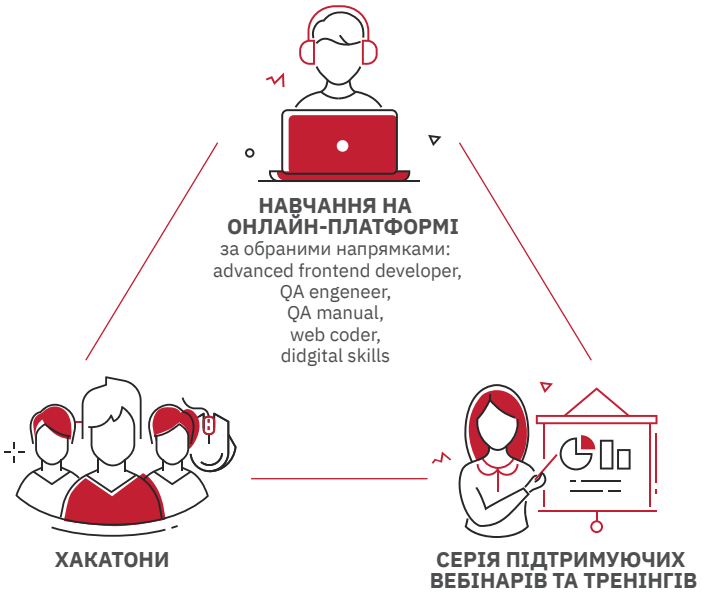


Мережа Глобального Договору ООН в Україні є транслятором Цілей сталого розвитку, діалоговою платформою бізнесу, інвесторів, влади та громади

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Проєкт реалізується за сприяння Проєкту USAID «Економічна підтримка Східної України»

СТРУКТУРА ТА ЦІЛІ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ IT NATION



РЕЗУЛЬТАТ
У СФЕРІ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА:

Меморандум про співпрацю з Міністерством цифрової трансформації України.

Меморандуми з більш ніж 10 компаніями, які забезпечують інформаційну та експертну підтримку проєкту, зобов'язуються здійснити працевлаштування випускників.

ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

2 585	осіб зареєстровано до участі у програмі;
52,2%	жінок серед зареєстрованих учасників;
>10%	складають люди віком понад 50 років серед зареєстрованих учасників;
>20%	зареєстрованих вивчають Digital skills;
≈16,8%	зареєстрованих складають безробітні;
>40%	зареєстрованих – наймані працівники;
≈3%	зареєстрованих учасників – одинокі матері, такий же відсоток – особи з інвалідністю.

Регіон отримає **пул місцевих фахівців із базовими кваліфікаціями IT-професій**, що має на меті переорієнтацію регіону з суто промислового на інтелектуальний.

В довгостроковій перспективі відбудеться стимулювання **створення нових і розвитку існуючих IT-компаній**, зросте **інвестиційна привабливість регіону**, різні види діяльності **отримають більшу IT-підтримку** і зможуть розвиватися за допомогою інноваційних IT-рішень.

Відбудеться **налагодження міцних партнерських відносин** між місцевим бізнесом, владою, некомерційними організаціями і випускниками програми.

KMBS, ОСВІТОРІЯ

НАЗВА ПРОЄКТУ **ШКОЛА ОСВІТНІХ УПРАВЛІНЦІВ** | ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2019-2020** | КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **2**

4 ЯКІСНА ОСВІТА

4.c: До 2030 року значно збільшити кількість кваліфікованих учителів, у тому числі шляхом міжнародного співробітництва у підготовці вчителів у країнах, що розвиваються.

4.a: Створювати й удосконалювати навчальні заклади, що враховують інтереси дітей, особливі потреби інвалідів і гендерні аспекти, та забезпечити безпечне, вільне від насильства і соціальних бар'єрів ефективне середовище навчання для всіх.

4.7: До 2030 року забезпечити, щоб усі учні здобували знання і навички, необхідні для сприяння сталому розвитку, у тому числі шляхом навчання з питань сталого розвитку та сталого способу життя, прав людини, гендерної рівності, пропаганди культури миру та ненасильства, громадянства світу й усвідомлення цінності культурного різноманіття і вкладу культури в сталий розвиток.

ЗАВДАННЯ

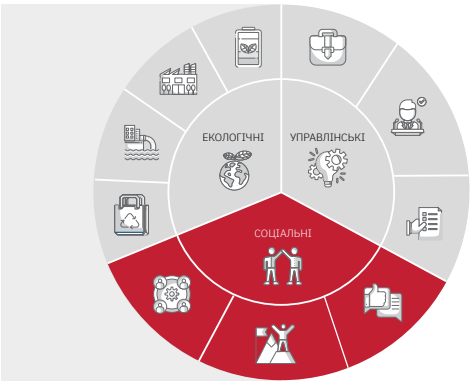
Реалізувати системні зміни в освіті на рівні управління школами та іншими закладами освіти шляхом створення критичної маси управлінців в освіті, які мислять по-новому та розбудовують свій заклад в інший спосіб.

Проєкт працює на розв'язання проблеми застарілої та неефективної системи освіти шляхом навчання освітніх управлінців. Проєкт допомагає окремим школам знайти власний сенс існування та визначити роль, яку вони органічно відіграють у спільноті свого району, містечка, села, міста, країни чи навіть світу.

РЕЗУЛЬТАТ

Станом на початок 2020 року уже закінчилася 1-ша навчальна програма. 3 червня 2019 року 16 учасників програми пройшли шлях особистої трансформації та переосмислення навчальних закладів, які вони очолюють. Протягом 6 місяців учасники програми працювали над проєктами змін своїх навчальних закладів, а наразі перебувають у процесі реалізації цих змін.

KMBS – це школа для лідерів, які прагнуть змін – в собі, своїх компаніях, країні, світі. Це середовище, яке дає поштовх до розвитку, це інтелектуальна платформа та творча атмосфера. Ми віримо, що проривний розвиток учасників наших програм приведе до якісного стрибка у розвитку їхніх організацій, а отже, і нашої країни та світу в цілому.



Детальніше про KMBS:

Детальніше про Освіторію:

РІШЕННЯ

Перша і поки єдина навчальна програма в Україні для управлінців у сфері освіти. Цим проєктом ми виводимо навчання для директорів шкіл, керівників освітніх неурядових організацій та засновників освітніх стартапів нового покоління на системний рівень.

Навчальна програма складається з 5 модулів та розробки фінального проєкту.

Основними темами, які розкриваються під час навчання, є:

- Стратегічне мислення. Стратегічне ДНК/Місія освітнього закладу
- Лідерство та управління змінами
- Основні навички освітнього управлінця та управління командами
- Розвиток особистості як основний процес в освітньому закладі
- Внутрішні комунікації
- Зовнішні комунікації. Бренд освітнього закладу. PR

Партнером проєкту є неприбуткова громадська спілка «Освіторія», основною місією якої є розвиток та реформування освіти в Україні.

ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

Хоча проєкт ще не пройшов повного етапу реалізації, відчуваються зміни, які трапляються з учасниками:

ОСОБИСТИЙ

учасники підвищують рівні своєї зрілості;

переосмислюють власні ролі в закладах, які вони очолюють, та взаємодію з командою школи, учнями та батьками.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ

завдяки пропрацюванню нової статегічної ідеї школи за допомогою авторської методології клієнтських рядів, учасники шукають місце своїх організацій в більших екосистемах;

це забезпечить економічний розвиток регіонів, в яких знаходяться освітні заклади, та тісну співпрацю з різними стейкхолдерами різних регіонів й екосистем.

Окрім того, ми створили майданчик для спілкування та взаємодії між освітніми управлінцями, які прагнуть якісних змін української системи освіти.

AEQUO ЮРИДИЧНА ФІРМА

4 ЯКІСНА ОСВІТА

НАЗВА ПРОЄКТУ **AEQUO FRIENDS**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2017 – по сьогодні**

4 ЯКІСНА ОСВІТА

4.4: До 2030 року істотно збільшити число молодих і дорослих людей, які володіють затребуваними навичками, у тому числі професійно-технічними навичками, для працевлаштування, отримання гідної роботи та занять підприємництвом.

8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

8.2: Домогтися підвищення продуктивності в економіці шляхом диверсифікації, технічної модернізації та інноваційної діяльності, в тому числі шляхом приділення особливої уваги секторам із високою доданою вартістю і працемістким секторам.

ЗАВДАННЯ

- покращити якість юридичної освіти через отримання практичного досвіду студентами;
- надати студентам юридичних факультетів можливість зробити перші кроки в розвитку юридичної кар'єри та визначитись із подальшим її напрямком;
- розвинути навички, які будуть корисні на початковому етапі роботи;
- підвищити рівень турботи про клієнтів та забезпечити ефективний аутстафінг юристів;
- формувати оптимальний кадровий резерв.

РІШЕННЯ

AEQUO Friends – перше і єдине у своєму роді онлайн-стажування для студентів останніх курсів юридичних факультетів українських вищих навчальних закладів, а також для студентів, які навчаються за кордоном, але планують повернутись на роботу в Україну.

Тривалість стажування: від 4 до 6 місяців.

Студенти, які пройшли відбір, отримують доступ до власного онлайн-кабінету. В ньому вони взаємодіють з менторами, отримуючи завдання, а також зворотний зв'язок онлайн. При цьому студенти можуть обирати завдання за видами робіт і спробувати свої сили в різних практиках.

Такий формат співпраці дає можливість продовжувати навчання в комфортному режимі і самостійно організовувати своє стажування максимально ефективно.

Щоб підтримувати високий рівень залученості та дух змагання і співробітництва серед молодих юристів, ми використовуємо найкращі практики гейміфікації. Серед них – система оцінки, рівні, бали, рейтинг лідерів, досягнення. Ці інструменти вже неодноразово показали свою результативність в різних індустріях і платформах.



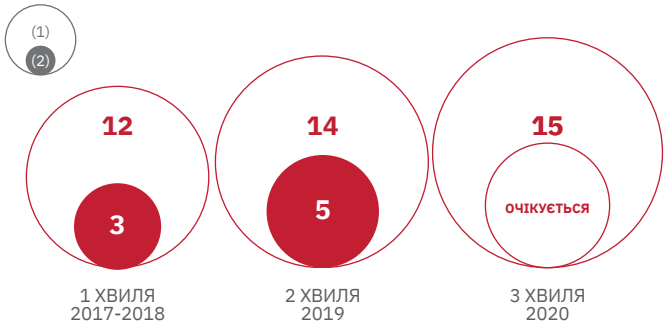
AEQUO – прогресивна українська юридична фірма з індустріальною спеціалізацією, яка об'єднує висококваліфікованих визнаних адвокатів. Пріоритетом роботи фірми є досягнення бізнес цілей своїх клієнтів. Значний галузевий досвід і глибоке розуміння бізнесу дозволяють фірмі розробляти інноваційні стратегії та ефективні рішення найбільш складних питань.

РЕЗУЛЬТАТ

КІЛЬКІСТЬ СТУДЕНТІВ, ЯКІ ПОДАЛИ ЗАЯВКУ НА СТАЖУВАННЯ



КІЛЬКІСТЬ СТУДЕНТІВ, ЯКІ ПРОЙШЛИ СТАЖУВАННЯ (1)
& КІЛЬКІСТЬ СТАЖЕРІВ AEQUO FRIENDS, ЯКИХ БУЛО ПРИЙНЯТО В ШТАТ AEQUO (2)



ВИЗНАННЯ:
Інноваційне стажування AEQUO Friends було відзначено престижним щорічним рейтингом FT Innovative Lawyers 2018 в категорії «Управління та розвиток талантів».

ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

Основні стейкхолдери та їхні переваги від проєкту:

СТУДЕНТИ

- стажування в провідній юридичній фірмі;
- стажування будь-де та у будь-який час;
- можливість спробувати сили в різних практиках та визначитись із подальшою спеціалізацією;
- отримання практичних навичок, потрібних на перших етапах роботи;
- для студентів із різних куточків країни нема потреби витрачати кошти на проживання в Києві;
- можливість подальшого працевлаштування.

КЛІЄНТИ

- можливість отримувати послуги швидше та ефективніше;
- аутстафінг юристів.

ФІРМА

- формування кадрового резерву з кращих студентів;
- зменшення часу на пошук нових співробітників та їх адаптацію;
- зміцнення бренду та підвищення лояльності до роботодавця;

КОЛЕГИ

- можливість удосконалити власні навички управління мотивацією та розвитком команди, надання ефективного зворотного зв'язку;
- можливість делегувати задачі та фокусуватись на більш стратегічних, особливо в період високого навантаження;
- можливість підтримувати та збільшувати зацікавленість студентів до юридичної практики та надихати на подальший професійний розвиток.

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО

УКРГАЗВИДОБУВАННЯ

НАЗВА ПРОЄКТУ **ВПРОВАДЖЕННЯ ЯКІСНИХ СИСТЕМ РОЗВИТКУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2017 – 2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **1**

4.2: До 2030 року забезпечити всім дівчаткам і хлопчикам доступ до якісних систем розвитку, догляду та дошкільного навчання дітей молодшого віку, щоб вони були готові до здобуття початкової освіти.
4.7: До 2030 року забезпечити, щоб усі учні здобували знання і навички, необхідні для сприяння сталому розвитку, у тому числі шляхом навчання з питань сталого розвитку та сталого способу життя, прав людини, гендерної рівності, пропаганди культури миру та ненасильства, громадянства світу й усвідомлення цінності культурного різноманіття і вкладу культури в сталий розвиток.
4.a: Створювати й удосконалювати навчальні заклади, що враховують інтереси дітей, та забезпечити безпечне, вільне від насильства і соціальних бар'єрів та ефективне середовище навчання для всіх.



ЗАВДАННЯ

Соціальний розвиток територіальних громад за рахунок забезпечення навчальних закладів сучасними та інноваційними системами розвитку, які сприятимуть здобуттю якісної освіти, та створення комфортних умов для культурного виховання і фізичного розвитку дітей та молоді.

РІШЕННЯ

- сприяти соціально-економічному розвитку та добробуту регіонів України;
- створити комфортні умови для культурного виховання і фізичного розвитку дітей та молоді шляхом введення в експлуатацію спортивних майданчиків, центрів дитячої та юнацької творчості;
- виконати реконструкцію дошкільних навчальних закладів та навчально-виховних комплексів із застосуванням енергозберігаючих технологій;
- забезпечити належний температурний режим, що відповідає санітарним нормам, створити естетичний вигляд будівель, організувати благоустрій територій; забезпечити навчальні заклади сучасними та інноваційними інструментами здобуття якісної освіти.



АТ «Укргазвидобування» — найбільша газовидобувна компанія в Центральній і Східній Європі, що входить у групу НАК «Нафтогаз України». Видобуває 73% природного газу в Україні і працює на території 12 областей України, 57 районів, 237 територіальних громад.

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

5,4 МЛН ГРН — загальний обсяг інвестицій у соціально-інфраструктурний розвиток громад.

4 ОБЛАСТІ — забезпечені доступом до якісних систем розвитку.

20 РАЙОНАМ — надана допомога у створенні сприятливих умов для виховання та навчання дітей.

236 ГРОМАД — забезпечені сучасними та інноваційними інструментами здобуття якісної освіти.

19 НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ — реконструйовано та осучаснено.

10 МАЙДАНЧИКІВ — центрів дитячої та юнацької творчості оновлено та введено в експлуатацію.

2 СУЧАСНІ НАВЧАЛЬНІ СТУДІЇ — робототехніки відкрито у співпраці з Центром технічного розвитку BroBots.

ECOMON

НАЗВА ПРОЄКТУ **ECOMON – СТАЛЕ СПОЖИВАННЯ ДЛЯ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2008 – 2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **10**

4 ЯКІСНА ОСВІТА

4.7: До 2030 року забезпечити, щоб усі учні здобували знання і навички, необхідні для сприяння сталому розвитку, у тому числі шляхом навчання з питань сталого розвитку та сталого способу життя.

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

12.8: До 2030 року забезпечити, щоб люди в усьому світі мали відповідну інформацію та відомості про сталий розвиток і спосіб життя в гармонії з природою.

13 БОРОТЬБА ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ

13.3: Поліпшити просвітництво, поширення інформації і можливості людей та установ щодо пом'якшення гостроти та послаблення наслідків зміни клімату, адаптації до них і раннього попередження.

ЗАВДАННЯ

Включення Цілей сталого розвитку у сфері екології у систему шкільної освіти.

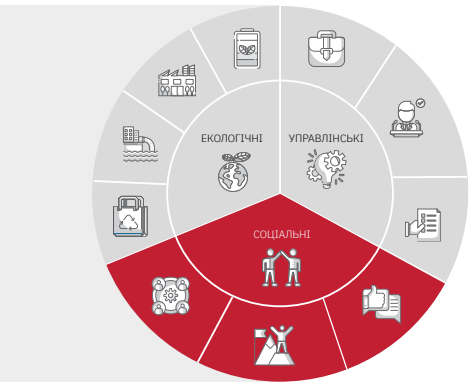
Мотивувати підростаюче покоління змінювати свої старі звички на сталі, керуючись принципами сталого способу життя.

РІШЕННЯ

Створено сайт для педагогічних працівників, завдяки якому вчитель має додаткову можливість «вмонтувати» тему сталого розвитку в кожен із предметів, що передбачені шкільною програмою. Цього вимагає реформа системи освіти згідно з Законом України «Про освіту» та реалізація наскрізної змістової освітньої лінії «Екологічна безпека та сталий розвиток».

Серцем сайту є унікальний сервіс-конструктор із наведеними готовими прикладами вправ та завдань на тему сталого способу життя з різних предметів.

Вчитель матиме змогу в декілька «кліків» підготуватись до будь-якого уроку і через підготовлені в рамках проєкту вправи і завдання, розкрити тему сталого споживання. Всі матеріали адаптовані до застосування у різних предметах навчальної програми 5-7 класів.



Сайт працює у тестовому режимі. Контент вже готовий. У подальшому він буде перенесений на сайт Міносвіти і поширюватиметься через ресурси партнерів та освітянські портали.

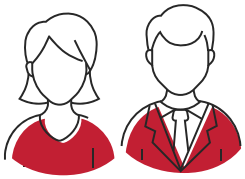
Крім цього, надається можливість не тільки застосувати контент ресурсу, а й поділитись авторськими прикладами завдань на сайті. Їх кількість, з часом, має збільшуватись користувачами сайту – вчителями. Періодично формуватиметься рейтинг завдань за популярністю, а його лідери будуть нагороджуватись командою EcoMON.

РЕЗУЛЬТАТ

Для включення Цілей сталого розвитку в шкільну освіту проєкт об'єднав зусилля державних та приватних партнерів: Міністерства освіти і науки України, Міністерства енергетики та захисту довкілля України, Національної академії педагогічних наук України (НАПН), Інституту модернізації змісту освіти МОН України, Державної екологічної академії післядипломної освіти та управління, ВГО «Жива планета» та ГО «Зелений Центр «Метінвест».



2 500 ВЧИТЕЛІВ



4 млн УЧНІВ

Завдяки цій ініціативі понад 2,5 тисячі вчителів зможуть надати 4 мільйонам учнів знання про те, як:

- берегти ресурси;
- вести здоровий спосіб життя;
- сортувати відходи;
- купувати те, що необхідно й обирати екологічне;
- дбайливо ставитись до природи.

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

у грудні **2017** був проведений перший пілот з апробації контенту в Маріуполі.

80 ВЧИТЕЛІВ протестували прототип сайту і контент та залишили свої відгуки.

5 ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

МЕДІАГРУПА **STARLIGHTMEDIA**

НАЗВА ПРОЄКТУ | **WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES В ДІЇ: ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В РОБОТУ БІЗНЕСУ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **2019– по сьогодні**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **5+**

5 ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

5.1: Створити умови для ліквідації всіх форм дискримінації щодо жінок і дівчат.
5.2: Знизити рівень гендерно зумовленого та домашнього насильства, забезпечити ефективне запобігання його проявам та своєчасну допомогу постраждалим.
5.3: Заохочувати спільну відповідальність за ведення господарства та виховання дитини.
5.6: Розширити економічні можливості жінок.

ЗАВДАННЯ

Створити корпоративну систему підтримки розвитку та розширення прав і можливостей жінок, сприяти популяризації принципів гендерної рівності, протидіяти поширенню гендерних стереотипів, дискримінації та насильства.

РІШЕННЯ

Підписання та інтеграція Women Empowerment Principles в корпоративні політики та програми, контент та адвокаційну діяльність медіагрупи, розширення партнерства заради сприяння 5 цілі сталого розвитку та протидія насильству і дискримінації, шляхом:

- підписання CEO StarLightMedia Михайло Царьовим Women Empowerment Principles;
- проведення корпоративного аудиту щодо гендерного гепу у кар'єрних призначеннях та виплатах;
- використання Weps Gap Analysis Tool для оцінки практик компанії та аналізу досягнутого прогресу;
- розробки плану на рік, що включає в себе завдання щодо інтеграції принципу гендерної рівності та недискримінацації у всі ключові аспекти роботи компанії: рекрутинг співробітників та управління людським капіталом, створення контенту, співпрацю з підрядниками та партнерами, а також адвокаційну діяльність медіагрупи;
- публічного комітменту щодо реалізації плану дій в рамках Women Empowerment Principles, а також прихильності до цінності гендерної рівності та принципів сталого розвитку;

  напрацювання плану протидії домашньому насильству та визначення нульової толерантності до будь-яких форм дискримінації;

  висвітлення проблем та поточних бар'єрів для досягнення гендерної рівності в Україні у новинах та спеціальних проєктах медіагрупи;

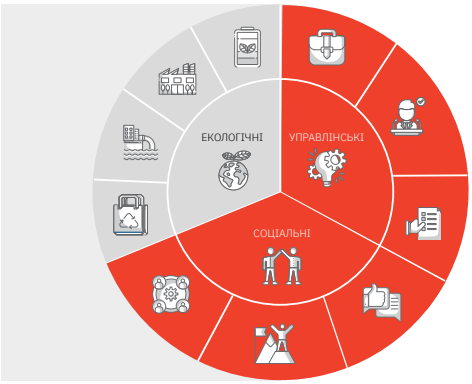
  партнерства з профільними інституціями ООН та громадськими організаціями заради сприяння досягненню 5 цілі сталого розвитку, а саме з: Глобальним договором ООН, ООН жінки, Фондом з народонаселення, Національним демократичним інститутом та громадськими активістами в сфері гендерної рівності;

  щорічної звітності перед зацікавленими сторонами щодо досягнутого прогресу, запланованих корегувальних дій та планів на наступний рік, з метою забезпечення прозорості та розширення мережі партнерства задля досягнення гендерної рівності.

РЕЗУЛЬТАТ

- StarLightMedia – перша українська компанія, що долучилась до Women Empowerment Principles.
- Створено відділ сталого розвитку з метою системної роботи над досягненням прогресу у сфері гендерної рівності.
- Корпоративний аудит визначив, що гендерний геп в оплаті праці та кар'єрних призначеннях відсутній.
- Рекрутинг співробітників, написання вакансій та посадових інструкцій відбувається за принципом гендерної нейтральності та повідомлення про відданість компанії темі гендерної рівності.
- Впроваджено корпоративну програму підтримки батьківства, що сприяє спільній відповідальності за виховання дитини та розширює можливості й підтримку жінок.
- Women Empowerment Principles та правила щодо заборони будь-яких проявів дискримінації інтегровано у корпоративний кодекс етики; На корпоративному та персональному рівнях здійснюється підтримка руху HeforShe в Україні.
- Надано широку медійну підтримку Третьому Українському Жіночому Конгресу з метою актуалізації проблеми, адвокації теми, підтримки громадянського та політичного руху щодо гендерної рівності в українському інформаційному просторі.
- Розроблено та підписано Декларацію за гендерну рівність та протидію домашньому насильству разом із Фондом з народонаселення ООН в Україні та іншими представниками бізнес-сектора, що поділяють цінність гендерної рівності.
- Впроваджено систему фіксації компаній, власницями чи керівницями яких є жінки, з метою подальшого становлення цілі щодо відсотка партнерств із фірмами, що належать жінкам.
- Реалізовано спеціальний проєкт «Тато на карантині» з метою популяризації рівного батьківського залучення до виховання дитини. Лідери думок з усіх телеканалів медіагрупи долучились до проєкту, щоб поділитись власним досвідом та закликати інших татів до наслідування.
- У рамках проєкту «Від пацанки до панянки» реалізовано проєкт присвячений протидії домашньому насильству та захисту його жертв.

Забезпечено регулярне висвітлення теми гендерної рівності у новинах StarLightMedia.



StarLightMedia – українська компанія-лідер з виробництва і дистрибуції контенту для телевізійного ефіру та діджитал-платформ. До складу StarLightMedia входять канали ICTV, СТБ, Новий та Оце!

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

51% працівників StarLightMedia – жінки.

52% жінок серед топ-менеджменту компанії.

53% жінок серед учнів корпоративної освітньої програми для лідерів компанії.

463 посади були переведені у фемінітивну форму заради забезпечення гендерно-нейтральних посадових інструкцій та вакансій.

39% співробітників, що скористались корпоративною програмою підтримки батьківства – чоловіки.

у 3,5 рази покращився результат компанії згідно Weps Gap Analysis Tool за останні 8 місяців.

МІНІСТЕРСТВО СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ, ПРЕДСТАВНИЦТВО ФОНДУ ІМ. ФРІДРІХА ЕБЕРТА, УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ, ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ҐЕНДЕРНИЙ КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ

5 ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

НАЗВА ПРОЄКТУ **ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПОЯВИ ДИСКРИМІНАЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2017 – 2019**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **16+**

5 ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

5.1: Повсюдно ліквідувати всі форми дискримінації щодо жінок і дівчат.

5.b: Активніше використовувати високоефективні технології, зокрема інформаційно-комунікаційні технології, для сприяння розширенню прав та можливостей жінок.

5.c: Приймати й удосконалювати розумні стратегії та обов'язкові для дотримання закони з метою заохочення гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок і дівчат на всіх рівнях.

ЗАВДАННЯ

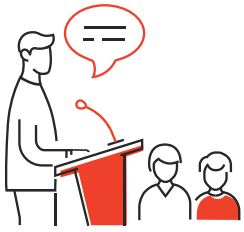
Підвищити обізнаність фахівців місцевих органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, щодо шляхів попередження та протидії дискримінації за ознакою статі.

Поширення досвіду діяльності відповідних експертних рад та налагодження взаємодії з регіональними представництвами Індустріального Гендерного Комітету з Реклами на місцях.

РІШЕННЯ

Було проведено низку партисипативних семінарів на тему «Попередження проявів сексистської реклами: інструменти місцевих органів влади та взаємодія із громадянським суспільством» у 16 областях, де взяли участь понад 700 осіб.

РЕЗУЛЬТАТ



700 ОСІБ, які дотичні до створення та розміщення реклами, в 16 областях України пройшли курс щодо попередження проявів сексистської реклами.



Створено обласні **Експертні ради з питань запобігання та протидії дискримінації за ознакою статі**.

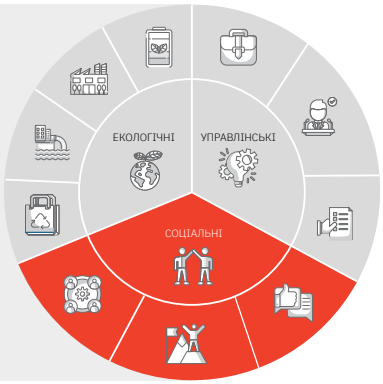
Проведення семінарів посприяло утворенню координаційних майданчиків, що об'єднали управлінців, рекламістів, громадських активістів у виявленні та недопущенні проявів дискримінаційної реклами; фахівців із різними, іноді навіть полярно протилежними, поглядами на існуючі проблеми рекламної діяльності та протидії сексизму і дискримінації.



Розроблено **методичні рекомендації** щодо проведення ґендерної експертизи звернень громадян на місцях.



Розроблено **пропозиції щодо змін до Закону України «Про рекламу»**, метою яких є попередження появи дискримінаційної реклами.



PEPSICO УКРАЇНА

НАЗВА ПРОЄКТУ **ЧИСТА ВОДА**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2013 – по сьогодні**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **2**

6 ЧИСТА ВОДА ТА НАЛЕЖНІ САНІТАРНІ УМОВИ

6.1: До 2030 року забезпечити загальний та рівноправний доступ до безпечної і недорогої питної води для всіх.

ЗАВДАННЯ

- Власним коштом забезпечити доступ до якісної питної води та води для приготування їжі для дітей з місцевих громад на тих територіях України, де працюють заводи компанії.
- Обрати ті дитячі заклади, де якість води терміново потребує покращення (зокрема, у воді висока природна концентрація солей, нітратів, нітритів, марганцю, заліза).
- Обрати технічного та сервісного партнера для встановлення та своєчасного обслуговування водоочисного обладнання в обраних закладах.
- Обрати адміністративного партнера для реалізації проєкту на місцях та виявлення потреб дитячих закладів.
- Поступово та довгостроково реалізовувати проєкт з придбання, монтажу та обслуговування водоочисного обладнання, збільшуючи кількість дитячих закладів-учасників проєкту.
- Інформувати громади (в тому числі дітей) про важливість ощадливого та відповідального споживання водних ресурсів.
- Шукати інноваційні методи заощадливого водокористування та очищення стічних вод для застосування на тих територіях України, де працюють заводи компанії.

РІШЕННЯ

Проєкт «Чиста вода», який передбачає встановлення установок із доочистки води в дитячих закладах.

В якості адміністративного партнера для реалізації проєкту на місцях обрано благодійний фонд «Благомай», який опікується найменш соціально захищеними дітьми, зокрема тими, які перебувають на вихованні у дитячих будинках та інтернатах.

Фонд відповідає за щоденне спілкування з дитячими закладами, отримання їхніх даних про якість води та побажань щодо її покращення. Фонд також збирає інформацію про стан наявних систем очищення води та графік контролю своєчасного обслуговування.

В якості технічного та сервісного партнера проєкту для встановлення та своєчасного обслуговування водоочисного обладнання в дитячих закладах обрано компанію Ecosoft, лідера у сфері водоочисного обладнання і очищення води в Україні. Ecosoft також виробляє водоочисне обладнання, яке монтується у підшефних дитячих закладах.

Партнерство з двома лідерами у своїх сферах дозволило досягти важливої синергії та сталого якісного результату.

РЕЗУЛЬТАТ

28 жовтня 2013 року відбувся запуск першої установки з доочистки води в Миколаївській області.

Завдяки реалізації проєкту були досягнуті такі цілі:

- збереження і раціональне використання специфічних для місцевих регіонів водних ресурсів;
- реалізація права на доступ до чистої питної води, яка повною мірою відповідає найвищим стандартам якості і безпеки;
- позитивний вплив на здоров'я дітей у місцевих громадах;
- більша поінформованість членів місцевих громад, в тому числі дітей, щодо важливості відповідального споживання води.



Понад **6800** дітей забезпечені постійним доступом до чистої та безпечної води для пиття та приготування їжі.

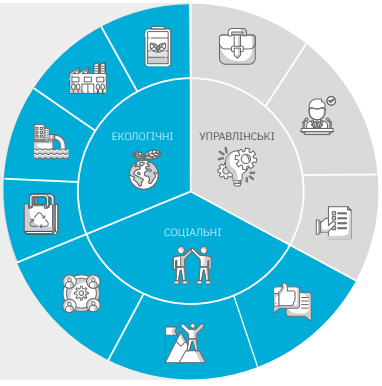


47 дитячих установ підключено до проєкту.

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

Піклуючись про довгострокову стійку безпеку води не тільки для бізнесу PepsiCo Україна, але і для громад, ми забезпечили:

- отримання якісної води шляхом очищення вже підведеної до закладів води, зокрема її очищення безпосередньо на вході в їдальні дитячих закладів;
- збереження і раціональне використання специфічних для місцевих регіонів водних ресурсів;
- реалізацію права кожної людини і дитини на доступ до чистої питної води (хоч і в вибраних закладах);
- споживання дітьми питної води, яка відповідає найвищим стандартам якості й безпеки;
- позитивний вплив на здоров'я дітей у місцевих громадах;
- більшу поінформованість членів місцевих громад, в тому числі дітей, щодо важливості відповідального споживання води.



PepsiCo – один із лідерів українського ринку продуктів харчування та напоїв, представлена компаніями «Сандора» і «Вімм-Білль-Данн Україна». Компанія займає провідні позиції на ринку соків і сокової продукції, де представлена брендами «Сандора», «Садочок», «Сандорик». До портфеля компанії входять також газовані напої Pepsi®, 7UP®, Mirinda®, холодний чай Lipton Ice Tea®, мінеральна вода «Аква Мінерале».

ПРОЗОРІСТЬ ТА ПІДЗВІТНІСТЬ У ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ ТА ПОСЛУГАХ (TAPAS), ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО ВОДНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ

6 ЧИСТА ВОДА ТА НАЛЕЖНІ САНІТАРНІ УМОВИ

НАЗВА ПРОЄКТУ | **ПОРТАЛ Е-ПОСЛУГ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ТА АНУЛЮВАННЯ ДОЗВОЛІВ НА СПЕЦІАЛЬНЕ ВОДОКОРИСТУВАННЯ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **2019 - по сьогодні**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **7**

6 ЧИСТА ВОДА ТА НАЛЕЖНІ САНІТАРНІ УМОВИ

6.5: До 2030 року забезпечити комплексне управління водними ресурсами на всіх рівнях.
6.b: Підтримувати і зміцнювати участь місцевих громад у поліпшенні водного господарства та санітарії.

16 МИР ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ

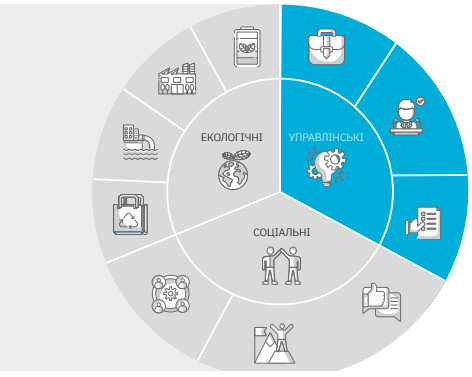
16.5: Значно скоротити масштаби корупції та хабарництва у всіх їхніх формах.
16.6: Створити ефективні, підзвітні та прозорі установи на всіх рівнях.
16.10: Забезпечити доступ громадськості до інформації і захистити основні свободи відповідно до національного законодавства і міжнародних угод.

ЗАВДАННЯ

- Спростити подачу звітності про використання води 2ТП-водгосп (річна) суб'єктами господарювання шляхом переведення у електронний формат за допомогою електронної інформаційної системи.
- Зменшити можливі корупційні ризики та забезпечити прозорість цієї процедури.
- Спростити подачу звітності про використання води 2ТП-водгосп (річна) суб'єктами господарювання шляхом переведення у електронний формат за допомогою електронної інформаційної системи.

РІШЕННЯ

Перехід роботи водного кадастру за розділом «Водокористування» онлайн. Створення відповідного е-порталу, де прозоро ведеться діяльність.



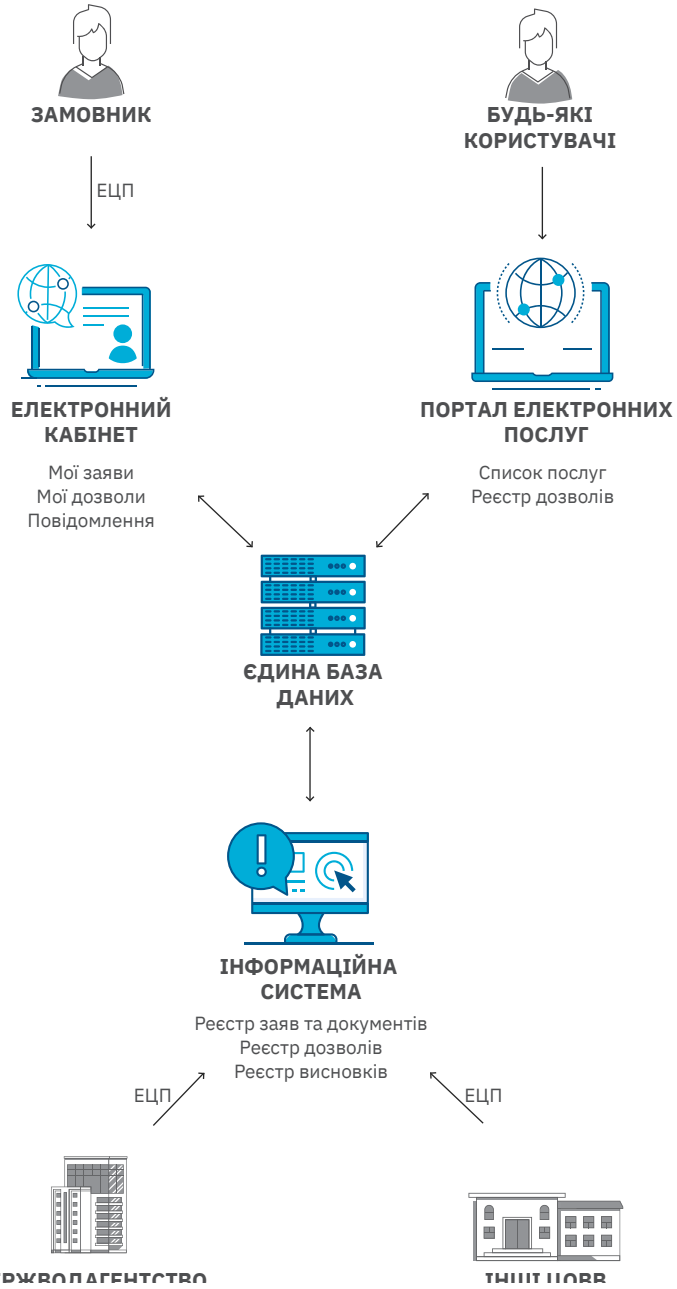
Проєкт реалізовано Фондом Євразія, Фондом Східна Європа та Державним агентством з питань електронного урядування України у рамках проєкту міжнародної технічної допомоги «Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах/ TAPAS», за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та Уряду Великої Британії (UK aid).

РЕЗУЛЬТАТ

Реєстри водокористувачів та дозволів на спеціальне водокористування стали доступними для громадськості, місцевої влади та контролюючих органів.

16 тисяч водокористувачів, які є суб'єктами державного обліку водокористування, мають можливість без контакту з чиновниками подавати звіти за формою № 2ТП-водгосп (річна) із особистого кабінету у режимі 24/7.

КОНЦЕПТУАЛЬНА СХЕМА Е-ДОЗВОЛУ



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

ДТЕК ВДЕ

НАЗВА ПРОЄКТУ **РОЗВИТОК ВІДНОВЛЮВАНОЇ ГЕНЕРАЦІЇ В УКРАЇНІ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2008 – 2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **50+**

7.3: Збільшити частку енергії з відновлюваних джерел у національному енергетичному балансі, зокрема за рахунок введення додаткових потужностей об'єктів, що виробляють енергію з відновлюваних джерел.

8.5: Сприяти забезпеченню надійних та безпечних умов праці для всіх працюючих, зокрема шляхом застосовування інноваційних технологій у сфері охорони праці та промислової безпеки.

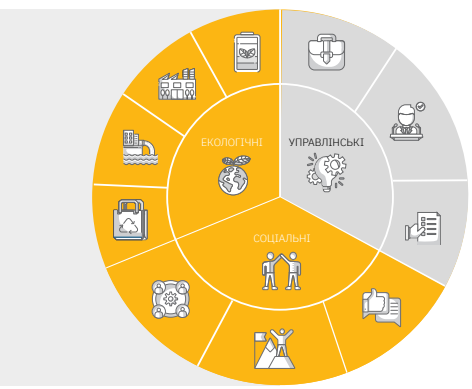
13.1: Обмеження викидів парникових газів в економіці.

15.5: Негайно вжити значущі заходи щодо стримування деградації природних середовищ існування, зупинити втрату біологічного різноманіття і до 2020 року забезпечити збереження та запобігання зникненню видів, що перебувають під загрозою вимирання.

ЗАВДАННЯ

- збільшити частку енергії з відновлюваних джерел у національному енергетичному балансі на шляху до виконання цілей Енергетичної стратегії України на період до 2035 року (25 ТВт·год з енергії сонця та вітру у 2035 році);
- зменшувати викиди парникових газів у т.ч., сприяючи виконанню Україною зобов'язань у рамках Паризької угоди в сфері запобігання та адаптації до зміни клімату;
- забезпечувати надійні та безпечні умови праці для всіх співробітників;
- запобігати деградації природних середовищ існування і забезпечити збереження видів.

ДТЕК ВДЕ — один із найбільших інвесторів у зелену енергетику України, і кожне нове підприємство компанії, яке приєдналося до національної енергосистеми, це ще одна важлива віха у розвитку сектора відновлюваної енергії країни.



ДТЕК ВДЕ – операційна компанія групи ДТЕК, яка займається розвитком проєктів з відновлюваної генерації

РІШЕННЯ

Будівництво та експлуатація об'єктів відновлюваної енергетики в Україні компанією ДТЕК ВДЕ:

- будівництво ДТЕК ВДЕ сонячних та вітрових електростанцій (СЕС та ВЕС) потужністю 1 ГВт;
- використання зеленої енергії ДТЕК ВДЕ дасть змогу уникнути викидів парникових газів у обсязі 2,6 млн тонн CO_2-екв/рік – такий обсяг викидають у повітря 1,3 млн автомобілів впродовж року;
- майже 1 000 га рекультивованих земель, малопридатних для ведення сільського господарства, використано для розміщення СЕС;
- понад 1 млрд євро ДТЕК разом із партнерами інвестували в будівництво сонячних і вітрових електростанцій;
- виробничий процес та система екологічного менеджменту сертифіковані відповідно до міжнародних стандартів ISO 45011:2018 «Системи менеджменту охорони здоров'я та безпеки праці» та ISO 14001: 2015 відповідно;
- ДТЕК ВДЕ здійснює природоохоронні заходи і безперервний моніторинг флори та фауни на майданчиках СЕС та ВЕС. Так, на майданчиках ВЕС проводиться моніторинг впливу на орнітологічні комплекси за рекомендаціями Шотландського Фонду природної спадщини (Scottish Natural Heritage), кажанів за рекомендаціями «Surveillance and Monitoring Methods for European Bats Guidelines produced by the Agreement on the Conservation of Populations of European Bats (EUROBATS).

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

2,5 МЛРД КВТ·ГОД — прогнозований щорічний відпуск зеленої електроенергії ДТЕК ВДЕ, якого достатньо для забезпечення електроенергією більше 1,2 млн домогосподарств.

2 НАЙБІЛЬШІ ВЕС — Ботієвська ВЕС і Приморська ВЕС — найпотужніші вітрові електростанції в Україні.

2 НАЙБІЛЬШІ СЕС — Покровська СЕС і Нікопольська СЕС входять до п'ятірки найбільших сонячних парків Європи.

5,2 МЛН ТОНН CO_2 — не потрапило в атмосферу завдяки роботі вітрових та сонячних електростанцій компанії протягом восьми років.

307 МЛН ГРН — інвестовано в модернізацію інфраструктури під час приєднання нових станцій до електромереж.

УКРСИББАНК АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО

8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

НАЗВА ПРОЄКТУ **РОЗВИТОК ТА ПІДТРИМКА ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **Триває з 2019**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **1 000+**

8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

8.2: Домогтися підвищення продуктивності в економіці шляхом диверсифікації, технічної модернізації та інноваційної діяльності, в тому числі шляхом приділення особливої уваги секторам із високою доданою вартістю і працемістким секторам.

8.3: Просувати проведення орієнтованої на розвиток політики, яка сприяє продуктивній діяльності, створенню гідних робочих місць, підприємництву, творчості й інноваційній діяльності, та заохочувати офіційне визнання і розвиток мікро-, малих і середніх підприємств, у тому числі шляхом надання їм доступу до фінансових послуг.

8.4: Упродовж усього терміну до кінця 2030 року поступово підвищувати глобальну ефективність використання ресурсів у системах споживання і виробництва та прагнути, щоб економічне зростання не супроводжувалося погіршенням стану навколишнього середовища, як це передбачається Десятирічною стратегією дій з переходу до використання раціональних моделей споживання і виробництва, причому першими цим повинні зайнятися розвинені країни.

8.10: Зміцнювати спроможність національних фінансових установ заохочувати і розширювати доступ до банківських, страхових і фінансових послуг для всіх.

5 ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

5.5: Забезпечити всебічну реальну участь жінок та рівні для них можливості для лідерства на всіх рівнях прийняття рішень у політичному, економічному та суспільному житті.

ЗАВДАННЯ

Розвиток жіночого підприємництва, підтримка та мотивація жінок розпочати і розширити власну справу і, як результат, допомогти їм досягти фінансового успіху та стимулювати сталий розвиток економіки України в цілому. Основні сфери:

- інформаційна та консультаційна підтримка жінок – власниць та керівниць компаній середнього та малого бізнесу;
- натхнення та мотивація жінок у бізнесі; створення майданчиків для обміну досвідом та пошуку нових контактів;
- допомога в розвитку бізнесу-фінансування;
- спеціалізовані банківські сервіси для жінок-підприємниць.



UKRSIBBANK працює на ринку України з 1990 року у найкращих європейських фінансових традиціях, обслуговує близько 2 млн індивідуальних клієнтів, 170 тис. компаній СМБ та 2,2 тис. великих корпоративних компаній. 60% акцій банку належать одній із найбільших у світі фінансових Груп – BNP Paribas, 40% – Європейському Банку Реконструкції та Розвитку.

РІШЕННЯ

Впровадження банком комплексної програми підтримки жіночого підприємництва **«Жінки в бізнесі»**.

in WOMEN BUSINESS

Програма включає:

- організацію спеціальних навчально-консультативних заходів (семінари, майстер-класи, робочі групи, обзорні відео і т. ін.) з найбільш актуальних питань менеджменту та організації діяльності компаній середнього та малого бізнесу;
- партнерство банку з провідними організаціями та платформами, що запроваджують аналогічні програми й підтримують жінок у різних сферах суспільного життя;
- розробку спеціальних пропозицій банківського сервісу та фінансування жінок-підприємниць;

РЕЗУЛЬТАТ

- Проведено **6 консультаційних семінарів** у найбільших містах України (Київ, Харків, Дніпро, Одеса, Львів, Вінниця). **Більше 400 жінок-підприємниць** отримали найактуальнішу інформацію з тем «Жінки у бізнесі: переваги й особливості, інноваційні інструменти для ефективного зростання компанії» та «Комплексний інтернет-маркетинг для бізнесу».

6 СЕМІНАРІВ

ПОНАД 400 ЖІНОК-ПІДПРИЄМНИЦЬ

- Банк став партнером **5 найважливіших подій у сфері підтримки жінок** України в різних галузях, а саме: разом із МОН України провели Міжнародну математичну олімпіаду для дівчат, доєднались до руху HeForShe з ООН та взяли участь у HeForShe Congress, в партнерстві провели глобальні конференції «Жінки України 2019» та «Connecting Women», приєднались до акції Французької торгово-промислової палати «Створено жінками». Крім того, в партнерстві з локальними жіночими бізнес-громадами в різних містах України було проведено низку спеціальних заходів.
- Для створення банком **спеціального банківського продукту** для фінансової підтримки жінок-підприємниць проведено соціологічне дослідження для виявлення найбільш необхідних послуг і сервісів. Розробка спеціалізованого пакету послуг наразі триває.

ДО ВПРОВАДЖЕННЯ В 2020

Продовження практики організації спеціальних навчально-консультативних заходів із найбільш актуальних питань. Розширення географії проведення офлайн-заходів та впровадження онлайн-каналів комунікації (вебінари, ютуб консультації тощо).

Партнерство з провідними організаціями щодо підтримки жінок у ефективній реалізації свого потенціалу в бізнесі.

Впровадження нового банківського продукту **«Smart Business Lady»** для жінок – власниць та керівниць компаній середнього та малого бізнесу.

АГРО-ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ХОЛДИНГ

АСТАРТА

НАЗВА ПРОЄКТУ

ПРОЄКТ «ПІДЙОМ!» — МАЙСТЕРНЯ ЛІДЕРСТВА ТА ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ МОЛОДІ

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **Триває з травня 2018**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **34**

8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

8.6: До 2020 року суттєво скоротити частку молоді, яка не працює, не вчиться і не набуває професійних навичок.

4 ЯКІСНА ОСВІТА

4.5: Збільшити поширеність серед населення знань і навичок, необхідних для отримання гідної роботи та підприємницької діяльності.

11 СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ ТА СПІЛЬНОТ

11.2: Забезпечити розвиток поселень і територій виключно на засадах комплексного планування та управління за участю громадськості.

17 ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ

17: Зміцнення засобів здійснення й активізація роботи в рамках Глобального партнерства в інтересах сталого розвитку.

ЗАВДАННЯ

- активізувати сільську молодь до ініціативної участі в житті власних громад та розкрити їхній потенціал, надавши інструменти для навчання;
- виховати або посилити наявні лідерські здібності;
- допомогти визначати зони росту та розвитку власної громади та формувати ідеї у власних проєктах;
- навчити проєктному менеджменту;
- популяризувати підприємництво серед молоді;
- об'єднувати в реалізації проєктів громаду, місцеву владу та інших приватних підприємців;

РІШЕННЯ

В рамках проєкту «Підйом» молодь отримує необхідні теоретичні та практичні знання для реалізації важливих для своїх громад проєктів та гранти на їх втілення.

РЕЗУЛЬТАТ

2018-2019 роки – понад 340 учасників із Вінницької, Хмельницької, Тернопільської, Житомирської, Полтавської, Харківської, Чернігівської областей пройшли 290 годин освітніх сесій проєктного менеджменту – лекцій, практики і воркшопів під егідою менторів з Української академії лідерства та отримали гранти на реалізацію 29 проєктів.



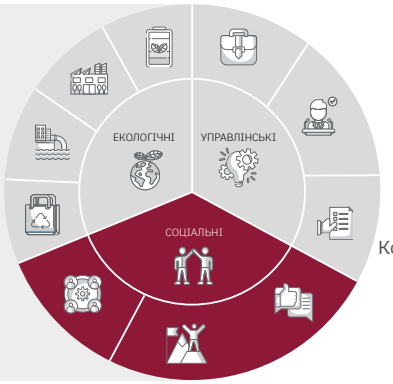
- створено соціальну перукарню для пенсіонерів у Наркевицькій ОТГ Хмельницької області;
- Михайло Ісип з Кобеляк (Полтавщина) сконструював прототип електровелосипеда, яким зацікавились виробники;
- у с. Радісне (Хмельницька область) створено спеціальний клас для дітей із вадами слуху «Живий звук»;
- створено молодіжний центр ZhdanSpace у Жданівській ОТГ (Вінницька область), запроваджено буккросинг у громаді;
- в с. Перегонівка на Полтавщині облаштовано освітлення вулиці ліхтарями на основі сонячних батарей «Веселий ліхтар»;
- у селі Щиборівка на Хмельниччині створено «Fitness Hall», в якому проводяться тренування, змагання та конкурси для всіх мешканців громади;
- у школі с. Василівка (Полтавщина) запущено в ефір радіостанцію «School life FM».

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

Проєкт створює довготривалі продуктивні та партнерські взаємини між бізнесом та громадами, впроваджує механізми участі молоді в житті громади, виховує її лідерські якості, розвиває її здібності, підтримує освіту.

Проєкт підвищує рівень довіри шляхом створення комфортних умов для життя та роботи в сільській місцевості. Зменшується відтік сільського населення в міста та інші країни.

Активні та розвинені громади, своєю чергою, сприяють розвитку бізнесу.



АСТАРТА – вертикально-інтегрований агропромисловий холдинг, що працює у сфері цукрового та с/г виробництва. Компанія є лідером у виробництві цукру, молока, соєвого шроту та біогазу в Україні. Компанія веде свій бізнес у 8 областях та 365 населених пунктах України. В компанії працює більше 9 тисяч осіб.

СІЛЬПО

НАЗВА ПРОЄКТУ **ПРОЄКТ ПІДТРИМКИ Й РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ ГАСТРОПІДПРИЄМЦІВ ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ «ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2011–2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **140+**

8.3: Просувати проведення орієнтованої на розвиток політики, яка сприяє продуктивній діяльності, створенню гідних робочих місць, підприємництву, творчості й інноваційній діяльності, та заохочувати офіційне визнання і розвиток мікро-, малих і середніх підприємств.
8.9: Забезпечити розробку і здійснення стратегій заохочення сталого туризму, який сприяє створенню робочих місць, розвитку місцевої культури і виробництву місцевої продукції.

11.а: Підтримувати позитивні економічні, соціальні та екологічні зв'язки між міськими, приміськими і сільськими районами на основі підвищення якості планування національного та регіонального розвитку.

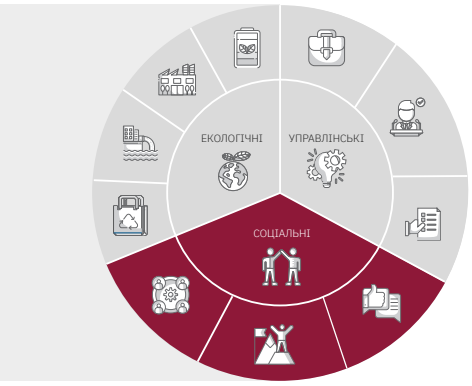
ЗАВДАННЯ

- підтримати локальних виробників продуктів, які створюються в Україні;
- надати малим українським господарствам доступ до великої торговельної мережі;
- познайомити українців із продукцією крафтових виробників;
- навчити малих виробників, як створити із їхнього гастро-проєкту працюючий бізнес, що буде цікавити торговельні мережі.

РІШЕННЯ

Створення платформи, яка буде об'єднувати, підтримувати та розвивати гастропідприємців – «Лавка Традицій» на базі національної мережі «Сільпо».

З 2011 року команда шукає нових героїв фудіндустрії по всій Україні: знайомиться, перевіряє продукцію, виробництво, документи, допомагає з маркетингом, підбором правильного асортименту. З учасниками працюють відділи контролю якості, логістики, юристи, допомагаючи з документами, стандартами, навчаючи правильного зберігання, оформлення етикеток і багато іншого. Резиденти отримують лояльні фінансові умови для продажу продукції в супермаркетах, і до них не висувають вимог щодо мінімальних обсягів поставок.



«Сільпо» — одна з найбільших національних мереж продовольчих супермаркетів України. Станом на 01 травня 2020-го нараховує 260 супермаркетів, у тому числі 4 делікатес-маркети Le Silpo. Входить до однієї з найбільших торгово-промислових груп України Fozzy Group

РЕЗУЛЬТАТ

З 2015 року учасники «Лавки Традицій», кожен у своєму регіоні, постачають натуральну сировину у власні сироварні «Чізарні» безпосередньо всередині супермаркетів.

З 2017 року в «Сільпо» у Києві, Дніпрі, Львові та Одесі проводяться фестивалі локальної гастрономії True & Local, на яких гості можуть відвідати лекції, майстер-класи та зустрітися з виробниками. Заходи допомагають знаходити гіперлокальних постачальників, які виготовляють продукти тільки для свого регіону.

Організовуються щотижневі дегустації в супермаркетах «Виробник пригощає», а з 2019 року — гастротури «Агромадри» на самі ферми.

У 2019 році стартував освітній проєкт «Фудпросвіта», який дає можливість отримати тестові продажі в мережі «Сільпо». Передбачений і грантовий фонд: першими такими студентами стала сім'я з Сомалі, яка займається виробництвом соусів та за підтримки ООН запустила бізнес в Одеській області.

ПЛАТФОРМА «ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»



БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

142 ВИРОБНИКИ	стали частиною проєкту «Лавка Традицій».
2 500+ ПОЗИЦІЙ	крафтових продуктів продаються на полицях «Сільпо».
98 СУПЕРМАРКЕТІВ	відкрили окремі відділи «Лавки Традицій».
32 ВІДДІЛИ	«Лавки Традицій» відкриті у форматі shop-in-shop.
6 ФЕСТИВАЛІВ	локальної гастрономії проведено (Київ, Одеса, Дніпро, Львів).
1 500 ДЕГУСТАЦІЙ	«Виробник пригощає» проведено в 2019 році.
5 «ЧІЗАРЕНЬ»	відкрито (Київ, Дніпро, Одеса, Львів), 30 найменувань, 15,9 тонн у рік.
2 ПОТОКИ	курсу молодого виробника «Фудпросвіта» (173 студенти).
6 ВИПУСКНИКІВ	стали резидентами «Лавки традицій» після навчання.

9 ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО **КИЇВСТАР**

НАЗВА ПРОЄКТУ **РОЗШИРЕННЯ ДОСТУПУ ДО ШВИДКІСНОГО МОБІЛЬНОГО ІНТЕРНЕТУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2015 - по сьогодні**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **10+**

9 ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА

9.1: Розвивати якісну, надійну, стійку та сталу інфраструктуру, включаючи регіональну та транскордонну інфраструктуру, з метою підтримки економічного розвитку та добробуту людей, приділяючи особливу увагу забезпеченню недорогого і рівноправного доступу для всіх.
9.c: Істотно розширити доступ до інформаційно-комунікаційних технологій і прагнути до забезпечення загального і недорогого доступу до інтернету.

ЗАВДАННЯ

Розширити доступ до інформаційно-комунікаційних технологій та забезпечити доступ до швидкісного мобільного інтернету на більшості територій України.

РІШЕННЯ

Компанія з 2015 року почала впроваджувати технології 3G та 4G, аби надавати населенню послуги передачі даних на основі широкого спектру мобільних технологій, а також створила освітні програми з цифрової грамотності для населення:

- У 2015 році Київстар запустив послуги передачі даних на основі технології 3G.
- У квітні 2018 Київстар запустив послуги передачі даних на основі технології 4G.
- З 2015 Київстар інвестував понад 25 мільярдів гривень у придбання ліцензій на спектр частот, будівництво інфраструктури та базових станцій для розвитку в Україні 3G і 4G.
- У вересні 2019 року Київстар відкрив першу онлайн-школу цифрової грамотності. Наразі на платформі доступний базовий курс із мобільної грамотності «Смартфон для батьків», завдання якого – допомогти представникам старшого покоління освоїти сучасні технології та пристрої.



Київстар – найбільший український оператор телекомунікацій, що надає послуги зв'язку та передачі даних на основі широкого спектру мобільних та фіксованих технологій, у тому числі зв'язку 3G та 4G для 26,2 млн абонентів.

РЕЗУЛЬТАТ

- Станом на квітень 2020 року мережа 4G національного телеком-оператора Київстар охоплює понад 11 тисяч населених пунктів, де проживає майже 79% населення України.
- Станом на квітень 2020 року 88% абонентів Київстар мають доступ до швидкісного мобільного інтернету 4G та 91% – до 3G.
- З часу запуску оператором 4G зв'язку в квітні 2018 року, послугами за новою технологією вже скористалось понад 10 мільйонів абонентів, а загалом послугами мобільного інтернету користуються понад 16 мільйонів абонентів Київстар.
- Компанія забезпечує найвищу середню швидкість мобільного інтернету серед інших мереж України. Це підтверджують дані за 2018 і 2019 роки міжнародних компаній Ookla та nPerf, які аналізують швидкість мобільних мереж по всьому світу. Так, за останній рік середня швидкість мобільного інтернету в 4G мережі Київстар була 27,7 Мб/с.
- Згідно з дослідженням NPS абонентів Київстар, яке проводить компанія, станом на 1-й квартал 2020 року проникнення смартфонів серед абонентів віком 55+ років становило 50%, це на 12% перевищує аналогічний показник за 1-й квартал 2019 року.



БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

з **21** до **649** петабайтів — зросли обсяги використання мобільного інтернету в мережі Київстар з 2015 року, тобто у понад 30 разів. Також спостерігається щорічна тенденція до зростання вдвічі.

8 Гб трафіку — у середньому використовує за місяць кожен абонент мережі 4G Київстар, це майже у чотири рази більше, ніж обсяги використання трафіку в мережі 3G.

7,8 млн — абонентів Київстар замінили SIM-картки на USIM-картки, які потрібні для роботи в мережі 4G.

КАПАРОЛ УКРАЇНА

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО

9 ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА

НАЗВА ПРОЄКТУ | **ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ ЗАДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ТА ВИКИДІВ В АТМОСФЕРУ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **2015–2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **100+**

9 ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА

9.1: Розвивати якісну, надійну, стійку та сталу інфраструктуру.

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

12: Сприяти переходу до використання раціональних моделей споживання і виробництва.

3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я

3.9: Значно скоротити кількість смертей та захворювань, спричинених викидами небезпечних хімікатів у повітря та воду, а також унаслідок забруднення ґрунтів такими хімікатами.

ЗАВДАННЯ

Зменшити використання природних ресурсів та викидів в атмосферу.

РІШЕННЯ

Впровадження довготривалого проєкту «Тепло. Красиво. Надійно», який:

- підвищує обізнаність і культуру використання населенням енергоефективних рішень;
- активно співпрацює з державними та міжнародними агенціями в напрямку енергоефективності будівель та споруд;
- пропонує суспільству доступні довговічні системи утеплення фасадів в Україні як складову частину програми комплексної термомодернізації;
- оптимізує ланцюг постачання продукції до споживача;
- забезпечує прозорі та зрозумілі умови співпраці з партнерами;
- створює спільноту обізнаних у питаннях енергоефективних рішень, партнерів, профільних спеціалістів, ОСББ та власників приватних будинків в Україні;
- спонукає інших гравців індустрії – виробників матеріалів систем утеплення до підвищення внутрішньогалузевих стандартів;
- створює здоровий мікроклімат у приміщенні для життя та здоров'я людини;
- сприяє створенню енергоефективних будівель та споруд у країні.



Група компаній DAW SE (Deutsche Amphibolin Werke, Німеччина), що представлена в Україні дочірнім підприємством «Капарол Україна» та виробничим підприємством «Капарол Дніпро», є системним лідером інноваційних технологій у сфері покриттів від 1895 року. В портфелі компанії в Україні представлені такі бренди, як Caparol, Alpina, Krautol та Disbon.

РЕЗУЛЬТАТ

- реалізовано програму навчання для співробітників, партнерів, проєктантів, енергоаудиторів, ОСББ та інших спеціалістів будівельної сфери для підвищення обізнаності щодо вибору та застосування енергоефективних рішень в Україні та Німеччині;
- налагоджено взаємодію з державними (Державна агенція з енергоефективності та збереження енергії в Україні) та міжнародними агенціями (GIZ, AHK, IFC, DENA, NEFCO), щодо програм комплексної термомодернізації будівель та споруд;
- розроблено нові рецептури продуктів, направлених на подовження строку експлуатації системи, та введено в асортимент матеріали, які поглинають і відбивають тепловипромінювання;
- реалізована комунікаційна популяризація проєкту на інформаційних ресурсах компанії, національних ЗМІ, в спонсорських проєктах та власних ініціативах;
- скорочено ланцюг поставок для забезпечення доступності рішень для утеплення фасадів будівель та споруд, як частину комплексної термо-модернізації, для населення за рахунок:

  реалізації інвестиційного проєкту по запуску нових виробничих потужностей із виготовлення сухих будівельних сумішей для систем утеплення фасадів в Україні;

  переносу частини виробничої програми з виробничих підприємств Німеччини на виробничі потужності в Україні для виготовлення захисно-декоративних матеріалів для систем утеплення фасадів;

  забезпечення постійної наявності продукції на складах в Україні;

  спрощення робочих процесів за рахунок впровадження електронного документообігу та онлайн-сервісів для придбання товарів компанії.

Власники будівель та споруд:



економили **22,4 млн м³** природного газу на опаленні



зменшили викиди CO2 в атмосферу до **30%**

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

7 млн осіб	підвищили обізнаність про енергоефективні заходи.
для **6 200**	учасників проведено навчання.
в **2019 р.**	відкрито виробництво компонентів системи утеплення фасадів будівель та споруд.
на **20%**	скорочено час поставок продукції за рахунок онлайн-платформи та елекронного документообігу.
24	продукти для систем утеплення фасадів введено до асортименту.
на **20%**	збільшили ефективність теплоізолюючих властивостей систем.
на **40%**	збільшено безремонтну експлуатацію оздоблених будівель та споруд.

GOOD BREAD FROM GOOD PEOPLE

НАЗВА ПРОЄКТУ | **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РІВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З МЕНТАЛЬНОЮ ІНВАЛІДНІСТЮ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **2017 – 2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **10+**

10 ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ

10.1: До 2030 року поступово досягти й підтримувати зростання доходів найменш забезпечених 40 відсотків населення на рівні, що перевищує середній по країні.
10.2: До 2030 року підтримати законодавчим шляхом та заохочувати активну участь усіх людей у соціальному, економічному і політичному житті незалежно від їхнього віку, статі, інвалідності, раси, етнічної належності, походження, релігії та економічного чи іншого статусу.

8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

8.5: До 2030 року забезпечити повну і продуктивну зайнятість та гідну працю для всіх жінок і чоловіків, у тому числі молодих людей та інвалідів, і рівну оплату за працю рівної цінності.

РІШЕННЯ

- Відкриття **соціальної пекарні**, в якій працюють люди з ментальними розладами, де вони можуть реалізовувати себе і соціалізуватися.
- У пекарні створені спеціальні умови – кожен співробітник працює, виходячи зі своєї сильної сторони. Той, у кого виходить пекарська справа – пече в супроводі тьютора (фахівця з реабілітаційної роботи і пекаря), хто більш соціалізований – працює кур'єром або адміністратором.
- З моменту створення соціального підприємства, на запуск і розвиток проєкту було зібрано 300 000 грн. допомоги від приватних донорів, інвестовано партнерами в проєкт $20 000 і отримано $3200 від патронів на краудфандинговій платформі Patreon.
- У 2019, завдяки підтримці, проєкт зміг збільшити свої виробничі потужності та переїхати до нової пекарні, збільшивши квадратуру площі цеху з 60 м2 до 140 м2
- На сайті проєкту для клієнтів була розроблена та запропонована можливість не тільки купити, але і «підвісити» кекси для тих, хто більше потребує. А також, розширені можливості допомогти проєкту оформивши підписку на кекси (5, 10 або 30 шт) або ставши патроном пекарні на краудфандинговій платформі Patreon.
- Крім основної місії проєкту, підприємством були організовані стабільні збори та доставка необхідних речей і техніки для мешканців інтернатів.
- Ініціатива «підвішених кексів», а також ряд цільових заходів проєкту зі збору змогли дати можливість стабільно доставляти продукцію пекарні до психоневрологічних інтернатів, пунктів обідів фонду проєкту «Життєлюб», до Інституту раку і Будинку ветеранів сцени.

ЗАВДАННЯ

Забезпечення можливості працевлаштування людей із ментальними розладами (розумова відсталість, аутизм і синдром Дауна). В Україні такі люди не можуть повноцінно працювати і заробляти. У них немає ніяких занять, вони відчувають себе абсолютно непотрібними.

РЕЗУЛЬТАТ



35 робочих місць — було створено для людей з ментальною інвалідністю.



до **15** одиниць в каталозі — до травня 2020 року збільшено асортимент соціальної пекарні, яка починала лише з однієї позиції продукції в асортименті.



2 158 кексів «підвішено» — за період існування проєкту; з них передано 50% в точки обіду проєкту Життєлюб, 30% в психоневрологічні інтернати, 10% завезено адресно, 5% відвезено в хосписи та лікарні, а також 5% передано в будинок ветеранів сцени.



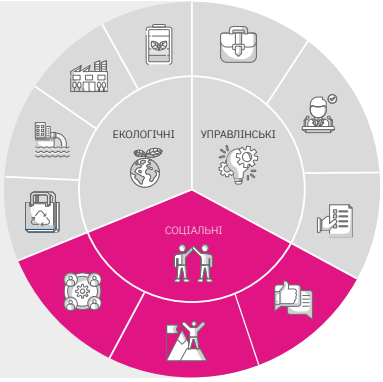
100 тис. грн — було зібрано на одяг завдяки проведеним заходам зі збору коштів на необхідні речі в інтернати. Жителі, які отримали допомогу – 500 осіб.

Про проєкт було знято:



5 фільмів — (документальних короткометражних).

40 сюжетів — на телебаченні.



Good bread from Good people – соціальний проєкт, створений для того, щоб давати роботу людям з ментальною інвалідністю.

ГРУПА МЕТІНВЕСТ

НАЗВА ПРОЄКТУ **СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ УКРАЇНИ. МАРІУПОЛЬ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **Триває з 2015**

11.2: Забезпечити розвиток поселень і територій виключно на засадах комплексного планування та управління за участю громадськості
11.6: Забезпечити розробку і реалізацію стратегій місцевого розвитку, спрямованих на економічне зростання, створення робочих місць, розвиток туризму, рекреації, місцевої культури і виробництво місцевої продукції.

17.3: Розвивати партнерські відносини влади і бізнесу для досягнення Цілей сталого розвитку.

ЗАВДАННЯ

Комплексний розвиток міста Маріуполь, де розташовано два великі металургійні заводи Групи Метінвест – ММК ім. Ілліча й «Азовсталь» (працює більше 25 тисяч маріупольців), підвищення якості життя містян у стратегічному партнерстві з місцевою владою та громадськими організаціями.

РІШЕННЯ

- Сприяння створенню у 2016 році Фонду розвитку Маріуполя (ФРМ) і залучення міжнародної експертизи та найкращих бізнес-практик компанії для розвитку міста.
- Підписання угоди про соціальне партнерство, участь у розробці та реалізації довгострокової стратегії розвитку Маріуполя.
- Консультування та обмін багаторічним досвідом у реалізації соціальних проєктів із залученням містян до втілення власних ініціатив.
- Системне інвестування у спільні з ФРМ програми, спрямовані на розвиток інфраструктури, медицини, освіти, культури, спорту і туризму.

ФРМ – некомерційна недержавна організація, що об'єднує представників бізнесу, громадських організацій та громадських діячів для реалізації перспективних ідей і проектів, спрямованих на підвищення якості життя та добробуту містян.

Партнерами Фонду у реалізації стратегії сталого розвитку Маріуполя також стали міжнародні донори – Агентство міжнародного розвитку США (USAID), UNDP, UNICEF, Європейський інвестиційний банк (EIB).



Метінвест – міжнародна вертикально інтегрована гірничо-металургійна група компаній. Згідно з глобальним рейтингом World Steel Association, входить до до ТОП-45 – з виробництва сталі. Учасник ініціативи з корпоративної соціальної відповідальності Глобального договору ООН.

РЕЗУЛЬТАТ

У 2017 році затверджено Стратегію розвитку Маріуполя до 2021 року, що містить цільові програми для підвищення якості життя та добробуту людей.

Метінвест став одним з ініціаторів створення Фонду розвитку Маріуполя та найбільшим приватним донором. За 2016-2019 роки Група інвестувала **405 млн грн** у спільні з ФРМ та місцевою владою проєкти з розвитку і підвищення якості адміністративних і медичних сервісів; підтримки інновацій, підприємництва та IT, проведення спортивних і культурних заходів, розвитку зелених зон та туризму; інфраструктурні та освітні проєкти.

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

понад **250** ОСББ мають подвір'я з сучасними дитячими та спортивними майданчиками, зонами відпочинку, якісними тротуарами та дорогами.

3 ЦНАП (центри надання адміністративних послуг), які надають понад **400 видів послуг** та обслуговують до **1800 осіб за день**.

3 ВУЗИ (Донецький національний медичний університет, Донецький юридичний інститут МВС і Донецький університет управління) перевезено до Маріуполя з окупованих територій Донбасу. В них навчаються понад **3000 студентів**.

у **4** ЛІКАРНЯХ проведено ремонти та встановлено нове обладнання – з'явилися сучасні інфекційні відділення, Центр матері та дитини, Центр кардіології. Розроблено інноваційний проєкт **«Доброзичлива медицина»**, спрямований на удосконалення медичного обслуговування.

На **20%** зменшився рівень злочинності в місті та на 60% кількість злочинів у громадських місцях завдяки запровадженню комплексної автоматизованої системи **«Безпечне місто»** та відкриттю **Єдиного аналітичного сервісного центру (UASC)**.

6 МОЛОДІЖНИХ ЦЕНТРІВ де діти і підлітки займаються спортом, вивчають фото- і відеомайстерність, журналістику, ландшафтний дизайн, отримують консультації психолога. Також створено п'ять Центрів підтримки сім'ї.

Реалізується програма «Лідери інновацій», яка вже охопила **понад 800 вчителів**. Підготовлено **20 шкільних психологів** та підтримано **12 міні-проєктів із розвитку STEAM-освіти**.

Створено туристичний кластер **«Місто Марії»**, завдяки якому реконструюються сквери, історичні будівлі та пам'ятки архітектури.

Проводяться масштабні фестивалі – MRPL.City, Гогольfest та День Європи, які щороку відвідують понад **100 тисяч людей**.

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ

ПЕРНО РІКАР УКРАЇНА

НАЗВА ПРОЄКТУ **ГРОМАДСЬКА СТАНЦІЯ СОРТУВАННЯ СМІТТЯ «NO WASTE RECYCLING STATION»**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **Триває з червня 2018**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **2**

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

12.5: До 2030 року суттєво зменшити обсяг відходів шляхом вживання заходів щодо запобігання їх утворенню, їх скорочення, переробки та повторного використання.
12.3: До 2030 року скоротити вдвічі в перерахунку на одну особу населення обсяг харчових відходів на роздрібному та споживчому рівнях і зменшити втрати продовольства.

ЗАВДАННЯ

- покращити навколишнє природнє середовище шляхом залучення громади до сортування відходів;
- сприяти пришвидшенню прийняття органами влади необхідних рішень для організації інфраструктури для сортування та переробки відходів;
- змінити ставлення молоді до поводження з відходами;
- зменшити навантаження на сміттєві полігони;
- позитивно вплинути на розвиток галузі переробки сміття в Україні.

РІШЕННЯ

No Waste Recycling Station – це громадська станція сортування сміття нового покоління: вона простора, чиста, сучасна, з яскравими кольорами на стінах, з дружнім колективом працівників, які завжди готові допомогти в сортуванні вашого сміття та раді відповісти на будь-які питання, пов'язані з управлінням відходами та тим, які процеси відбуваються на станції.

Проєкт надає можливість кожному в Києві, хто хоче сортувати відходи для подальшої переробки замість захоронення, принести своє відсортоване сміття на No Waste Recycling Station та бути впевненим, що таке сміття пройде поглиблене сортування професійною командою станції і потім буде відправлене на переробку.
Крім того, передбачене практичне навчання школярів важливості сортування та переробки сміття.

Проєкт спільно реалізують «Перно Рікар Україна» та Громадська організація «Україна без сміття».

РЕЗУЛЬТАТ

No Waste Recycling Station допомагає зменшити кількість відходів, що захоронюються в Києві.



БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

12-20 ТОНН — відсортованого сміття кожного місяця передає на переробку станція (станом на квітень 2020) та планує збільшити найближчим часом цей обсяг до 30 тонн на місяць.

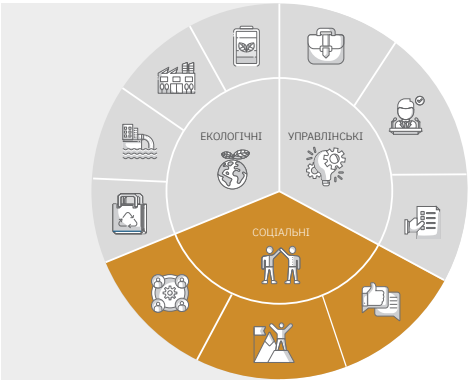
Лише за 2 роки існування проєкту:

470 ТОНН — вторинної сировини зібрано, що пішла на переробку.

200 — лекцій проведено.

100 — екскурсій.

>100 — коментарів надано засобам масової інформації стосовно питань сортування та переробки відходів.



Діяльність підприємства «Перно Рікар Україна» спрямована на імпорт, дистрибуцію та просування на території України преміальних алкогольних напоїв, вироблених Групою «Перно Рікар».

УКРЕНЕРГО ПРАТ НЕК

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

НАЗВА ПРОЄКТУ **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАКТИКИ ЗМЕНШЕННЯ ПРОМИСЛОВИХ ВІДХОДІВ ЧЕРЕЗ ПОВТОРНЕ ВИКОРИСТАННЯ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2019**

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

12.4: До 2022 року домогтися екологічно раціонального використання хімічних речовин і всіх відходів упродовж усього їхнього життєвого циклу відповідно до узгоджених міжнародних принципів, істотно скоротити потрапляння цих речовин у повітря, воду і ґрунт, щоб звести до мінімуму їхній негативний вплив на здоров'я людей та навколишнє середовище.

12.5: До 2030 року суттєво зменшити обсяг відходів шляхом вживання заходів щодо запобігання їх утворенню, їх скорочення, переробки та повторного використання.

ЗАВДАННЯ

- домогтися екологічно раціонального використання всіх видів відходів упродовж усього їхнього життєвого циклу через зменшення кількості промислових відходів та забезпечення можливості їх повторного використання;
- забезпечення раціонального використання природних ресурсів.

РІШЕННЯ

- Визначення новітніх методів повторного використання промислових відходів.

  Передача промислових відходів (зокрема фарфорових ізоляторів) компаніям, які займаються виготовленням будівельних сумішей для використання у виробничих процесах.
- Повторне використання промислових відходів (зокрема фарфорових ізоляторів) у процесі будівництва на підстанціях компанії.
- Подовження строку використання фарфорових ізоляторів, які мали бути утилізовані, для оздоблення підстанцій компанії.

РЕЗУЛЬТАТ

1. Визначені різнопланові методи повторного використання промислових відходів.

2. Зменшено використання природних ресурсів:



253 тонни — промислових відходів (фарфорових ізоляторів) використано для виготовлення будівельних сумішей.



5 315 тонн — промислових відходів (фарфорових ізоляторів) використано для ремонту дорожнього покриття на підстанції 330 кВ «Прометей».



2 552 тонн — промислових відходів (фарфорових ізоляторів) використано для виготовлення фундаменту майданчиків тимчасового зберігання відходів та резервного обладнання на підстанції 330 кВ «ВДГМК».



близько **5** тонн — фарфорових ізоляторів повторно використано для виготовлення вуличних столів, клумб, лавок, урн для побутових відходів та огорожі замість природних ресурсів (деревини та металу).

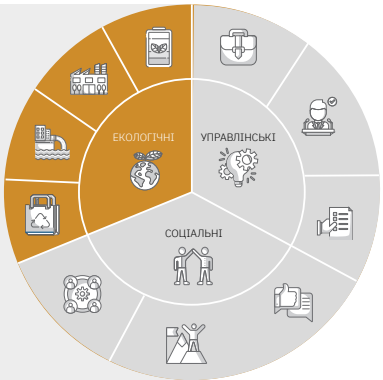


близько **260** тонн — гравію було збережено.

3. Уникнено утилізації промислових відходів на суму **750 тис. грн.**

4. Ведуться подальші пошуки науково-обґрунтованих методів повторного використання промислових відходів.

-



НЕК «Укренерго» – енергетична компанія з функціями оперативно-технологічного управління Об'єднаною енергосистемою України (ОЕС) та передачі електроенергії магістральними електромережами від генерації до регіональних електромереж енергопостачальних компаній (обленерго).

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

GIZ, МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

НАЗВА ПРОЄКТУ **КОНСУЛЬТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЩОДО ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2018 - по сьогодні**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **10+**

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

12.1: Здійснювати Десятирічну стратегію дій з переходу до використання раціональних моделей споживання і виробництва за участю всіх країн і з урахуванням розвитку і потенціалу країн, причому першими до неї повинні приступити розвинені країни.

8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

8.2: Домогтися підвищення продуктивності в економіці шляхом диверсифікації, технічної модернізації та інноваційної діяльності, в тому числі шляхом приділення особливої уваги секторам із високою доданою вартістю і працемістким секторам.
8.4: Упродовж усього терміну до кінця 2030 року поступово підвищувати глобальну ефективність використання ресурсів у системах споживання і виробництва та прагнути, щоб економічне зростання не супроводжувалося погіршенням стану навколишнього середовища, як це передбачається Десятирічною стратегією дій із переходу до використання раціональних моделей споживання і виробництва.

ЗАВДАННЯ

Підвищити технологічний рівень та інноваційну активність української промисловості.
Енергетична модернізація українських підприємств, враховуючи зниження викидів парникових газів.

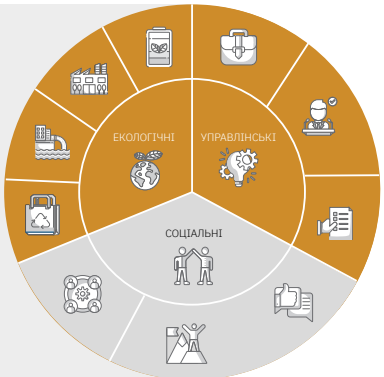
РІШЕННЯ

Концепція навчальних мереж енергоефективності.

70 ПІДПРИЄМСТВ **4** ГАЛУЗІ

- хлібопекарська
- машинобудівна
- молокопереробна
- виробництво будівельних матеріалів

За результатами відкритого конкурсу було відібрано 70 підприємств із 4 галузей для проведення пілотних енергоаудитів і для розробки пілотних проєктів з покращення енергоефективності на підприємствах. Консультування та підтримка надається підприємствам місцевими постачальниками послуг, які пройшли тренінги з міжнародними експертами і отримують від них подальший супровід.



РЕЗУЛЬТАТ

Для підсилення розвитку співробітництва між промисловими підприємствами у співпраці з Мінекономіки в Україні було запроваджено Навчальні мережі енергоефективності **(LearningEnergyEfficiencyNetwork – LEEN)**. У такій мережі підприємства співпрацюють на партнерських засадах, щоби навчатися один у одного та досягти узгоджених разом цілей з енергозбереження.

Концепція LEEN ґрунтується на власних ініціативах підприємств та асоціацій. Завдяки залученню німецьких спеціалістів Проєкт надав поштовх для виявлення власних ініціатив і підтримав створення необхідних для цього структур на місцях. Співробітники палат і асоціацій пройшли тренінги з модерування та технічного супроводження мереж LEEN (**10 модераторів і 12 інженерів-консультантів** для навчальних мереж енергоефективності).

Завдяки мобілізації власних ініціатив і підсиленню власних потужностей підприємств, які беруть участь у роботі мережі, LEEN робить значний внесок у забезпечення подальшого сталого розвитку результатів, досягнутих Проєктом, щодо підвищення рівня енергоефективності та скорочення викидів CO_2 в українській промисловості.

Було надано підтримку Львівській торгово-промисловій палаті у заснуванні першої мережі LEEN.

Заощадити **6 330** МВТ·ГОД ЕНЕРГІЇ та скоротити обсяги викидів CO_2 на **4 210** ТОНН

планують протягом **18 місяців** **11 різних підприємств** із регіону.

Було утворено першу галузеву **Мережу енергоефективності хлібопекарів**, до складу якої увійшли 13 підприємств хлібопекарської галузі з семи регіонів України.

У рамках спільної роботи Мінекономіки та компанії GIZ на всіх підприємствах зазначеної Мережі проведено енергоаудити, у результаті яких запропоновано заходи щодо **підвищення енергоефективності для кожного підприємства**.

Важливим етапом в існуванні такої мережі є спільне визначення енергоефективних цілей підприємствами-учасниками та урочисте підписання керівниками підприємств мережі добровільного зобов'язання щодо скорочення споживання енергії та зниження викидів CO_2.

У 2019 р. у рамках реалізації Проєкту було засновано **Мережу енергоефективності виробників будматеріалів**, до складу якої також увійшли 13 підприємств із різних регіонів країни.

КЕРНЕЛ

НАЗВА ПРОЄКТУ | **ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ РІШЕНЬ ДЛЯ БОРОТЬБИ ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ ТА ЗАХИСТУ ЗЕМЕЛЬ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **2015 – 2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **1 000+**

13 БОРОТЬБА ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ

13: Обмежити викиди парникових газів.

7 ВІДНОВЛЮВАНА ЕНЕРГІЯ

7.2.: До 2030 року значно збільшити частку енергії з відновлюваних джерел в енергетичному балансі.

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

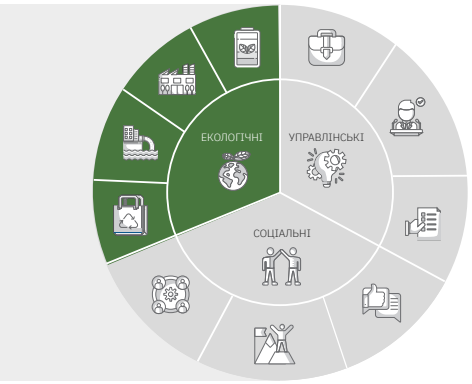
12.5.: До 2030 року суттєво зменшити обсяг відходів шляхом вживання заходів щодо запобігання їх утворенню, їх скорочення, переробки та повторного використання.

ЗАВДАННЯ

Сприяти боротьбі зі зміною клімату та деградацією земель с/г призначення.

РІШЕННЯ

- Переведення зерносушарок із природного газу на біопаливо: заводи Кернел використовують котли на лушпинні соняшника потужністю від 10 до 17 МВт для отримання пари, що використовується на сушку насіння соняшника та виробництво олії. Постійна модернізація та реконструкція обладнання з метою мінімізації викидів парникових газів.
- Встановлення світлодіодного індустріального освітлення на заводах, елеваторах та агропідприємствах.
- Встановлення на елеваторах теплогенераторів, які працюють на відходах очистки зерна для мінімізації споживання природного газу.
- Регулярне оновлення парку сільгосптехніки на нову техніку з вищою ефективністю використання пального.
- Запобігання деградації земель: збереження достатнього рівня поживних речовин у ґрунті, вибір збалансованої сівозміни, запобігання ерозії ґрунту за рахунок ретельного вибору технологій обробітку ґрунту, функціонування інтегрованої системи по боротьбі з шкідниками, використання сертифікованих ЗЗР.
- Проведення аналізу ґрунту всього земельного банку компанії (понад 530 тис. га) у власній ґрунтовій лабораторії компанії кожні 3-4 роки, з наступною оптимізацією системи використання добрив.
- Kernel Green Team: ініціатива з «озеленення» офісів Кернел, що включає впровадження електронного документообігу; збирання паперу, батарейок, поліетилену, пластику та тетрапаку для подальшої переробки; використання енергоощадних ламп тощо.



Кернел – найбільший у світі виробник та експортер соняшникової олії, ключовий постачальник с/г продукції на світові ринки. На частку компанії припадає близько 15% світового експорту соняшникової олії. Постачає продукцію до понад 80 країн. З 2007 року акції компанії торгуються на Варшавській фондовій біржі (WSE).

Понад $170 млн інвестицій у проєкти відновлюваної енергетики в 2018-2021 (будівництво когенераційних установок на заводах Кернел для виробництва відновлюваної теплової та електричної енергії з біомаси).

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

СКОРОЧЕННЯ ЕНЕРГОВИТРАТ:

На тонну переробленого насіння соняшника, МДж

1 459 (2015) → **1 325** (2019) **-9%**

На тонну вирощеної продукції в агробізнесі, МДж

854 (2015) → **546** (2019) **-36%**

СКОРОЧЕННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ:

На тонну переробленого насіння соняшника, kg CO2eq

7,1 (2015) → **1,1** (2019) **-84%**

На тонну вирощеної продукції в сегменті агробізнесу, kg CO2eq

97 (2015) → **50** (2019) **-52%**

- На стадії експлуатації – 1 когенераційна установка на біомасі; на стадії будівництва – 6 установок. Сумарна встановлена електрична потужність – 94 МВт. Очікуване скорочення викидів парникових газів за рахунок заміщення електроенергії з мережі на енергію з біомаси – понад 700 тисяч тонн CO_2 на рік (починаючи з 2023). Після реалізації підприємства будуть виробляти близько 700 ГВт-год «зеленої» електроенергії щорічно, спалюючи до 500 тис. т лушпиння соняшника.
- Підтверджена відповідність постачальників агропродукції стандарту ISCC EU для понад 335 тис. га землі.
- У 2018 році зелені команди Кернел зібрали та утилізували 16 тонн макулатури, більше 3 тис. батарейок, більше 500 кг пластику.

CARLSBERG UKRAINE

НАЗВА ПРОЄКТУ **ПРОГРАМА ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: РАЗОМ ЗАРАДИ МАЙБУТНЬОГО»**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2017 – 2030**

13 БОРОТЬБА ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ

13.1: Підвищити опірність і здатність адаптуватися до небезпечних кліматичних явищ і стихійних лих у всіх країнах.
13.3: Поліпшити просвітництво, поширення інформації і можливості людей та установ щодо пом'якшення гостроти та послаблення наслідків зміни клімату, адаптації до них і раннього попередження.

3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я

3.5: Покращувати профілактику та лікування залежності від психоактивних речовин, у тому числі зловживання наркотичними засобами й алкоголем.
3.6: До 2020 року у всьому світі вдвічі скоротити кількість смертей і травм унаслідок дорожньо-транспортних пригод.

6 ЧИСТА ВОДА ТА НАЛЕЖНІ САНІТАРНІ УМОВИ

6.4: До 2030 року істотно підвищити ефективність водокористування в усіх секторах та забезпечити стійкий забір і подачу прісної води для вирішення проблеми нестачі води та значного скорочення кількості осіб, які страждають від нестачі води.
6.5: До 2030 року забезпечити комплексне управління водними ресурсами на всіх рівнях, в тому числі за необхідності – на основі транскордонного співробітництва.

7 ВІДНОВЛЮВАНА ЕНЕРГІЯ

7.2: До 2030 року значно збільшити частку енергії з відновлюваних джерел у світовому енергетичному балансі.
7.3: До 2030 року подвоїти глобальний показник підвищення енергоефективності.

8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

8.8: Захищати трудові права і сприяти забезпеченню надійних і безпечних умов праці для всіх трудящих, включаючи трудящих-мігрантів, особливо. жінок-мігрантів, та осіб, які не мають стабільної зайнятості.

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

12.2: До 2030 року домогтися раціонального освоєння й ефективного використання природних ресурсів.
12.6: Рекомендувати компаніям, особливо великим і транснаціональним, застосовувати стійкі методи виробництва та відображати інформацію про раціональне використання ресурсів у своїх звітах.
12.a: Надавати країнам, що розвиваються, допомогу в нарощуванні їхнього науково-технічного потенціалу для переходу до більш раціональних моделей споживання і виробництва.

ЗАВДАННЯ

Програма має чотири основні цілі, яких компанія повинна досягти до 2030 року:

- НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ
- НУЛЬ ВТРАТ ВОДИ
- НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ
- НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

РІШЕННЯ

Завдання до 2022 року:

- 50% зниження викидів вуглецю від пивоварень.
- 100% електроенергії надходить до пивоварень від відновлюваних джерел.
- 0 використання вугілля на пивоварнях.
- 15% зменшення вуглецевого сліду від готової продукції.
- 25% скорочення обсягів використання води пивоварнями.
- 2,5 гл/гл використання води.
- 2,0 гл/гл використання води на всіх пивоварнях.
- співпраця заради охорони спільних водних ресурсів.
- 100% надання інформації з відповідального споживання за допомогою етикеток та активації бренду.
- 100% доступність безалкогольних напоїв.
- зменшення кількості нещасних випадків щороку.

Завдання до 2030 року:

- 0 викидів вуглецю від пивоварень.
- 30% зменшення вуглецевого сліду готової продукції.
- 50% скорочення обсягів використання води пивоварнями.
- 1,7 гл/гл використання води.
- співпраця заради охорони спільних водних ресурсів.
- щорічне покращення ситуації зі ставленням до відповідального споживання на наших ринках.
- 0 випадків із втратою працездатності.

РЕЗУЛЬТАТ

Використання біогазу. У 2019 році 11% природного газу було заміщено біогазом, який виробляється при очищуванні стічних вод на очисних спорудах перед викидом у міську каналізацію.

Повторне використання скляної пляшки. В 2019 році Carlsberg Ukraine повторно використала близько 124 млн скляних пляшок, що складає 44% від об'єму вторинних продажів пива у скляній тарі.

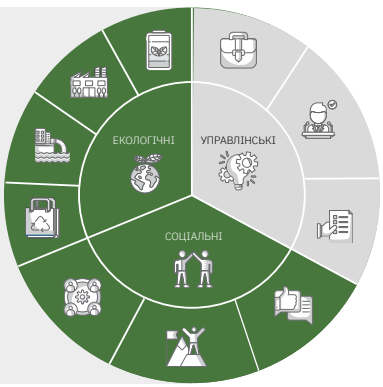
Заводи Carlsberg Group в Україні є одними з найефективніших щодо використання води.

Станом на травень 2020 року Carlsberg Ukraine використовує 2,45 гл/гл води для виготовлення пива, що випереджає ціль, встановлену Групою до 2022 року – 2,5 гл/гл. Це стало можливим завдяки численним проєктам на кожному виробничому майданчику, в тому числі завдяки повторному використанню для технічних потреб.

Розширення асортименту безалкогольної продукції. З початку впровадження програми портфель безалкогольних брендів компанії був розширений на 4%.

Carlsberg Ukraine щорічно долучається до Всесвітнього дня відповідального споживання пива. У 2019 році працівники компанії провели бесіди про неприпустимість продажу алкоголю неповнолітнім із продавцями у 20 000 торгових точок.

Захист життя і здоров'я співробітників та підрядників. В компанії проводиться навчання, надаються засоби захисту на виробництві, проводиться робота з підрядниками.



Carlsberg Ukraine є частиною Carlsberg Group та одним із найбільших виробників пива в Україні. До складу Carlsberg Ukraine входять заводи в Запоріжжі, Києві та Львові. При цьому Львівська пивоварня – перша промислова пивоварня країни. У компанії працюють більше 1500 осіб. У портфель Carlsberg в Україні входять: пиво, сидр і безалкогольні напої таких торгових марок, як «Львівське», Robert Doms, Carlsberg, Kronenbourg 1664, «Квас Тарас», Somersby, Guinness та інші.

АДМІНІСТРАЦІЯ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО

14 ЗБЕРЕЖЕННЯ МОРСЬКИХ ЕКОСИСТЕМ

НАЗВА ПРОЄКТУ | **ВПРОВАДЖЕННЯ, РОЗВИТОК ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА У МОРСЬКОМУ СПІВТОВАРИСТВІ З МЕТОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАПОБІГАННЯ АВАРІЙНИХ СИТУАЦІЙ ТА ЗМЕНШЕННЯ ВПЛИВУ НА ДОВКІЛЛЯ, РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **Триває з 2015**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **100+**

14 ЗБЕРЕЖЕННЯ МОРСЬКИХ ЕКОСИСТЕМ

14.1: Запобігти забрудненню моря та скорочувати рівень антропогенного навантаження.
14.2: Мінімізувати наслідки та вплив на морські та прибережні екосистеми внаслідок забруднень.
14.5: Забезпечити належний рівень природоохоронних заходів у акваторіях морських портів, які простягаються уздовж узбережжя Чорного та Азовського морів.

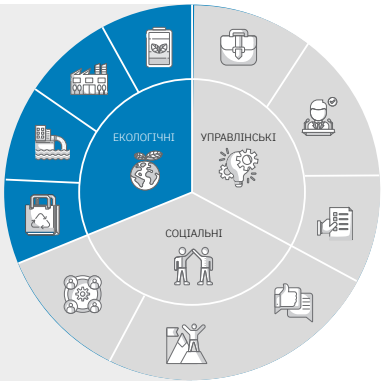
ЗАВДАННЯ

Сприяти скороченню забруднення морського середовища, у тому числі внаслідок діяльності на суші, включаючи забруднення морським сміттям і поживними речовинами.

РІШЕННЯ

Створена концепція розвитку природоохоронної діяльності АМПУ, яка направлена на:

- запобігання забрудненню навколишнього середовища;
- більш ефективну боротьбу з наслідками забруднення, в тому числі для безпечного поводження з ними;
- ефективне та раціональне використання ресурсів;
- участь у розробці проектів відповідних нормативно-правових актів та імплементації міжнародних нормативно-правових актів в Україні;
- участь у міжнародних заходах з питань захисту навколишнього морського середовища, поширення знань про збереження навколишнього природного середовища серед громадськості.



Адміністрація морських портів України (АМПУ) — одне з найбільших державних підприємств, що має стратегічне значення для економіки і безпеки України. АМПУ створено в 2013 році в результаті реформи морської галузі України для управління державним майном в морських портах країни і його ефективного використання, створення механізмів для залучення інвестицій в портову інфраструктуру для її розвитку і стабільної роботи бізнесу.

РЕЗУЛЬТАТ

- Запроваджена система екологічного менеджменту АМПУ.
- Проведено навчання співробітників АМПУ, відповідальних за забезпечення екологічної безпеки.
- Спільно з бізнесом, Державною регуляторною службою та Державною екологічною інспекцією розроблено порядок взаємодії АМПУ та екологічної інспекції із забезпечення дотримання законодавства про охорону навколишнього природного середовища у разі виявлення випадків скидання суднами забруднюючих речовин у межах акваторії морського порту.
- Спільно з експертами проекту TRACECA розроблені та впроваджені портові плани поводження з судновими відходами та залишками вантажу.
- Оновлено та доукомплектовано сили та засоби для локалізації та ліквідації забруднень у 8 портах України.
- Запроваджується пілотний проєкт з екологічного моніторингу стану акваторій морських портів за допомогою автоматизованої системи датчиків, безпілотних літальних апаратів та супутникового знімання. За 2015-І кв. 2020 рр. забезпечено моніторингові дослідження стану довкілля в акваторіях 13 морських портів на площі понад 73,5 тис. га.
- Проведені дитячі конкурси «Зелена хвиля» у Південному морському порту.
- Забезпечено регулярне інформування громадськості про природоохоронну діяльність АМПУ.
- Представники АМПУ взяли участь у засіданнях комітету по захисту морського середовища Міжнародної морської організації та Дунайської комісії, пройняли участь у воркшопах Міжнародної морської організації з питань захисту довкілля та збереження біорізноманіття.

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

135 ТИС. М³ прийнято з суден забруднюючих речовин та вод, що їх містять, а також **11 тис. м³ сміття та відходів** (за 2015-І кв. 2020 рр).

ПОНАД 75 ВИПАДКІВ забруднень акваторій морських портів нафтопродуктами та рослинними оліями ліквідовано (за 2015-І кв. 2020 рр).

У 2016 році побудоване спеціалізоване судно «Sea Ant» для ліквідаці забруднень в акваторії порту.

7,5 КМ бонових загороджень у наявності (за 2015-І кв. 2020 рр).

13,5 ТИС. Л сорбенту біодеструктора нафти у наявності (за 2015-І кв. 2020 рр).

FILM.UA GROUP

НАЗВА ПРОЄКТУ | **ДІМ ДЛЯ РИСІ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **2017-2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **4**

15.5: Негайно вжити значущих заходів щодо стримування деградації природних середовищ існування, зупинити втрату біологічного різноманіття і до 2020 року забезпечити збереження та запобігання зникненню видів, що перебувають під загрозою вимирання.

ЗАВДАННЯ

На меті проєкт має привернути увагу до екологічних проблем — зникнення все більшого числа представників української флори і фауни, занесених до Червоної книги України, а також вирубки українських пралісів.

РІШЕННЯ

Разом із Всесвітнім фондом природи WWF в Україні оголошена довготривала благодійна акція «Дім для рисі», мета якої – допомогти рисі та її дитинчатам вижити в українських лісах. Кошти, зібрані під час акції, спрямовуються на дослідження популяції євразійської рисі на Поліссі. Після завершення дослідження спільно з лісництвами буде розпочато роботи з поліпшення умов в ареалах проживання рисей. Акція «Дім для рисі» буде проходити до і після прокату мультфільму «Мавка. Лісова пісня» — гроші збиратимуть під час запуску всіх форматів бренду «Мавки» — книги, шоу, виставки, випуск одягу, прикрас, іграшок та ін. Кошти також будуть акумулюватися на платформах WWF в Україні.

Анімаційний фільм «Мавка. Лісова пісня» створюється за мотивами драми-феєрії Лесі Українки «Лісова пісня». У Магічному Лісі Мавки житимуть не тільки міфічні істоти, а й рідкісні тварини, які перебувають під охороною Червоної книги України (чорний лелека, зубр, рись та інші).

Проєкт реалізується за сприяння Всесвітнього фонду природи WWF в Україні.

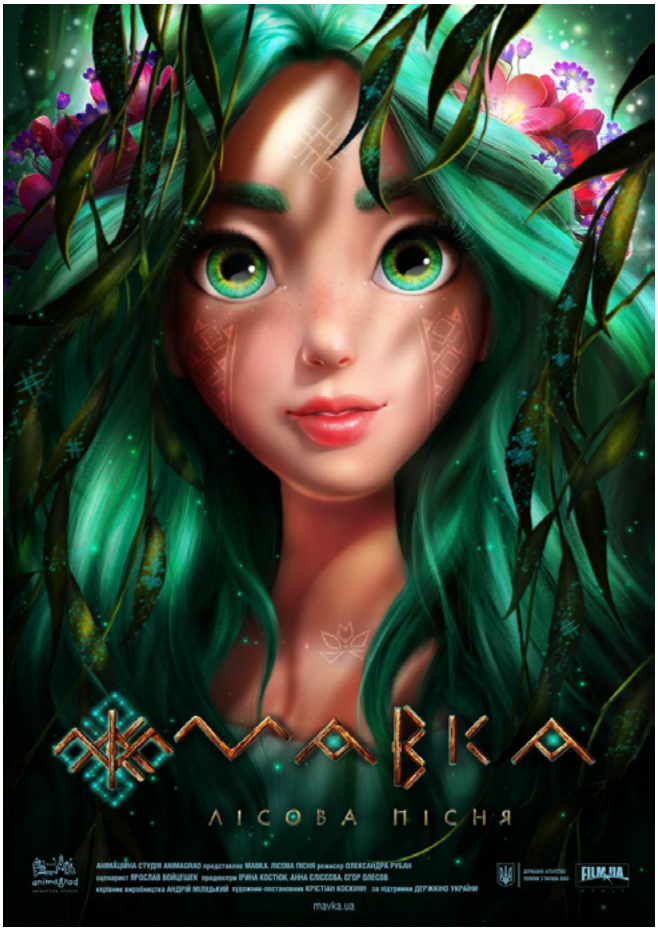
РЕЗУЛЬТАТ

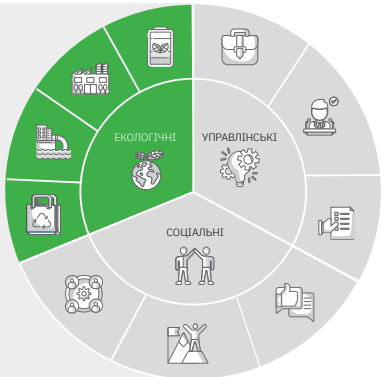
Соціальна користь проєкту полягає у тому, щоб привернути увагу широкої аудиторії до збереження видів тварин, що перебувають під загрозою, та допомогти їм. Оскільки нашим продуктом є анімаційний художній фільм, ми маємо можливість залучити велику кількість людей, а отже – проінформувати їх про існування проблеми шляхом інтеграції тварин із Червоної книги в мультфільм та завдяки акції «Дім для рисі».

Таким чином ми знайомимо аудиторію з такими проблемами, як вимирання тварин, вирубка лісу та інші гострі екологічні проблеми.

Зібрані під час акції кошти буде спрямовано на дослідження популяції євразійської рисі на Поліссі, а відтак – на поліпшення умов в ареалах її проживання. Кошти акумулюються від продажу книжок видавництва «Київський дім книги», колекцій прикрас OBERIG Jewelry. Станом на кінець жовтня 2019 р. вдалось нарахувати близько 30000 грн тільки від продажу товарів, а згодом до цього додасться певна сума від продажу квитків до «Замку крижаних скульптур» на ВДНГ сезонів 2018/19 та 2019/20.

Бренд «Мавка» постійно збільшує кількість партнерів, і вже є домовленості з новими ліцензіатами, які підтримають акцію наступного року.





FILM.UA Group – найбільша у Східній Європі вертикально інтегрована група компаній у сфері кіно- і телепродакшн. Група займається розробкою, виробництвом, адаптацією, дистрибуцією та доставкою аудіовізуального контенту і надає повний спектр послуг.

ПЛАСКЕ

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО

16 МИР ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ

НАЗВА ПРОЄКТУ **ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД У ПРОТИДІЇ КОРУПЦІЇ В УКРАЇНІ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2012 – 2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **10+**

16 МИР ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ

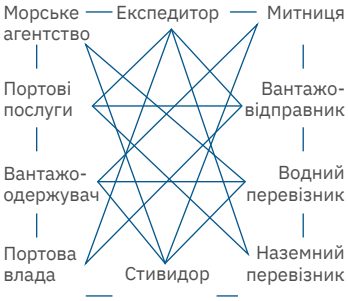
16.5: Істотно скоротити масштаби корупції та хабарництва у всіх проявах.
16.6: Створити ефективні, підзвітні та прозорі відповідні інституції на всіх рівнях.

17 ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ

17.10: Сприяти створенню загальної, побудованої на основі відповідних правил, відкритої, недискримінаційної, справедливої, багатосторонньої торговельної системи у рамках Світової організації торгівлі.
17.11: Значно збільшити обсяги експорту з країн, що розвиваються, з метою збільшення удвічі частки у світовій системі експорту до 2020 року.

Взаємодії учасників єдиної Інформаційної системи портового співтовариства (ІСПС):

БЕЗ ВИКОРИСТАННЯ ІСПС



З ВИКОРИСТАННЯМ ІСПС



ЗАВДАННЯ

- профілактика корупції;
- сприяння дерегуляції;
- обмеження бар'єрів бюрократичних процедур;
- забезпечення безпеки ланцюга постачань;
- стандартизація та цифрова трансформація процедур міжнародної торгівлі й транспорту в контексті інтеграції України в європейські та світові ринки.

РІШЕННЯ

Впровадження технології «Єдине вікно — локальне рішення» в зоні дії Південної митниці й портів Одеської області, яка:

- дає можливість забезпечувати документообіг прикордонного, митного та інших видів контролю, оформлення осіб і вантажу;
- прискорює взаємодію великої кількості організацій;
- забезпечує безконтактне, безпаперове оформлення документів на видачу контейнерів із зовнішньо-торговельними вантажами один раз в одному місці;
- відповідає законодавству про електронний документообіг;
- враховує принцип «єдиного вікна» в міжнародній практиці;
- використовує цифровий запис та ЕЦП.

Ця ініціатива державно-приватного партнерства щодо спрощення економічної діяльності зміцнює позицію України у міжнародній торгівлі.

РЕЗУЛЬТАТ

з 01 лютого 2018 р. діє **Порядок інформаційного обміну даними** між органами доходів і зборів, іншими державними органами та підприємствами за принципом «Єдиного вікна» з використанням електронних засобів передачі інформації.

Впроваджена **залізнична накладна ЦІМ/СМГС** як єдиний перевізний документ при комбінованих (мультимодальних) перевезеннях за участю залізничного транспорту.

Розроблені та прийняті у 2019 році нові **рекомендації ЄЕК ООН №36, 37** «Портал для однократного подання даних».

В результаті використання ІСПС, учасники морських перевезень **економлять 126 млн. доларів США** та більше на рік.

У травні 2019 р. проєкт посів 3 місце та відмічений в Парижі сертифікатом у номінації «Боротьба з корупцією» в Європейському регіоні МТП у Штаб-квартирі Міжнародної торгової палати.
У січні 2019 р. ФАЛ ІМО як один із прикладів провідних систем Німеччини, Японії, Швеції, Франції тощо, включив українську ІСПС до «Керівництва з впровадження Морського єдиного вікна» FAL 43/9.

Система працює на принципах довіри держави і **за рахунок повної самоокупності.**

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

На **20%** збільшено вантажопотік через порти України в 2019 році.

1 426 організацій приєдналися до ІСПС станом на квітень 2020 року.

До **2,5 годин** скоротився час обробки товарів і транспортних засобів у морських портах **(з 15 годин на початку).**

До **15 хвилин** скоротився час, якого вимагають контролюючі органи для реєстрації прибуття морських суден до портів України **(з 3 годин на початку).**

До **11** скоротилася кількість документів, що подаються морським агентом **(з 53 на початку).**

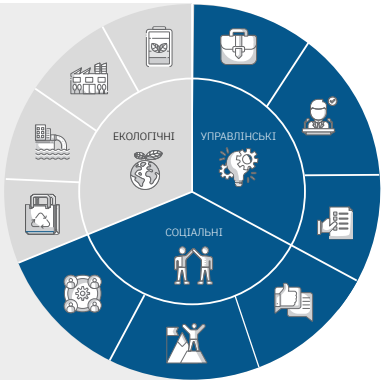
Мінімізація використання паперових документів (за даними ІСПС на 1 квітня 2020 р., збережено близько 5 мільйонів аркушів паперу).

Зменшення впливу на навколишнє середовище суден у порту (за винятком забруднення портів та прибережних територій).

Збільшення прозорості всього процесу та зменшення можливості для корупції.

Зменшення прямих контактів між учасниками транспортного процесу та представниками державних інституцій.

ІСПС покращила планування логістичних процесів та процедур управління, оптимізувавши час і людські ресурси.



АТ «ПЛАСКЕ» надає повний спектр експедиторських, транспортних, логістичних, митних та інших супутніх послуг; організовує підготовку персоналу у сфері транспорту та логістики.

16 МИР ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ

МІНІСТЕРСТВО ЮСТИЦІЇ, ПРЕДСТАВНИКИ КОМЕРЦІЙНИХ ТА НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ, ЯКІ НАДАЮТЬ ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ

НАЗВА ПРОЄКТУ **ПЛАТФОРМА ПРАВОВИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ «WIKILEGALAID»**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ **2018 – по сьогодні**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ **4**

16 МИР ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ

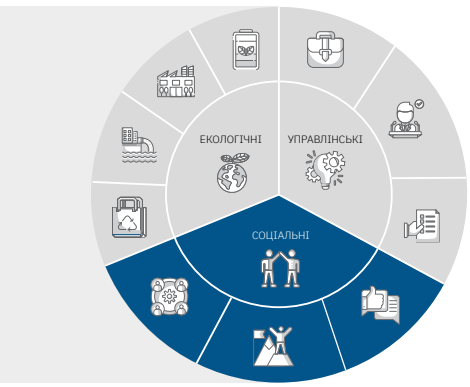
16.3: Сприяти верховенству права на національному та міжнародному рівнях і забезпечити всім рівний доступ до правосуддя.
16.10: Забезпечити доступ громадськості до інформації і захистити основні свободи відповідно до національного законодавства і міжнародних угод.

ЗАВДАННЯ

Підвищити правову свідомість та освіченість населення.

РІШЕННЯ

Створення безкоштовної довідково-інформаційної платформи правових консультацій WikiLegalAid, яка функціонуватиме за принципами Wikimedia. Інформація постійно оновлюється з урахуванням змін законодавства та судової практики. Цією платформою можуть користуватись як юристи-практики, студенти-правники, правозахисники, так і пересічні громадяни.



РЕЗУЛЬТАТ

Станом на 16 березня 2020 року платформа надала 1642 консультації. За період з 01 січня по 31 грудня 2019 року інформація, розміщена на WikiLegalAid, переглянута понад 1 700 000 разів. Функціонування WikiLegalAid забезпечується понад 600 працівника ми системи надання безоплатної правової допомоги (консультанта ми та експертами платформи). Консультації є зрозумілими не лише фахівцям, а й людям без юридичної освіти.

Протягом II півріччя експерти громадської організації «Десяте квітня» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні мали змогу підготувати та розмістити на платформі як консультанти 8 правових консультацій із питань захисту прав біженців, іноземців та осіб без громадянства, а також підсилити наявні правові консультації практичними кейсами.

А також, на базі міжрегіональних ресурсно-комунікаційних платформ – правових клубів PRAVOKATOR за підтримки проєкту «Доступна та якісна правова допомога в Україні» з грудня 2018 року по грудень 2019 року проведено 12 заходів, в яких взяли участь понад 220 осіб, у тому числі спеціалізовані тренінги з різних правових тем, тренінги для тренерів, які поширюють набуті знання та вміння серед своїх колег, тренінги з розвитку «м'яких» навичок (Softskills).

14.01.2020 розглянуто Верховною Радою України та прийнято за основу у першому читанні.



1 642 консультації — платформа надала станом на 16 березня 2020 року.



1 700 000 разів — була переглянута інформація, розміщена на WikiLegalAid за період з 01 січня по 31 грудня 2019 року.

ТЕПЛЕ МІСТО

17 ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ

НАЗВА ПРОЕКТУ | **ГРОМАДСЬКИЙ РЕСТОРАН URBAN SPACE 100**

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ | **2014 – 2020**

КІЛЬКІСТЬ ПАРТНЕРІВ | **17+**

17 ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ

17.3: Мобілізувати додаткові фінансові ресурси з найрізноманітніших джерел для країн, що розвиваються.

11 СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ ТА СПІЛЬНОТ

11.3: До 2030 року розширити масштаби відкритої для всіх і екологічно стійкої урбанізації та можливості для комплексного і сталого планування населених пунктів та управління ними.

8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

8.2: Домогтися підвищення продуктивності в економіці шляхом диверсифікації, технічної модернізації та інноваційної діяльності, в тому числі шляхом приділення особливої уваги секторам із високою доданою вартістю і працемістким секторам.

ЗАВДАННЯ

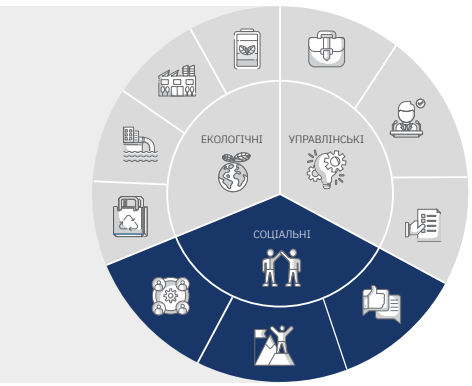
Активізація населення у вирішенні проблем міста:

- Створення прозорого фонду для фінансування громадських проєктів із розвитку міста Івано-Франківськ.
- Активізація проактивного кластера міста через створення фізичного майданчика - громадського ресторану для зустрічей та комунікацій.
- Об'єднання людей практичного інтелекту, що готові інвестувати свій час та кошти у створення та функціонування ресторану, таким чином показуючи приклад довіри у суспільстві.

РІШЕННЯ

Створення громадського ресторану Urban Space 100 як прикладу соціального підприємства, що активізує мешканців та підсилює спроможності локальних ініціатив для створення нових проєктів і суспільних трансформацій. Ідея громадського ресторану Urban Space належить платформі «Тепле Місто», який реалізується в Івано-Франківську з 2014 року.

Громадська складова проєкту пов'язана з об'єднанням соціально проактивних громадян, фінансовою підтримкою громадських проєктів і сприянням розвитку міської спільноти та середовища.



«Тепле Місто» – платформа для ініціатив і синергії між ними. Діє з 2014 року. Місія – бути інноваційною платформою для створення можливостей і суспільних трансформацій. Спонукати прикладом Івано-Франківська зміни в Україні та поза її межами.

ПРОЄКТ ФУНКЦІОНУЄ ЗА ТАКОЮ СТРУКТУРОЮ:

Менеджмент

Платформа «Тепле Місто» забезпечує менеджмент проєкту та розвиток франшизи.

Операційне управління

Операційне управління рестораном здійснює компанія «23 ресторани».

Розподіл фінансів

ГО «Урбан Простір 100» об'єднує 100 співзасновників закладу, які на конкурсній основі розподіляють 80% чистого прибутку на підтримку проєктів із розвитку міста.

РЕЗУЛЬТАТ

З моменту відкриття Urban Space 100 вже профінансовано 113 проєктів на суму 2 856 823,55 грн.

Кількість проведених безкоштовних подій за 5 років – 1034 (презентації, лекції, прес-конференції, концерти, кінопокази).
Онлайн-радіо Urban Space Radio, студія якого інтегрована у простір Urban Space 100, створює оригінальні програми.

БІЗНЕС-ЕФЕКТ ВІД ПРОЄКТУ

За час діяльності проєкту на розрахунковий рахунок ГО «Урбан Простір 100» надійшло:

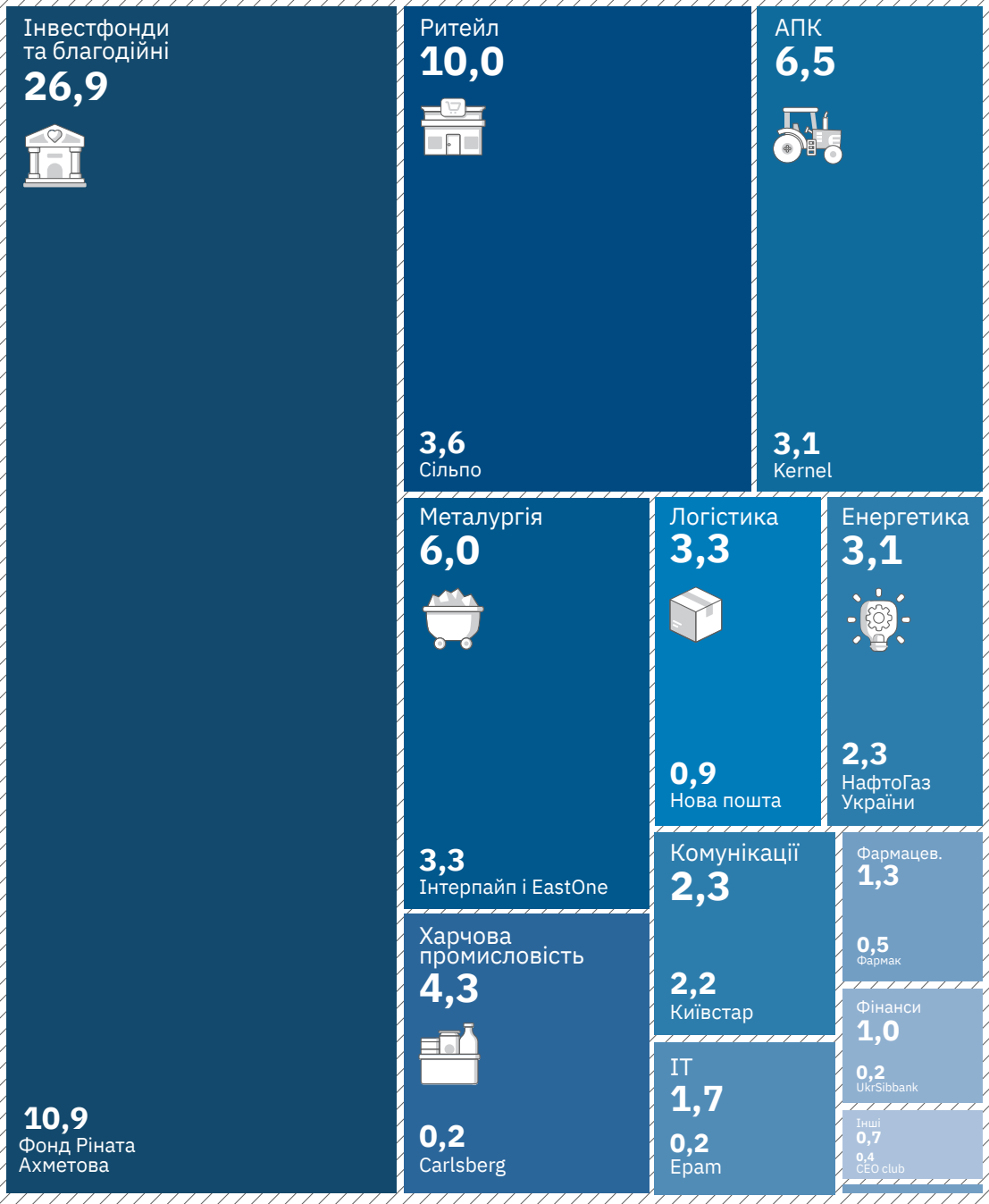
67 500 грн	за 2015 рік
429 788 грн	за 2016 рік
557 388 грн	за 2017 рік
1 097 062 грн	за 2018 рік
804 013 грн	за 2019 рік

COVID-19

ЯК БІЗНЕС УКРАЇНИ ДОПОМАГАЄ У БОРОТЬБІ З COVID-19

НЕОБХІДНО УКРАЇНІ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ COVID-19 **165*** млн дол

ПОЖЕРТВУВАВ БІЗНЕС **67** млн дол



\+

437 АПАРАТІВ ШВЛ

31 тис. ТЕСТ СИСТЕМ

3 млн МАСОК

615 тис. КОМБІНЕЗОНІВ

4 млн РУКАВИЧОК

25 тис. л ДЕЗИНФЕКТОРА

*Для реалізації презентованого Координаторкою з гуманітарних питань системи ООН в Україні Оснат Лубрані «Плану гуманітарного реагування з подолання пандемії коронавірусної інфекції COVID-19 в Україні»

33
млн дол. США

отримує Україна згідно Глобального плану гуманітарного реагування на коронавірус

ВООЗ проголосила COVID-19 пандемією 11 березня 2020 року. Кабінет Міністрів України запровадив обмежувальні заходи з 12 березня по 3 квітня, після чого карантин було продовжено до 24 квітня та запроваджено надзвичайну ситуацію на всій території України. Втретє карантин було подовжено до 11 травня, після чого - до 22 травня.

Під час пандемії COVID-19 майже ніхто не залишився осторонь. Бізнеси об'єднали зусилля, щоб не допустити розповсюдження вірусу або пом'якшити його наслідки. Масштабні заходи здійснюються задля того, щоб захистити своїх працівників, населення, медиків. Найбільша частина бізнесів втрачає прибутки. Проте, продовжують закуповувати засоби індивідуального захисту, апарати штучного дихання, тести, сплачувати податки, підтримувати громаду.

Для реалізації презентованого Координаторкою системи ООН/ Координаторкою з гуманітарних питань в Україні Оснат Лубрані «Плану гуманітарного реагування з подолання пандемії коронавірусної інфекції COVID-19 в Україні», необхідно 165 мільйонів доларів США.

Згідно Глобального плану гуманітарного реагування на коронавірус із загальним бюджетом 2 млрд. доларів США, який був оголошений Генеральним Секретарем ООН, Україна отримує 33 млн.

На сьогодні вклад 100 компаній, які працюють в Україні, вже складає 67 млн. доларів США. Допомога не обмежується суто фінансовою підтримкою. Крім прямих інвестицій на закупівлю дорогого медичного обладнання, компанії забезпечують й іншу допомогу, яка стосується впровадження інноваційних заходів для налагодження роботи підприємств, підтримку малого та середнього бізнесу, ланцюга постачальників, пом'якшувальні заходи кредитної політики, убезпечення працівників, медичну підтримку, інформаційну підтримку, тощо. Можливо навести лише деякі приклади перебудови бізнес-процесів та допомоги приватного сектору у боротьбі з вірусом COVID-19.



ПІДТРИМКА МАЛОГО БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ КРЕДИТНУ ПОЛІТИКУ

Одним із лідерів по обслуговуванню середнього та малого бізнесу України UKRSIBBANK BNP Paribas Group, який обслуговує понад 165 тис компаній СМБ актуалізував питання відстрочки у погашенні банківських кредитів, виданих клієнтам — представникам середнього та малого бізнесу. Для кредитних програм, таких як фінансування обігового капіталу та основних засобів представники бізнесу, які призупинили чи сповільнили темпи своєї діяльності, можуть скористатися подовженням строку погашення до 3-х місяців за основним боргом.



ПІДТРИМКА МАЛОГО БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ ПРЯМІ ДОТАЦІЇ

Дочірнє підприємство з іноземними інвестиціями «Перно Рікар Україна», що є частиною міжнародного холдингу Pernod Ricard з виробництва та дистрибуції

алкогольних напоїв, виділило півмільйона гривень для підтримки під час карантину професійної спільноти барменів в Україні, що опинилася на самоізоляції без можливості заробляти внаслідок закриття барів по всій країні. СМБ актуалізував питання відстрочки у погашенні банківських кредитів, виданих клієнтам — представникам середнього та малого бізнесу. Для кредитних програм, таких як фінансування обігового капіталу та основних засобів представники бізнесу, які призупинили чи сповільнили темпи своєї діяльності, можуть скористатися подовженням строку погашення до 3-х місяців за основним боргом.



ПІДТРИМКА ГРОМАДИ

Закон №3220 «Про внесення змін до Податкового Кодексу України» передбачає можливість застосування податкових канікул для підтримки бізнесу в період дії карантинних заходів проти коронавірусу. Група Метінвест вирішила відмовитися від таких канікул, щоб підтримати місцеві громади. Сума податкових відрахувань, що сплатять підприємства Групи до місцевих бюджетів у пільговий період, перевищить 50 млн грн (податок на землю і податок на нерухомість).



СОЦІАЛЬНА ПІДТРИМКА

«МЕТРО Кеш енд Кері Україна» надає продовольчу допомогу медичним установам України, які лікують пацієнтів з коронавірусною інфекцією та забезпечила продовольчими наборами 5000 літніх людей у різних містах країни. Компанія «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» безкоштовно надає партнерам Холдингу емоцій «!FEST» у Львові та мережі ресторанів MAFIA у Києві, Дніпрі та Харкові якісні та корисні продукти для приготування комплексних гарячих обідів, а ресторани, у свою чергу, щодня безкоштовно готують та доставляють 440 обідів у медичні установи Дніпра, Львова, Києва, Одеси та Харкова. Carlsberg Ukraine у співпраці з ресторанами доставляє безалкогольну продукцію і обіди лікарям та людям, які потребують підтримки в першу чергу: пенсіонерам і малозабезпеченим сім'ям.



МЕДИЧНА ПІДТРИМКА

Бізнес намагається допомогти знизити навантаження на медичних працівників в закладах охорони здоров’я та утримати людей від відвідання лікарень, коли це можливо. На період карантину Київстар разом із партнером зробив консультації лікарів у додатку «Doctor Online» безкоштовними для абонентів усіх телеком операторів. Користувачі, незалежно від місця перебування, мають змогу безкоштовно проконсультуватися 24/7 із понад 60 кваліфікованими лікарями та отримати рекомендації по лікуванню, використовуючи чат, відео- або аудіо-дзвінок.



БЕЗПЕЧНА УТИЛІЗАЦІЯ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ, ЩО МОЖУТЬ БУТИ ЗАРАЖЕНІ ВІРУСОМ COVID-19

Щодня використовуються тисячі засобів індивідуального захисту, які повинні бути утилізовані належним чином. Компанія

«УкрЕкоСервіс» працює у сфері поводження з небезпечними відходами. В даний час, компанія активно співпрацює з приватними підприємствами та державними установами в Україні в частині збору, транспортування та видалення клінічних відходів, а саме засобів індивідуального захисту, таких як медичні маски, окуляри, рукавички та медичний спецодяг, які можуть бути потенційно заражені вірусом COVID-19. Видалення даного виду небезпечних відходів відбувається шляхом спалювання при високих температурах, у спеціалізованих печах, що відповідає усім сучасним стандартам екологічної безпеки.



ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА

Медіа ресурси в якості своєї корпоративної соціальної відповідальності щоденно підтримують поінформованість щодо ситуації з коронавірусом в Україні і світі. Запущено єдиний Вайбер-канал та Телеграм-канал “Коронавірус_інфо”, які щоденно сповіщають про стан захворюваності в Україні, публікують звернення МОЗ та відомих людей щодо пандемії. Центр громадського здоров’я України спільно з IT Компанією Powercode запустили сайт covid19.phc.org.ua, на якому зібрана актуальна інформація: телефон гарячої лінії щодо COVID-19 (0 800 505 840), алгоритм дій лікарів, нормативна база, навчальні відео та роз’яснювальні матеріали, які знадобляться медикам під час щоденної роботи. Радіогрупа ТАВР MEDIA в ефірах на своїх радіостанціях публічно дякували комерційним брендам, які долучились до боротьби з COVID-19 та кожного дня розповідала про те, яким чином український бізнес долучається до подолання цієї проблеми.



ПЕРЕТВОРЕННЯ КРИЗИ НА МОЖЛИВОСТІ

IT бізнесмен, засновник Powercode продемонстрував, що криза - це час можливостей. В карантин, за два тиждні, командою з 30 чоловік створили продуктовий онлайн супермаркет із власною доставкою Foodex24. Стартували 1 квітня, запустилися 14-го. Ні у кого з команди не було досвіду роботи в ритейлі, всьому вчилися на ходу. Завдяки партнеру - службі таксі Bolt вдалось налагодити швидку доставку продуктів по Києву. А Foodex24 став повноцінним онлайн супермаркетом із власним складом та власними продуктами, де дотримуються усіх норм безпеки, передбачених карантином.



БЕЗКОНТАКТНІСТЬ ПРОЦЕСІВ

Інформаційна система портового співтовариства (ІСПС) забезпечила 100% можливість за допомогою технічних і програмних засобів накопичувати, перевіряти, обробляти, зберігати, обмінюватися і передавати в електронній формі інформацію та документи для прикордонного, митного та інших видів контролю та оформлення осіб, транспортних засобів, товарів, в тому числі вантажу і багажу, щоб кожен учасник процесу мав змогу продовжувати свою підприємницьку діяльність та безпечно оформити свій вантаж безпаперово та безконтактно.



ПЕРЕВЕДЕННЯ ДОКУМЕНТООБІГУ ОНЛАЙН

В умовах пандемії і глобального карантину, багато компаній були змушені призупинити свою діяльність ще через неможливість здійснювати належний документообіг діяльності. Впровадження системи зовнішнього, юридично значущого електронного документообігу Deals, яка була розроблена компанією Intecracy Deals, дозволило співробітникам українських підприємств виконувати свої функції незалежно від того, де вони знаходяться, та з її допомогою погоджувати, підписувати та надсилати документи контрагентам звідки завгодно, коли завгодно. На базі Deals запущена галузева система електронного документообігу Міністерства інфраструктури України DocsEt та система електронного документообігу від Київстар Star.Docs. Для державного підприємства "Прозорро" було розроблено індивідуальне рішення, що дозволило перейти "Прозорро" на електронний документообіг з партнерами.



УБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ СТРАТЕГІЧНО ВАЖЛИВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ПСИХОЛОГІЧНОЮ ПІДТРИМКОЮ

Щоб забезпечити безперервність виробництва електроенергії, та щоб українці були зі світлом та теплом, Група ДТЕК перейшла на особливий режим роботи, щоб звести до мінімуму ризики захворювання серед співробітників. Електростанції були закапсульовані. Майже 2,5 тис. працівників на 9 станціях були ізольовані та знаходилися на підприємстві від 14 до 20 діб, щоб не допустити потрапляння вірусу. Люди стійко витримували ізоляцію, розуміючи, що від них залежить життєздатність найважливіших сфер. Компанія забезпечила працівників харчуванням та зоною сна та відпочинку. Також для підтримки працівників, що працюють в ізоляції ДТЕК та FILM.UA Group реалізували проєкт “Світле кіно від FILM.UA: українські фільми для енергетиків”, в рамках якого відбулися покази українських фільмів, онлайн зустрічі з героями, та творчими командами.

Ці приклади показують, що весь бізнес у межах властивої йому діяльності, або нової для нього, намагається зробити все можливе, щоб уповільнити розповсюдження вірусу, зберегти людські життя, та полегшити наслідки довготривалого карантину. Вони свідчать про зміну парадигми бізнесу з “Я та Зараз”, в якій приватний сектор працює на покращення власних фінансових показників, на “Ми та Потім”, де бізнес ще піклується про своїх людей та громаду і працює на довгострокову перспективу. Бізнес, громадські організації, органи місцевого врядування працюють разом, створюючи нові партнерства. Важливо забезпечити рівноправний діалог всіх зацікавлених осіб і загальними зусиллями вийти з карантину з найменшими втратами.

ЩОДО ПОДАЛЬШИХ КРОКІВ НА ШЛЯХУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

В Україні зареєстровано майже 1,6 млн. підприємств, з яких малі – 1,5 млн (до 10 працівників), середні – близько 62 тис. (від 10 до 250 працівників) та великі – близько 2,5 тис. (більше 250 працівників).

Внаслідок гармонізації українського бухгалтерського обліку з європейським в Україні у 2019 р. з'явився Звіт про управління, який щорічно подається середніми та великими підприємствами, і містить фінансову й нефінансову інформацію, що характеризує стан і перспективи розвитку підприємства і розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності. Це саме той документ, в якому бізнес може відображати вплив на досягнення ЦСР.

Сучасні звіти більшості українських компаній відображають лише загальну інформацію. Культура включення Цілей сталого розвитку в стратегічні плани розвитку компанії та її звітність ще не сформована. Лише компанії – учасники Глобального договору ООН обов'язково звітують щорічно щодо прогресу у досягненні 10 принципів та Цілей сталого розвитку. Ще одиничні компанії включають Цілі сталого розвитку у свою нефінансову звітність.

Інтеграція ЦСР в бізнес модель компанії стає ключовим елементом для зростання капіталу та керування ризиками. Кожна компанія, не залежно від галузі, розміру, місця розташування може інтегрувати Цілі сталого розвитку в свою стратегію, операційну діяльність, комунікацію зі стейкхолдерами та звітність. Нефінансові звіти повинні готуватися із залученням топ-менеджерів, комунікуватися ними серед співробітників та зовнішніх стейкхолдерів. Для того, щоб бізнес міг активно включитися в процес досягнення ЦСР, він має бути озброєним відповідними знаннями у цій сфері та розуміти алгоритм інтеграції Цілей.

Рекомендовано інтегрувати Цілі сталого розвитку наступним чином:

ПОВНА ІНТЕГРАЦІЯ 10 ПРИНЦИПІВ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ



РЕКОМЕНДОВАНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ІНТЕГРАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

1. Компас Цілей Сталого Розвитку (https://sdgcompass.org), який надає інструкції компаніям щодо того, як інтегрувати ЦСР до своїх стратегії, а також оцінювати та контролювати свій внесок у реалізацію Цілей. Компас допомагає ознайомити компанію з ЦСР, визначити пріоритетні напрямки, встановити цілі, які відповідають інтересам компанії, інтегрувати такі цілі в основну діяльність компанії, та звітувати та спілкуватися щодо прогресу у досягненні ЦСР.

2. Онлайн-інструмент «Менеджер з втілення ЦСР», розроблений Глобальним договором ООН у колаборації з B-Lab (https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager), який дозволяє визначити, які Цілі сталого розвитку найбільш важливі для компанії, як створити позитивний вплив на операційну діяльність, ланцюжок поставок, а також визначити зони ризику для кожної ЦСР. Інструмент допомагає компанії перевірити бенчмаркінг, визначити які цілі та індикатори слід включити до пріоритетних, виходячи з галузі, до якої належить бізнес, регіону, кількості працівників, інших специфічних характеристик.

Для бізнесу проводиться ряд міжнародних освітніх програм та акселераторів, які допомагають розібратися та налаштувати всі бізнес процеси через призму глобальних цілей. Так, проєкт Young SDG Innovators, що реалізується Глобальним договором в Україні, протягом 10 місяців супроводжував 10 команд з різних бізнес компаній у створенні ними власних проєктів сталого розвитку через проривні іновації. Отримано 10 іноваційних проєктів, які вирішують певну Ціль сталого розвитку та включені до операційної діяльності компаній. Всі проєкти є доступними на сайті Глобального договору ООН для впровадження всіма бажаючими.

Щорічно проводиться Кампанія “Партнерство задля сталого розвитку” (https://partnership.globalcompact.org.ua), в рамках якої збираються кращі соціальні, екологічні проєкти, проєкти спрямовані на підтримку громади, що були реалізовані бізнесом у партнерстві з громадським сектором, органами місцевого самоврядування, органами влади, академічним сектором. Кількість таких партнерський проєктів зростає щорічно. Дана Кампанія показує важливість партнерства через можливість охоплювати більшу кількість бенефіціарів, робити ці проєкти більш ефективними, розширювати географію проєкту тощо.

Відкрито онлайн Академію Глобального договору ООН, яка допомагає налаштувати процеси з включення Цілей сталого розвитку в бізнес модель компанії.

Крім інкорпорації Цілей сталого розвитку в діяльність компанії, доцільно співвідносити Цілі з показниками ESG (Environmental, Social and Governance, тобто охорона навколишнього середовища, соціальні питання і корпоративне управління), які мають важливе значення для оцінки компанії з боку інвестора. В Україні лише одиничні компанії звітують про прогрес у досягненні Цілей сталого розвитку та співвідносять ці дані з показниками ESG. Сюди відносяться компанії, які отримали чи знаходяться на стадії отримання зовнішніх інвестицій та іноземні банки. Важливе розширення кількості компаній, які звітують з ЦСР та ESG, що стане запорукою довгостроковості роботи таких компаній та залучення інвестицій в країну зі стейкхолдерами та звітність. Забезпечити діалог публічного та приватного секторів.

НЕБХІДНО СТИМУЛЮВАТИ ПРИВАТНИЙ СЕКТОР ДО ВТІЛЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТИКУ

Публічно-приватне партнерство здатне ефективніше впливати на досягнення цілей в соціальній, економічній та екологічній сферах. Сьогодні одна з тисячі компаній звітує про свою нефінансову діяльність та показує вплив на досягнення Цілей сталого розвитку. Залучення декількох тисяч компаній до вирішення глобальних викликів може стати акселератором у багатьох рішеннях.

Для цього слід стимулювати приватний сектор до включення ЦСР в його стратегію, операційну діяльність, комунікацію

ПРО ГЛОБАЛЬНИЙ ДОГОВІР ООН

Дизайн огляду - toplead.com.ua



НАЙБІЛЬША В СВІТІ ІНІЦІАТИВА ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Заклик до компаній будувати свої стратегії та операційну діяльність у відповідності до універсальних принципів ООН та вживати заходів, що сприяють досягненню суспільних цілей.



НАДИХАЄМО, ДОПОМАГАЄМО ТА КАТАЛІЗУЄМО ЗМІНИ

Ми забезпечуємо підгрунтя з принципів та найкращих практик, ресурсів, подій в мережі, які зробили революцію в тому, як компанії відповідально ведуть бізнес та виконують зобов'язання перед суспільством. За допомогою партнерських проєктів та колаборацій, ми робимо можливим перетворення світу - і досяжним - для великих і малих організацій у будь-якій точці земної кулі.



НАША МІСІЯ

В Глобальному договорі ми прагнемо мобілізувати глобальний рух відповідальних компаній та стейкхолдерів створити світ, в якому ми хочемо жити. Це наше бачення.

Для досягнення цього, Глобальний договір ООН підтримує компанії:

1. Вести бізнес відповідально, будуючи свої стратегії та операційну діяльність у відповідності до 10 принципів Глобального договору ООН з прав людини, трудових відносин, екології та анти-корупції; та

2. Вживати стратегічних дій для досягнення більш широких суспільних цілей, таких як Цілі сталого розвитку ООН, з акцентом на партнерство та інновації

ПРИЄДНАТИСЯ

Global Compact Network Ukraine